
Postulat Fraktion Die Mitte CVP vom 21. Oktober 2021 betreffend Sensibilisierung für das einheimische Gewerbe

Antrag

Der Gemeinderat wird gebeten, eine Möglichkeit zu finden, damit unsere SchülerInnen und Schüler die Chance erhalten, auf einfache Art und Weise in verschiedenen Schulfächern unsere lokalen Anbieter und Anbieterinnen kennen und schätzen zu lernen.

Begründung

Wettingen verfügt über verschiedenste interessante Anbietende in Gewerbe, Detailhandel, im Dienstleistungssektor oder in der Landwirtschaft. Sie bieten ein breit gefächertes Angebot, welches in den Schulunterricht problemlos einbezogen werden kann. Ein paar praktische Beispiele dazu:

- Gewerbe: Werkunterricht → Bezug von Holz- oder Metallwerkstoff oder auch handwerkliches Know-how (externer Werkstattunterricht) in der Werkstatt vor Ort.
- 1. Detailhandel: Textiles Werken → Mercerie-Einkauf bei lokalen Textilanbietenden durch die SchülerInnen persönlich.
- 2. Detailhandel: Hauswirtschaftsschule → Direkter Einkauf bei lokalen Lebensmittelgeschäften (Metzgerei, Bäckerei, allgemeine Lebensmittel)
- Dienstleistung: Sportunterricht → Alle Arten von sport anbietenden (Fitnesscenter, Turnverein, Vita-Parcours) und lokale Sportveranstaltungen (Tägi-Triathlon), sodass die SchülerInnen Freude an der Bewegung und an einem aktiven Lebensstil entwickeln können.
- Landwirtschaft : Saisonale, gesunde und regional produzierte Lebensmittel direkt vom Bauernhof und Wochenmarkt für den Hauswirtschaftsunterricht oder den Znüni im Kindergarten.
- Vereine: Projektwochen → Einsicht in verschiedene Vereine und Institutionen zum Kennenlernen ihrer Interessen und Tätigkeiten. So erhalten die SchülerInnen ein breiteres Allgemeinwissen und den Vereinen und Institutionen bietet sich die Möglichkeit, neue Mitglieder zu gewinnen.

Betrifft

- Kindergarten
- Primarstufen
- Sereal
- Bezirksschule

Betrifft folgende Fächer und Anlässe

- Werkunterricht
- Textiles Werken
- Hauswirtschaftsschule
- Schulgarten
- Projektwochen
- Schulfeste und Schulanlässe

Aufwand und Nutzen

- Gewisser Planungs- und Einführungsaufwand bei der Initialisierung
- Keine oder sehr geringe Startkosten sowie Folgekosten
- Image- und Marketingeffekt für alle Beteiligten
- Für die Anbieterseite Chance auf neue Kundschaft sowie zukünftige Auszubildende und Berufsnachwuchs
- Von klein auf lernen Kinder und Jugendliche, unsere zukünftige Generation, Wettingen und seine Vorzüge kennen und schätzen und identifizieren sich mit ihrer Wohngemeinde.
