



Egregio Signor  
Luca Panizzolo

Collaboratore:

Rif:  
253

Sigla:

Data: 2 aprile 2025

## **Interpellanza trasformata in interrogazione 13 dicembre 2024 “Costi e condizioni imposte dagli organizzatori agli operatori della ristorazione e del commercio locale durante gli eventi pubblici su tutto il territorio comunale”**

Egregio Signor Panizzolo,  
rispondiamo alla sua interpellanza trasformata in interrogazione come segue.

### **1. Quali criteri vengono attualmente utilizzati per la selezione degli organizzatori degli eventi pubblici e per la determinazione delle tariffe di partecipazione.**

Gli eventi vengono in generale proposti al Municipio su base volontaria da Enti, Associazioni o ditte locali, ticinesi o provenienti dalla Svizzera interna. Il Municipio, dopo analisi e preavviso da parte dei suoi servizi che si basano su piani d'occupazione e tipo di animazione, valuta di volta in volta l'opportunità di ospitare la manifestazione e stabilisce le condizioni d'autorizzazione.

Per gli eventi promossi da Associazioni o Enti senza scopo di lucro che organizzano a titolo di volontariato, il Municipio concede il suolo pubblico gratuitamente o a prezzo ridotto/simbolico comprendendo il noleggio di materiale e per la pulizia del suolo pubblico quale contributo o sponsorizzazione all'evento. Per alcuni eventi ritenuti importanti per l'economia locale, per il turismo e per la popolazione il Municipio eroga un contributo finanziario. E' il caso ad esempio per il Locarno Film Festival, Luci e Ombre, la Notte Bianca, City of Guitars, Slow up e la Stranociada.

### **2. Se è previsto un monitoraggio da parte del Comune per garantire che le condizioni contrattuali imposte agli operatori locali siano trasparenti, eque e non penalizzanti.**

La trattativa per contributi e stipulazione di contratti chiesti dagli organizzatori di eventi è di tipo privato. Ogni commercio è libero di accettare le condizioni, di discuterle o di rifiutarle. Il Municipio è comunque vigile e interviene affinché ogni operatore locale non venga penalizzato dalla presenza degli eventi ma anzi ne tragga beneficio. A nostro avviso lo scopo principale nell'ospitare un evento deve sempre essere il benessere e l'incentivazione delle attività commerciali, di ristorazione e alberghiere, ma anche il rispetto della popolazione che abita nelle vicinanze e può esserne disturbata. In questo senso siamo dell'avviso che la maggior parte degli eventi proposti portano un beneficio economico tangibile agli operatori della zona interessata, agli alberghi e all'occupazione delle numerose case di vacanza della regione. Offrono inoltre momenti di aggregazione, di socializzazione e di svago anche alla popolazione locale, momenti importanti per la coesione sociale, per l'attrattiva e per la qualità di vita della nostra città.



**3. Se l'Amministrazione intenda introdurre tariffe agevolate o misure di sostegno per incentivare la partecipazione di ristoratori e commercianti locali, con particolare attenzione alle piccole imprese.**

In passato è già successo che l'amministrazione abbia promosso una discussione/mediazione sulle tariffe di partecipazione di ristoratori ad alcuni eventi. Troviamo una buona idea quella di discutere con gli organizzatori di introdurre tariffe agevolate per gli operatori locali anche se tutto ciò va messo in un contesto di consapevolezza dell'investimento che ogni organizzatore intraprende per le rispettive manifestazioni.

**4. Quali iniziative si intendano adottare per favorire una maggiore presenza di operatori locali negli eventi pubblici, garantendo al contempo la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche e commerciali del territorio.**

Nella maggior parte degli eventi organizzati in città sono già presenti operatori locali o comunque ticinesi. Per quanto riguarda Moon & Stars e la Rotonda del Locarno Film Festival il Municipio ha più volte chiesto agli organizzatori di dare precedenza alle proposte di ristorazione dei ticinesi. Per proporre un'offerta variegata e di qualità gli organizzatori devono selezionare anche il tipo di cucina proposta e che non sempre a livello locale si trova. L'anno scorso Moon & Stars ha ricevuto 13 richieste da parte di ticinesi e ne ha selezionate 10 che erano presenti al Food & Music Street. Per quanto riguarda la Rotonda del Festival l'anno scorso 9 food trucks provenivano dal Locarnese, 6 dal resto del Ticino e 10 dalla Svizzera interna. Per quest'ultima ricordiamo che la gestione dei bar è stata affidata ad un gruppo di ristorazione locale. Gli organizzatori insomma sono già attualmente sensibili alla presenza locale e aperti ad integrare proposte di qualità provenienti dal nostro territorio.

