



st.gallen

Jahresziele 2024 des Stadtrats

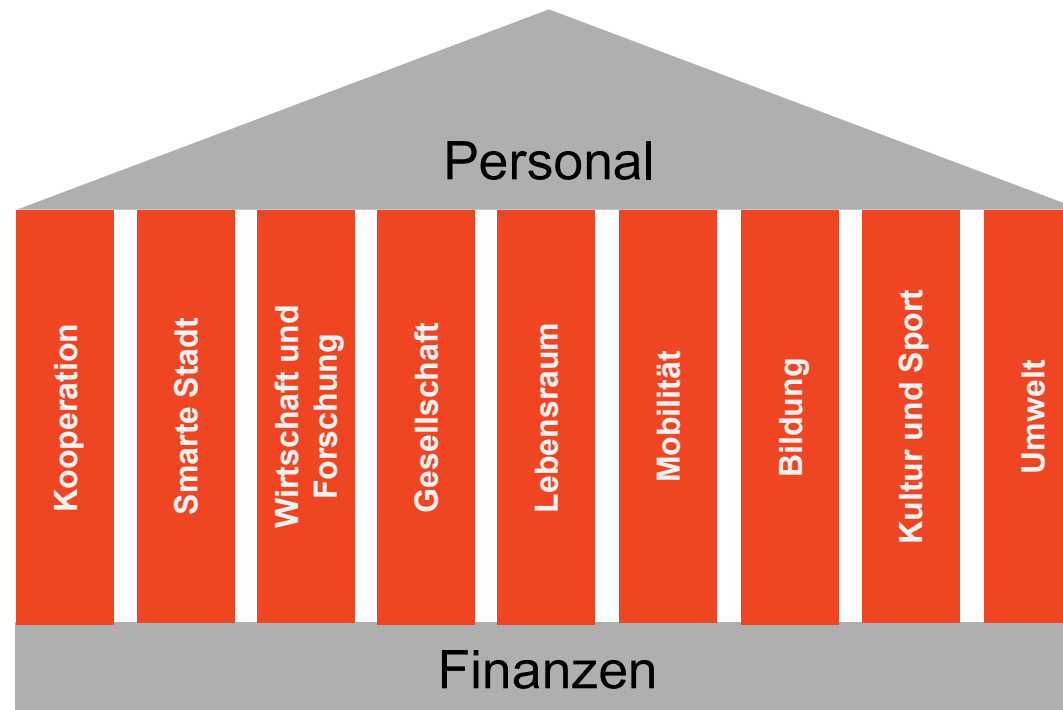
Medienkonferenz, 23. Januar 2024



Vision 2030

**St.Gallen ist als lebenswerte,
weltoffene, ökologische und
innovative Stadt das
wirtschaftliche, kulturelle und
gesellschaftliche Zentrum der
Ostschweiz.**

Vision 2030 – Handlungsfelder und Ressourcen



Die Stadt setzt sich Finanzziele, um auch künftig handlungs- und entwicklungsfähig zu sein

Folien
von 2023

Steuerung mit Finanzkennzahlen ✓

- Mittels Kennzahlen lässt sich aus Resultaten der Erfolgsrechnung und Bilanz der Spielraum für Investitionen ermitteln
- Kennzahlen aus RMSG auf Stadt angepasst
 - z.B. Selbstfinanzierungsanteil und -grad, Netto- und Bruttoverschuldung

Integrierter Aufgaben- und Finanzplan (IAFP) ✓

- Postulat «IAFP» bis Mitte Jahr mit ersten Ergebnissen
- Leistungen werden transparenter, sind besser zu gestalten und ermöglichen eine wirkungsorientierte Verwaltungsführung

Leistungsüberprüfung «Fokus 25» ✓

- Massnahmen und Projekte nach international bewährten Praktiken
 - z.B. LOS / SSB, E-Market, AGVR, ÖV
- Changemanagement und steigende Ausgaben als Herausforderungen
 - z.B. Aufgabenportfolio Mitarbeitende, Schulkinderzahlen inkl. «Flade»

