

12. August 2025

## Fragestunde:

### Medienplan – Kommunikationsplattformen

Nachdem die versprochene Informationskampagne zum 1. August nicht wie besprochen umgesetzt wurde (aufgrund fehlender Ressourcen), haben wir auch jetzt noch, über 10 Tage nach der Bundesfeier Knaller, die in den Quartieren abgelassen werden. Bis die entsprechende Ordnungsstelle (GePo) vor Ort ist, sind die Verursacher längst über alle Berge.

Es wurde über die Gemeindeseite, über den PA (Aboausgabe) und über Facebook eine kleine Information verschickt, die aber nicht die Reichweite hatte, die es hätte haben können.

Die Kommunikationsplattformen sind in erster Linie da, um die Bevölkerung zu informieren. Informationen weiterzugeben, die in erster Linie den Bewohnerinnen und Bewohnern helfen, sich in der Gemeinde und mit dem Gesetz zurecht zu finden. In der Rückschau habe ich festgestellt, dass viele Content-Beiträge in eigener Sache vermittelt werden. So findet sich bereits Anfang Juli die Information, dass die Gemeindeverwaltung am 1.8. geschlossen bleibt. Es werden viele Filme zum Fortschreiten des neuen Gemeindezentrums eingestellt.

Die Kommunikation wirkt wild und nicht geplant. So findet sich z.B. die Information über die Schwimmregeln erst Mitte Juli, das Schwimmbad ist aber seit Anfang Mai geöffnet (da sind schon Kinder im Schwimmbad anzutreffen).

Hierzu stellen sich uns folgende Fragen:

- Wie sieht der Medienplan der Gemeinde Pratteln aus und ist dieser einsehbar?
- Gibt es eine Prioritätenliste der Beiträge – z.B. Legislaturziel, Information Bevölkerung, in eigener Sache?
- Wie ist die prozentuale Aufteilung Beiträge in eigener Sache (Stadtmarketing) und Informationen für die Bevölkerung?
- Warum konnten die Ressourcen für die wichtige Aufklärungskampagne für Feuerwerk nicht freigestellt werden (das Thema war seit Januar bekannt)?
- Warum wurde zum Thema Naturgarten gefühlt täglich ein Beitrag gepostet? (betrifft nur wenige direkt)
- Warum waren alle Stelen belegt? (es braucht Reserveständer, damit auch eine spontane Angelegenheit beworben werden kann)
- Wie gedenkt die Gemeinde, das Thema Feuerwerk auf die auch schon bald anrückende Silvesternacht zu \*bewerben\*? Ressourcen müssen jetzt dafür frei gemacht werden.

Vielen Dank für die Beantwortung.

Für die Fraktion Die Mitte – EVP Pratteln



Dominique A. Häring

Fraktionsgemeinschaft – D. Häring (Fraktionspräsidentin), Timon Sommerhalder (Vize-Präsident), Silvio Fareri (Einwohnerrat)