**5. Se è possibile prevedere un tavolo di confronto tra l'Amministrazione, gli organizzatori e i rappresentanti degli operatori locali per discutere e definire regole più equilibrate e sostenibili.**

Sia il Municipio che gli organizzatori dei principali eventi sono disponibili ad una discussione e a idee per una maggiore partecipazione degli operatori locali. In passato sono state organizzate ad esempio diverse riunioni tra l'organizzazione di Moon & Stars, gli esercenti e i commerci della Piazza Grande. Inoltre il dialogo tra gli organizzatori di Winterland e gli operatori della Piazza Grande, caldeggiato dal Municipio, ha portato alla collaborazione e ad un incremento della cifra d'affari proprio ai ristoratori confinanti. Alcuni ristoratori non presenti in Piazza erano inoltre nel villaggio con una loro attività. L'auspicio è quello di poter trovare una collaborazione e un dialogo costruttivo anche con gli altri ristoratori e commerci del resto del centro città e della città vecchia.

Si chiede inoltre:

**1. Di intervenire tempestivamente per rivedere i criteri economici e organizzativi degli eventi pubblici, con particolare attenzione alla tutela del commercio e della ristorazione locale.**

Come già risposto precedentemente il Municipio da sempre sensibilizza gli organizzatori sulla necessità di coinvolgere gli operatori locali, esplicitando questo requisito nei bandi di concorso e considerandolo nella valutazione finale. Non sempre però gli operatori locali si dimostrano ricettivi.



**2. Di verificare che gli organizzatori rispettino principi di trasparenza e correttezza nella gestione dei rapporti contrattuali con i partecipanti, evitando clausole vessatorie o pratiche scorrette.**

Ogni partecipante è libero di accettare le condizioni chieste dagli organizzatori. Compito del Municipio è quello di garantire l'esercizio normale degli esercizi pubblici e commerci e in caso di eventi di aumentarne gli introiti che pensiamo sia il caso per la maggior parte degli eventi organizzati in Città. Chiaramente se vengono imposte clausole vessatorie o pratiche scorrette il Municipio è a disposizione per intervenire presso gli organizzatori e ad organizzare degli incontri come è stato il caso in passato.

**3. Di incentivare l'utilizzo di prodotti locali durante gli eventi, garantendo così una ricaduta positiva sull'intera filiera economica del territorio.**

Anche in questo caso il Municipio può limitarsi a chiedere agli organizzatori di favorire produttori locali ma non può imporlo visto che non organizza direttamente le postazioni di cibo. Diverso è il discorso ad esempio per le mense scolastiche dove un'analisi condotta dal Centro di competenze alimentari attesta che in città la provenienza dal Ticino dei prodotti cucinati è del 43%, percentuale che si situa sensibilmente sopra la media degli altri comuni analizzati.

**4. Di promuovere iniziative che rafforzino l'indotto economico stabile generato dal commercio e dalla ristorazione locale, dando priorità a modelli di sviluppo che creano posti di lavoro duraturi anziché temporanei**

L'intento di proporre manifestazioni è quello di far accrescere la visibilità di Locarno a livello nazionale e internazionale per generare turismo durante tutto l'anno e quindi appunto rafforzare l'indotto economico stabile. Con il Centro Balneare, il Palacinema, il Kursaal, il Palexpo, la valorizzazione del castello, il museo del territorio e i progetti di Largo Zorzi e della Piazza Grande, ma anche gli interventi viari, ci sembra di poter dire che il Municipio ha promosso e sta promuovendo molte iniziative concrete per rafforzare l'attrattiva e quindi l'arrivo di turismo, investimenti, indotto economico e posti di lavoro.

Le attività temporanee hanno comunque il pregio di occupare molte persone, soprattutto giovani, forse al beneficio della disoccupazione o in assistenza, almeno per questo periodo e quindi gravare meno sulle casse dello Stato.

**Il tempo impiegato per la risposta da parte di tutti i funzionari coinvolti ammonta complessivamente a 2 ore lavorative.**

Con la massima stima.