Verhandlungen mit dem Kanton ✓

- Eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe bewertet die Wirksamkeit des Finanzausgleichs und leitet Handlungsempfehlungen ab.
- Teil des Finanzausgleichs sind u. A. Zentrumslasten, ÖV und soziodemographische Lasten

Die Stadt setzt sich Finanzziele, um auch künftig handlungs- und entwicklungsfähig zu sein

Steuerung mit Finanzkennzahlen

- Die konsolidierte Jahresrechnung 2023 wird im 2024 durch die Direktion Inneres und Finanzen erstellt.
- Die konsolidierte Jahresrechnung sowie die Finanzziele und -kennzahlen werden – unter der Voraussetzung des rechtzeitigen Vorliegens – im Bericht des Stadtrats zur Rechnung 2023 erstmals veröffentlicht.

Integrierter Aufgaben- und Finanzplan (IAFP)

- Das IAFP-Konzept steht und die zuständigen Mitarbeitenden sind informiert und geschult
- Die Erstellungsarbeiten des IAFP laufen aktuell und bis über den Sommer 2024 hinaus.
- Ziel ist, den IAFP auf das Budget 2025 zu erstellen

Leistungsüberprüfung «Fokus 25»

- Die bisher geplanten Aufwandsminderungen oder Ertragssteigerungen gegenüber dem Budget 2020 sollen von CHF 14.6 Mio. um CHF 10.4 Mio. auf den Gesamtwert von CHF 25.0 Mio. angehoben werden.
- Die Direktionen sind aktuell daran, entsprechende Zusatzmassnahmen auszuarbeiten.

Verhandlungen mit dem Kanton

- Die Vernehmlassung über den Wirksamkeitsbericht zum Finanzausgleichsgesetz läuft bis 31.01.2024.
- Im 2024+ gilt es die Fragen rund um die Lastenverteilung Stadt und Kanton im Bereich Kultur sowie die Vertiefung der Synergien-Nutzung zwischen Kantons- und Stadtpolizei mit dem Kanton zu prüfen.

Die Stadt setzt sich Führungs- und Personalziele, um auch künftig konkurrenzfähig zu sein

Folien
von 2023

Arbeitgebermarke

- Zum neuen Jahr hin hat die Stadt ihre neue Arbeitgebermarke «Aber sicher» lanciert. ✓

Personalstrategie

- Der Stadtrat hat im 2022 den Prozess zur Erarbeitung einer Personalstrategie angestossen. ✗

Führungsgrundsätze und Werte

- Der Stadtrat wird mit dem Kader Werte und Führungsgrundsätze entwickeln. ✓

Marktgerechte Löhne

- Als Grundlage für strukturelle Lohnmassnahmen hat der Stadtrat den Auftrag erteilt, eine Studie «Marktgerechte Löhne» durchführen zu lassen. ✓

Die Stadt setzt sich Führungs- und Personalziele, um auch künftig konkurrenzfähig zu sein

Arbeitgebermarke

- Die Arbeitgebermarke hat sich etabliert
- Die Bewerbenden attestieren der Stadt einen sehr ansprechenden Auftritt
- Die strukturellen Ursachen für die Fachkräfteknappheit lösen sich damit aber nicht in Luft auf
- Die Rekrutierung von neuen MA bleibt herausfordernd

Führungsgrundsätze und Werte

- Die Führungsgrundsätze gilt es zum Leben zu erwecken
- Ein Projektteam erarbeitet im 2024 Vorschläge, wie die Werte in der Organisation verankert werden
- In der Verankerungsphase wird es für die MA wieder Partizipationsmöglichkeiten geben.

Personalstrategie

- Das Ziel bleibt: Die gesamtstädtische Personalstrategie ist bis Ende 2024 erarbeitet

Marktgerechte Löhne

- Im 2024 gilt es, die Ergebnisse der Studie vertieft und in Zusammenarbeit mit den einzelnen Dienststellen auszuwerten.
- Ziel ist es, basierend darauf strukturelle Lohnmassnahmen für MA vorzunehmen, die keine marktgerichteten Löhne mehr haben

Handlungsfeld «Wirtschaft und Forschung»



Maria Pappa
Stadtpräsidentin
Direktion Inneres und
Finanzen

Handlungsfeld «Wirtschaft und Forschung»

Jahresziel 2024:

Der Wissenstransfer zwischen START Summit und der lokalen Wirtschaft ist durch einen Event innerhalb des Start Summits gefördert.



Massnahmen

«Die Position der Stadt St.Gallen als Innovationszentrum der Ostschweiz ist gestärkt.» (Legislaturziel 2021-2024)

Bisherige Meilensteine:

- Förderpartnerschaft mit dem Verein START Global für die Jahre 2023-2025; jährlich CHF 40'000
- Anschubfinanzierung für Stiftung START Global (u.a. neuer Campus an der Unterstrasse 6) mit einmalig CHF 60'000 im Jahr 2023

Geplante Massnahme im 2024:

- Zusammenführen von START Global und der lokalen Wirtschaft, indem Unternehmensvertreterinnen und -vertreter erstmals Einblick in den START Summit erhalten. Die Massnahme wird in enger Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsverbänden umgesetzt.

Handlungsfeld «Lebensraum»



Markus Buschor
Stadtrat

Direktion Planung und Bau

Handlungsfeld «Lebensraum»

Legislaturziel:

«Die Umsetzung der Strassen- und Platzgestaltung Marktplatz und Bohl ist in Abstimmung mit dem geplanten Neubau der Kantons- und Stadtbibliothek weit fortgeschritten.»



Jahresziel und Massnahmen 2024

Jahresziel 2024: «Das Bauprojekt für die Neugestaltung Marktplatz und Bohl ist abgeschlossen und der Stadtrat hat das Projekt genehmigt. Die öffentliche Planaufgabe ist erfolgt.»

Geplante Massnahmen im Jahr 2024

Marktplatz / Bohl:

- Erarbeitung Bauprojekt inkl. Kostenvoranschlag, bis Juni 2024
- Planerische Abstimmung mit Projekt neuer Bibliothek
- Projekt- und Kreditgenehmigung durch Stadtrat, August 2024
- Planverfahren, September/Oktober 2024
- Baubeginn, August 2025

Handlungsfeld «Umwelt»



Peter Jans

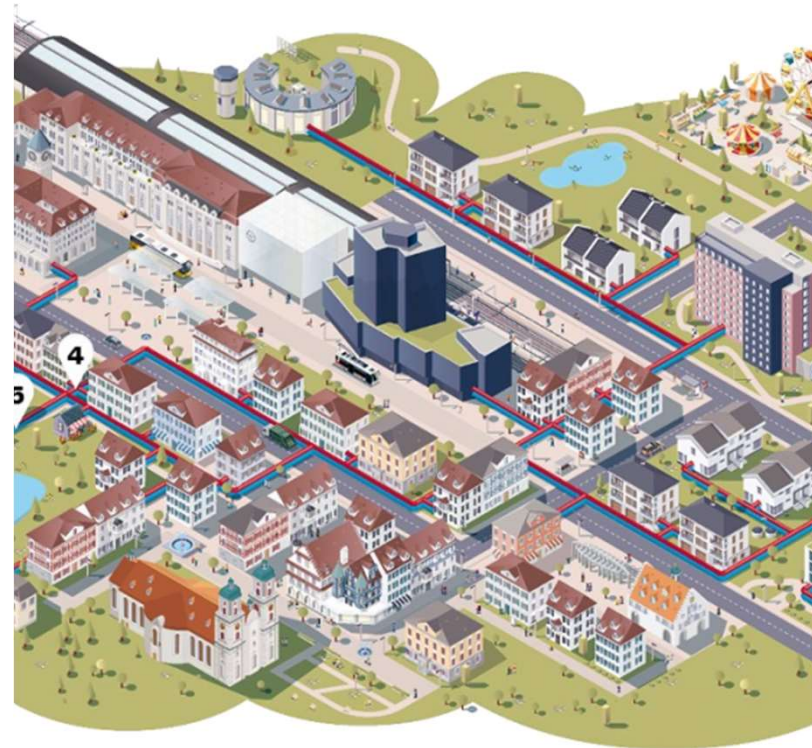
Stadtrat

Direktion Technische Betriebe

Handlungsfeld «Umwelt»

Legislaturziel:

Der Anteil an erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch ist von 29% (Stand 2019) auf 40% gestiegen. Im Jahr 2024 werden 60% der zu sanierenden fossilen Direktheizungen durch alternative Heizsysteme ersetzt.



