



Hans-Jürg Gehri

Gemeinderat BDP/Mitglied RPK
Hackenbergstrasse 4
8307 Effretikon

Geschäfts-Nr. 049/11

Eingang: 13. SEP. 2011

Fabian Molina

Gemeinderat JUSO
Breitenacherstrasse 15
8308 Illnau

An die Präsidentin
des Grossen Gemeinderates
Frau Ruth Hildebrand
Stadthaus
Märtplatz 29
8307 Effretikon

Effretikon, 14. Sept. 2011

Postulat betr. Amtliches Publikationsorgan für Illnau-Effretikon

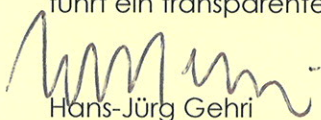
„Nur eine aktive Informationspolitik schafft Vertrauen der Bevölkerung in die Arbeit der Behörden“ (Protokoll Stadtrat Illnau-Effretikon vom 15.4.2010)

Das Ziel unseres Stadtrates ist lobenswert und verdient unsere tatkräftige Unterstützung.

Festgestellt werden muss, dass das Kommunikationsinstrument, derzeit bestehend aus Regio.ch, eine journalistisch wie verlegerische Gegenleistung erbringt, die dem Anspruch nach aktiver Information nicht zu genügen vermag. Fazit: Das bestehende Kommunikationskonzept ist unbefriedigend. Dies vernimmt man seit längerem aus der Bevölkerung und auch über sämtliche Parteigrenzen hinweg. Auch die in jüngster Zeit erfolgte redaktionelle Kooperation, der in unserer Stadt distribuierten Tageszeitungen, vermittelt das Bild journalistischen Einheitsbreis. Die zunehmende Vermischung von redaktionellem Teil und Werbung ist aus journalistischer und staatspolitischer Sicht bedenklich. Regio.ch vermag dem Auftrag als Vierte Gewalt im Staat nicht gerecht zu werden. Diese Entwicklung ist für eine vielfältige Meinungsbildung – auch in unserer Stadt – besorgniserregend.

Der Stadtrat wird eingeladen, folgendes Vorgehen ins Auge zu fassen:

1. Der mit Regio.ch bis 31.12.2012 laufende Vertrag ist fristgerecht bis zum 31.12. 2011 zu kündigen, damit diese Zusammenarbeit nicht stillschweigend um weitere zwei Jahre weitergeführt wird.
2. Der Stadtrat erstellt einen vollständigen Kriterienkatalog, in dem er seine Erwartungshaltung wie auch seine Unterstützung hinsichtlich Kommunikation über Printmedien darlegt.
3. Der Stadtrat prüft, ob bezüglich der speziellen geografischen Ausrichtung von Illnau-Effretikon (Überschneidung von **Zürcher Oberländer**, **Der Landbote** sowie **Tages-Anzeiger**) und seiner Aussenwachen ein Printmedium geschaffen werden kann, welches sich redaktionell (grossräumig) auf unsere Stadt fokussiert (Lokal, kritisch und umfänglich).
4. Der Stadtrat lädt **alle** in unserer Stadt distribuierten Wochenzeitungen und andere Interessenten zu Konkurrenzofferten ein. Er erstellt dazu klare Bewertungskriterien und führt ein transparentes Auswahlverfahren durch.


Hans-Jürg Gehri


Fabian Molina