Il Sindaco:

Nicola Pini

Per il Municipio

Il Segretario:

avv. Marco Gerosa

**R** 13 DIC. 2024

trasmesso a

CANCELLERIA  
MUNICIPIO  
FILLIGER

Lodevole  
Municipio di Locarno  
Piazza Grande 18

6600 Locarno

Locarno 13 dicembre 2024

## **Interpellanza sui costi e sulle condizioni imposte dagli organizzatori agli operatori della ristorazione e del commercio locale durante gli eventi pubblici su tutto il territorio comunale.**

(art.66 LOC.art.36 Regolamento comunale Locarno)

### **Premesso che:**

1. Gli eventi pubblici organizzati in piazze, rotonde e altri spazi cittadini rappresentano un'importante occasione per valorizzare la ristorazione e il commercio locale, contribuendo al rilancio economico e turistico del territorio.
2. La partecipazione di ristoratori e commercianti locali a tali eventi è fondamentale per garantire un'offerta di qualità, autentica e radicata nelle tradizioni del nostro territorio.
3. Il commercio e la ristorazione locali generano un indotto economico stabile e continuo per la città, creando posti di lavoro a lungo termine e sostenendo l'economia locale durante tutto l'anno.
4. Al contrario, i grandi eventi spesso generano precariato, assumendo personale con contratti a breve termine e non garantendo una ricaduta economica stabile sul territorio.

### **Considerato che:**

1. Gli organizzatori impongono tariffe di partecipazione che, in molti casi, superano la sostenibilità economica delle piccole e medie imprese locali, penalizzando in particolare le attività a conduzione familiare.
2. Spesso vengono richiesti pagamenti anticipati, vincoli contrattuali poco chiari e, in alcuni casi, l'obbligo di utilizzare fornitori indicati dagli organizzatori, limitando la libertà imprenditoriale.
3. Tali condizioni finiscono per favorire operatori esterni o grandi catene a discapito delle realtà locali, riducendo la varietà e l'autenticità dell'offerta gastronomica e commerciale durante gli eventi.

4. La mancanza di regolamentazione e trasparenza nella gestione delle tariffe e dei contratti alimenta un clima di sfiducia e scoraggia la partecipazione di molte attività locali.
5. I grandi eventi, pur attirando pubblico in modo temporaneo, non garantiscono benefici duraturi per il tessuto economico locale, contribuendo invece a dinamiche di lavoro precario e non consolidato.

**Il sottoscritto consigliere comunale chiede al Municipio quanto segue:**

1. Quali criteri vengono attualmente utilizzati per la selezione degli organizzatori degli eventi pubblici e per la determinazione delle tariffe di partecipazione.
2. Se è previsto un monitoraggio da parte del Comune per garantire che le condizioni contrattuali imposte agli operatori locali siano trasparenti, eque e non penalizzanti.
3. Se l'Amministrazione intenda introdurre tariffe agevolate o misure di sostegno per incentivare la partecipazione di ristoratori e commercianti locali, con particolare attenzione alle piccole imprese.
4. Quali iniziative si intendano adottare per favorire una maggiore presenza di operatori locali negli eventi pubblici, garantendo al contempo la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche e commerciali del territorio.
5. Se è possibile prevedere un tavolo di confronto tra l'Amministrazione, gli organizzatori e i rappresentanti degli operatori locali per discutere e definire regole più equilibrate e sostenibili.

**Si chiede inoltre:**

1. Di intervenire tempestivamente per rivedere i criteri economici e organizzativi degli eventi pubblici, con particolare attenzione alla tutela del commercio e della ristorazione locale.
2. Di verificare che gli organizzatori rispettino principi di trasparenza e correttezza nella gestione dei rapporti contrattuali con i partecipanti, evitando clausole vessatorie o pratiche scorrette.
3. Di incentivare l'utilizzo di prodotti locali durante gli eventi, garantendo così una ricaduta positiva sull'intera filiera economica del territorio.
4. Di promuovere iniziative che rafforzino l'indotto economico stabile generato dal commercio e dalla ristorazione locale, dando priorità a modelli di sviluppo che creano posti di lavoro duraturi anziché temporanei.

**Conclusione**

Con la presente interpellanza, si invita l'Amministrazione comunale a rispondere con urgenza e a intraprendere tutte le azioni necessarie per garantire una maggiore equità e sostenibilità nella partecipazione agli eventi pubblici, tutelando gli operatori della ristorazione e del commercio locale e salvaguardando l'identità culturale ed economica del nostro territorio

**Firma:**

**Luca Panizzolo**