Jahresziele 2024

- «Alle Hauseigentümerschaften im Fernwärme-Gebiet sind über den Zeitraum informiert, in welchem der Anschluss an die Fernwärme möglich ist.»
- «Alle Hauseigentümerschaften im Nahwärmeverbund-Gebiet werden sensibilisiert, sich vor einer anstehenden Heizungserneuerung zu melden. Es werden Informationsanlässe durchgeführt.»

Projekt-Nr.	Bezeichnung	Los	Teilgebiet	Phase	Baujahr / -Quartal	2020				2021				2022				2023				Illustration
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
6982510	Letten- / Espenmoosstrasse	Los 745	7.4	Heiligkreuz	Phase 2	2020	Q3	K	P	R												
6982730	Querung Teufenerstrasse	Los 923	9.2	Tschudiwies	Phase 2	2020	Q3	K	P	R												
6982670	Knottergässlein	Los 160	8.3	Bhf. Nord	Phase 2	2020	Q4		K	P	R											
6982770	Lukasstrasse / Brauerstrasse	Los 325	3.2	Neudorf	Phase 2	2021	Q2			K	P	R										
6982740	Scheibenackerstrasse	Los 421	4.2	Kleinberg	Phase 2	2021	Q2			K	P	R										
6982710	Tulpenweg	Los 831	8.3	Bhf. Nord	Phase 2	2021	Q2			K	P	R										
6982780	Martinsbrugg-/Fuchsenstrasse	Los 121	1.2	Achseln	Phase 2	2021	Q3				K	P	R									
6982840	Kantonsschule	Los 512	5.1	Singenberg	Phase 2	2021	Q3				K	P	R									
6982830	Wiesentalstrasse	Los 314	3.1	Lindenstrasse	Phase 2	2021	Q4					K	P	R								
6982760	Überquerung Stephanshorn	Los 322	3.2	Neudorf	Phase 2	2021	Q4					K	P	R								
6982720	Unterquerung Geleise und Autobahn	Los 321	3.2	Neudorf	Phase 2	2022	Q1						K	P	R							
6982860	Fuchsenstrasse, Fuchsenweg 1 E	Los 124	1.2	Achseln	Phase 2	2022	Q3							K	P	R						
6982850	Greithstrasse Süd	Los 417	4.1	St. Fiden	Phase 2	2022	Q3							K	P	R						
6982820	Friedeggstrasse	Los 441	4.4	Helvetiastrasse	Phase 2	2022	Q4								K	P	R					
6982800	Stephanshorn	Los 221	2.2	Oberzil	Phase 2	2023	Q2									K	P	R				
6982880	Buchentalstrasse Süd	Los 313	3.1	Lindenstrasse	Phase 2	2023	Q2										K	P	R			

Handlungsfeld «Gesellschaft»



Dr. Sonja Lüthi
Stadträtin

Direktion Soziales und
Sicherheit

Massnahmen

"Unsere Quartiere - Lebensräume für alle!"

- Situation heute: Die soziale Versorgung in den Quartieren erfolgt grösstenteils zielgruppenfokussiert.
 - Die Arbeit mit Kindern, die Jugend-, Eltern- oder Altersarbeit werden oft getrennt und nebeneinander ausgeführt. Es gibt wenige Berührungspunkte zwischen den verschiedenen Lebensraum-Akteur/innen.

- Ziel: Ein Konzept für eine neue, partizipative Quartierarbeit in drei Pilot-Lebensräumen ist entwickelt.
 - Die Akteur/innen im Lebensraum (z.B. Vereine, Schulen, Kirchgemeinden/Pfarreien, Quartierorganisationen) koordinieren gemeinsam die Quartierarbeit mittels "Foren". Der Austausch und die Zusammenarbeit wird gefördert, Synergien werden genutzt.
 - Städtische Anliegen (z.B. Altersstrategie, Energiekonzept 2050, usw.) werden mit der neuen Quartierarbeit besser im Lebensraum verankert.

Handlungsfeld «Bildung» / «Kultur und Sport»



Mathias Gabathuler

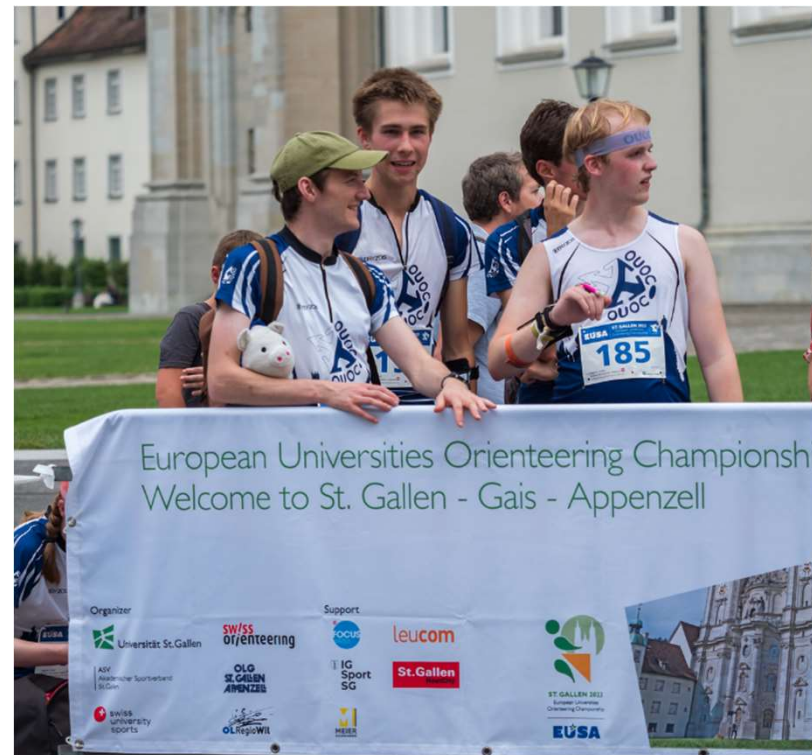
Stadtrat

Direktion Bildung und Freizeit

Handlungsfeld «Kultur und Sport»

Jahresziel 2024:

Sporteventstrategie: Die Rahmenbedingungen für die Umsetzung der gemeinsamen Sporteventstrategie sind mit den Partnern (Kanton, Olma Messen AG und St.Gallen Bodensee Tourismus) geklärt.



Sporteventstrategie

- Stand heute: Erfolgreiche Durchführung von Top-Sportanlässen verbunden mit Sammlung wichtiger Erfahrungen in Bidding Prozessen sowie Ausbau Netzwerk in der Region St.Gallen Bodensee
- Bidding-Prozesse werden mehr und mehr zur Norm bei Sportevents
- St.Galler Kantonalbank Arena: Zusätzliches Potential für Top-Sportanlässe
- Substanzielle Stärkung der Positionierung als Sportevent-Standort / Region
- Zusammenarbeit zwischen Stadt, Kanton, OLMA und SGBT: Bündelung der Kräfte, Nutzung Synergien und starker, gemeinsamer Auftritt nach aussen.
- Mehrwert: Attraktivierung Lebensraum, Sportförderung, Wertschöpfung, Positionierung / Image / Visibilität
- Fusst auf 3 Pfeilern: Stärkung bestehender Leuchtturm-Sportevents, Weiterentwicklung & Stärkung Ist-Portfolio, neue Sportevents gewinnen über professionelles Bidding & Akquisition über ein starkes Netzwerk