











Befragung zum Wirtschaftsstandort Olten 2013

Wie erleben Unternehmen die Stadt Olten als Wirtschaftsstandort?

Auswertung der quantitativen Fragen

-  Methodik und Stichprobe
-  Allgemeine Zufriedenheit
-  Optimierungspotential
-  Wachstum
-  Standortfaktoren
-  Wichtigkeit
-  Qualität
-  Erwartungserfüllung
-  Fazit

Befragte

- Teilnehmer an der Befragung zum Wirtschaftsstandort Olten

Zeitraumen

- 17. Januar bis 11. Februar 2012

Form

- Online-Fragebogen

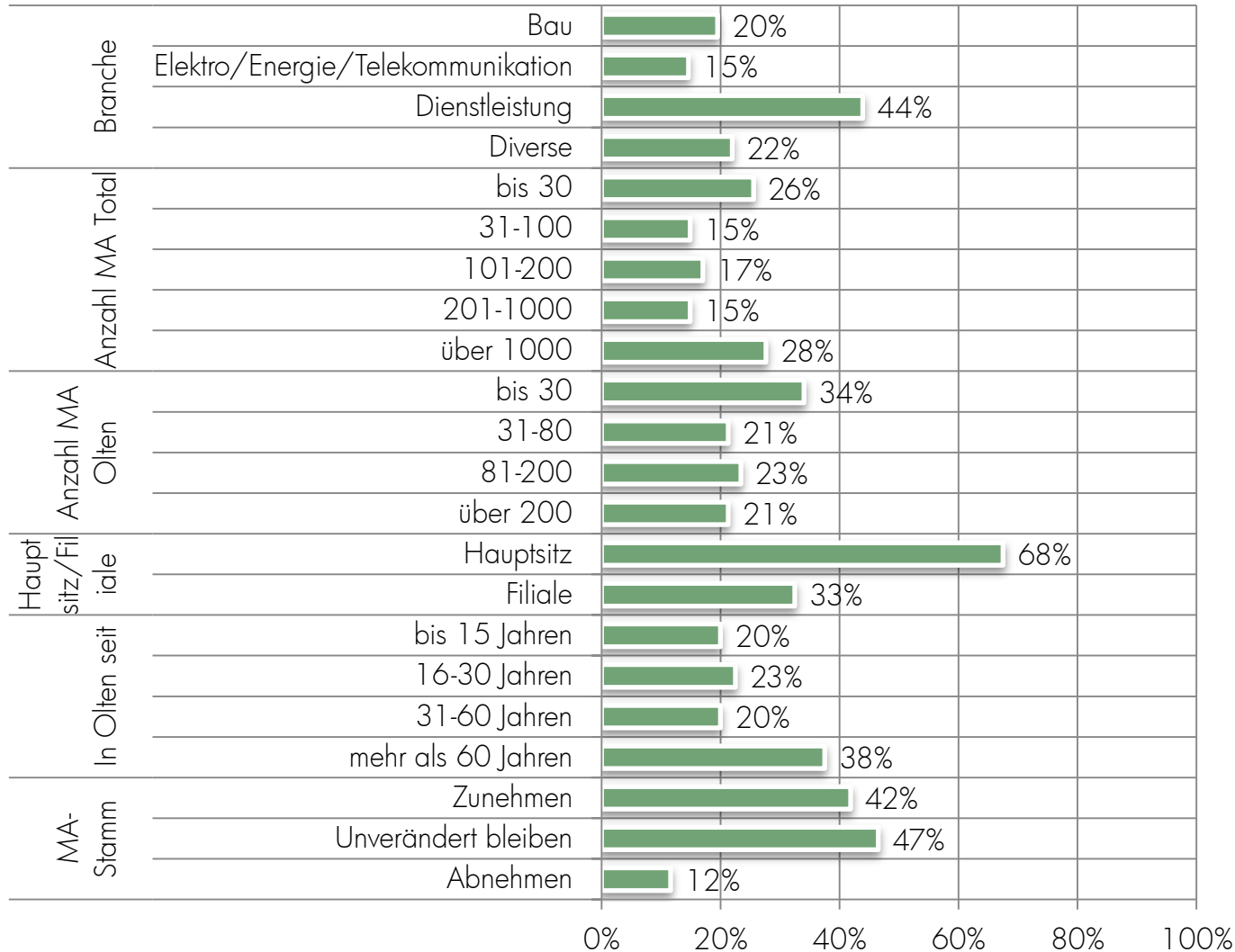
Verwendete Skalen

