

Nachhaltigkeit

In dieser Pressemappe finden Sie Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit. Microsoft engagiert sich aus Überzeugung für Nachhaltigkeit und spielt eine aktive Rolle bei der politischen Diskussion über Fragen des Umweltschutzes auf der ganzen Welt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern entwickelt Microsoft Technologielösungen, die zum Schutz unseres Planeten beitragen. Das Unternehmen verfolgt zudem das anspruchsvolle Ziel, ab 2030 mehr CO2 aus der Atmosphäre zu entfernen als zu produzieren und unterstützt auch Kunden und Partner, ihren CO2-Fußabdruck zu verringern.

Pressekontakt

Isabel Richter
Senior Communications Manager Corporate Communications
Communications Lead Microsoft Berlin
E-Mail: isabel.richter@microsoft.com
[@isabel_richter](https://twitter.com/isabel_richter)

Stories | Bilder



Eine gesunde Gesellschaft braucht einen gesunden Planeten >

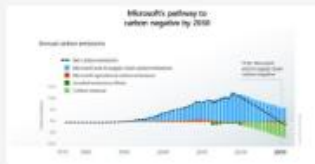
Im Januar haben wir Microsofts Klima-Initiative ins Leben gerufen und uns als Unternehmen neue Ziele gesteckt, um bis zum Ende dieses Jahrzehnts CO2-negativ zu werden. Auch wenn sich der berufliche und private Alltag für uns alle durch die weltweite Corona-Krise grundlegend verändert hat, sind Nachhaltigkeitsfragen nicht weniger dringend oder wichtig geworden. Aus diesem Grund kündigen wir heute den zweiten Schritt unserer Nachhaltigkeitsbemühungen für 2030 an, mit denen wir den Schwerpunkt auf die Erhaltung und den Schutz der Artenvielfalt und der Gesundheit der Ökosysteme unseres Planeten legen.



Microsoft will 2030 mehr CO2 aus der Atmosphäre entfernen als produzieren >



Kegelrobben und Belugawale: Microsoft KI hilft in Alaska beim Artenschutz >



Factsheet Klimaschutzprogramm >



Microsoft will mehr CO2 aus der Atmosphäre entfernen als ausstoßen: Negative CO2-Bilanz soll 2030 erreicht werden >



„Erde an KI...!“ – Mit Künstlicher Intelligenz zu neuen Ideen für unseren Planeten >



Microsoft Earth Lab: Zwei Tage, 50 Experten und 42 innovative Ideen für unseren Planeten >



Das war das EarthLab! >

Weitere Infos finden Sie hier:

