



GEMEINDE WETTINGEN

Protokoll des Gemeinderates

Nr. 869 23. Mai 2002 M/dk

15.04 Industrie- und Gewerbeansiedlung

Postulat Werner Wunderlin zur Schaffung zweier neuer Budgetpositionen Standortmarketing / gewerbliche Anlässe

Postulatbegehren: Der Gemeinderat wird eingeladen, ab Budget 2003 ff. folgende zwei neue Positionen mit Kompetenzsumme des Gemeinderates von je Fr. 25'000.— aufzunehmen:

- a) Standortmarketing
- b) Gewerbliche Anlässe.

Der Finanzverwalter hat zum Postulat Stellung genommen und empfiehlt aus finanztechnischen Gründen eine einzige Budgetposition von Fr. 50'000.— unter dem Titel "Standortmarketing".

Zu unterstützende Veranstaltungen unter dem Titel "Standortmarketing"

- Kongresse
 - Konferenzen
 - Verbandsveranstaltungen
 - Militärische Veranstaltungen (z.B. Rapporte grosser Verbände, Brevetierungen)
 - Austauschprogramme der Kantonsschule Wettingen: Gastklassen aus dem Ausland, Klassenauftritte im Ausland
 - Sport- und Kulturvereine: Veranstaltungen in Wettingen, Vereine als Werbeträger im Ausland
 - Auswärtige Auftritte bei auswärtigen Veranstaltungen
- Dafür sind im Budget in Zukunft Fr. 25'000.-- aufzunehmen

Gewerbliche Anlässe:

- Com-Expo
- Fachausstellungen

Diese Auflistung zeigt, dass eine separate Budgetposition "Gewerbliche Anlässe" nicht gerechtfertigt ist: Fachausstellungen fallen ebenfalls unter den Titel "Standortmarketing"; die Com-Expo findet nur periodisch statt (vorgesehen alle drei Jahre); in den jeweiligen Jahren könnte die Budgetposition entsprechend erhöht werden.

Seitens des HGV wird geltend gemacht, dass die Com-Expo als Veranstaltung mit regionaler und überregionaler Ausstrahlungskraft ein sehr bedeutsamer Anlass des Standortmarketings sei. Die Organisatoren seien jedoch auf eine Unterstützung durch die Gemeinde angewiesen. Die Höhe der Unterstützung sehen sie in der Differenz zwischen den Gemeindeabgaben 1998 und 2003: Erhöhung von Fr. 22'000.— auf Fr. 35'000.—: Fr. 13'000.—. Der

Aufschlag ist deshalb so hoch, weil neu die Aussenräume ebenfalls berechnet werden müssen.

Der Betriebsleiter Tägerhard weist auf Folgendes hin: Das Stadtcasino Baden habe sehr günstige Mietkonditionen angeboten und dafür die Bankettkosten sehr hoch angesetzt, wodurch das Tägerhard nicht mehr konkurrenzfähig gewesen sei. Eine solche Lösung kann für Wettingen nicht in Betracht gezogen werden, einerseits wegen der Betriebsstruktur (Bankette über den Pächter, Saalbewirtschaftung durch die Gemeinde), andererseits wegen der Transparenz.

Kriterium für die Unterstützung

Veranstaltungen, die sich wegen ihrer regionalen und überregionalen Bedeutung positiv auf das Image der Gemeinde Wettingen aufwirken und die ohne die Unterstützung durch die Gemeinde nicht oder nicht im vorgesehenen sinnvollen Rahmen durchgeführt werden könnten. Dabei ist zu unterscheiden zwischen Com-Expo und Beiträge für Standortmarketing. Beiträge für die Com-Expo sind explizit zu erwähnen.

Beitragshöhe

Abhängig vom konkreten Einzelfall, im freien Ermessen des Gemeinderates, kein Anspruch.

Tägi: Erreichen der Konkurrenzfähigkeit.

BESCHLUSS

1. Das Postulat wird entgegengenommen.
2. Es wird in Aussicht genommen, eine neue Budgetposition "Standortmarketing" mit Fr. 25'000.— in das Budget aufzunehmen; in den Jahren mit Com-Expo-Ausstellungen wird ein Betrag von Fr. 13'000.— ins Budget eingesetzt.

Protokollauszug

- Mitglieder Gemeinderat
- Finanzverwaltung
- Betriebsleitung Tägi
- Akten