- 1 = negativ bis 6 = positiv
- $N < 4$ wird nicht ausgewiesen

Konzeption und Analyse

- ValueQuest GmbH
- info@valuequest.ch

Zusammensetzung der Stichprobe



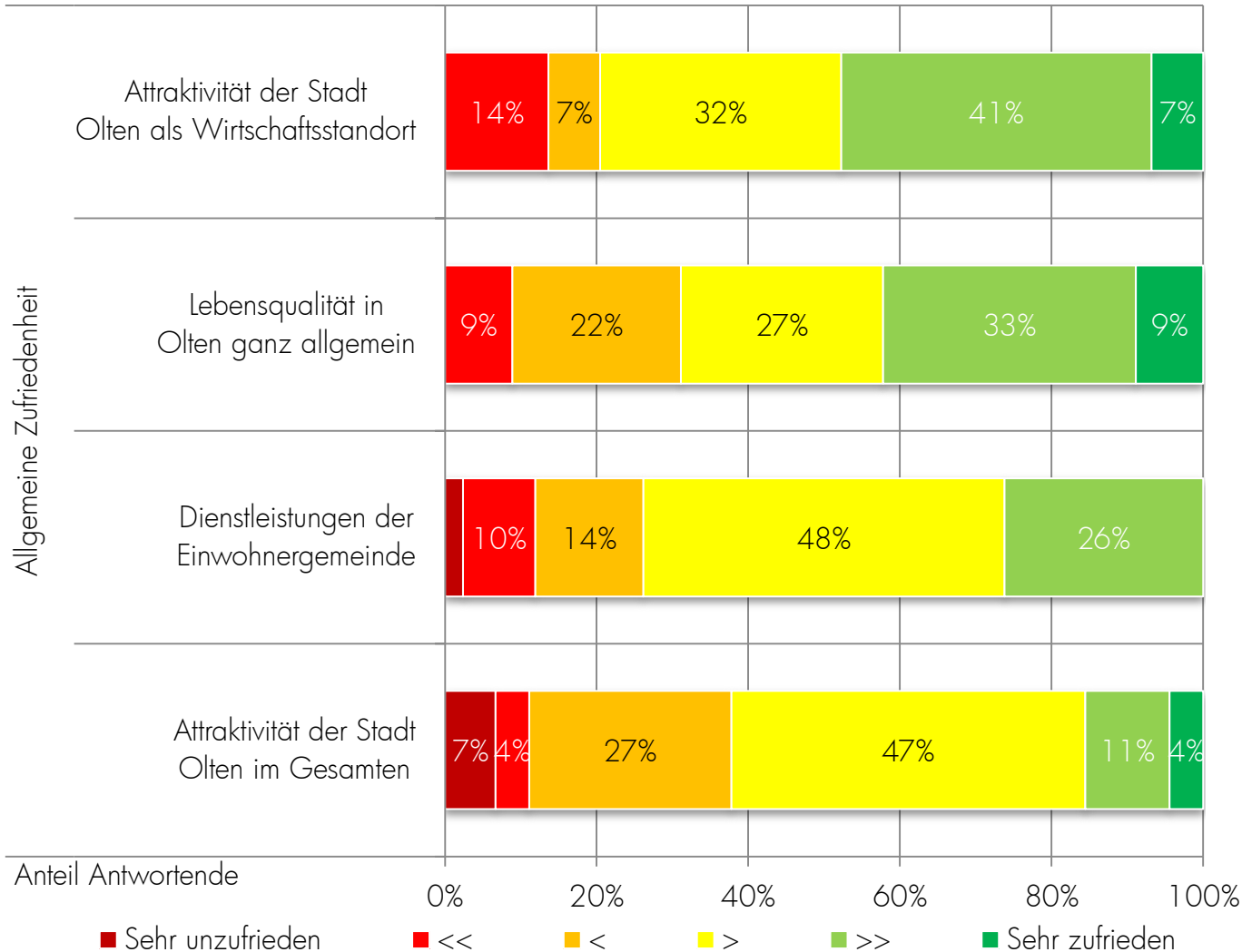
- ▶ 47 Personen haben an der Befragung teilgenommen
- ▶ Häufigste Branche: Bereich Dienstleistung mit 44%
- ▶ Zwei Drittel mit Hauptsitz in Olten
- ▶ Mehr als ein Drittel der Unternehmen ist bereits mehr als 60 Jahre in Olten ansässig

N= 47

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Allgemeine Zufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

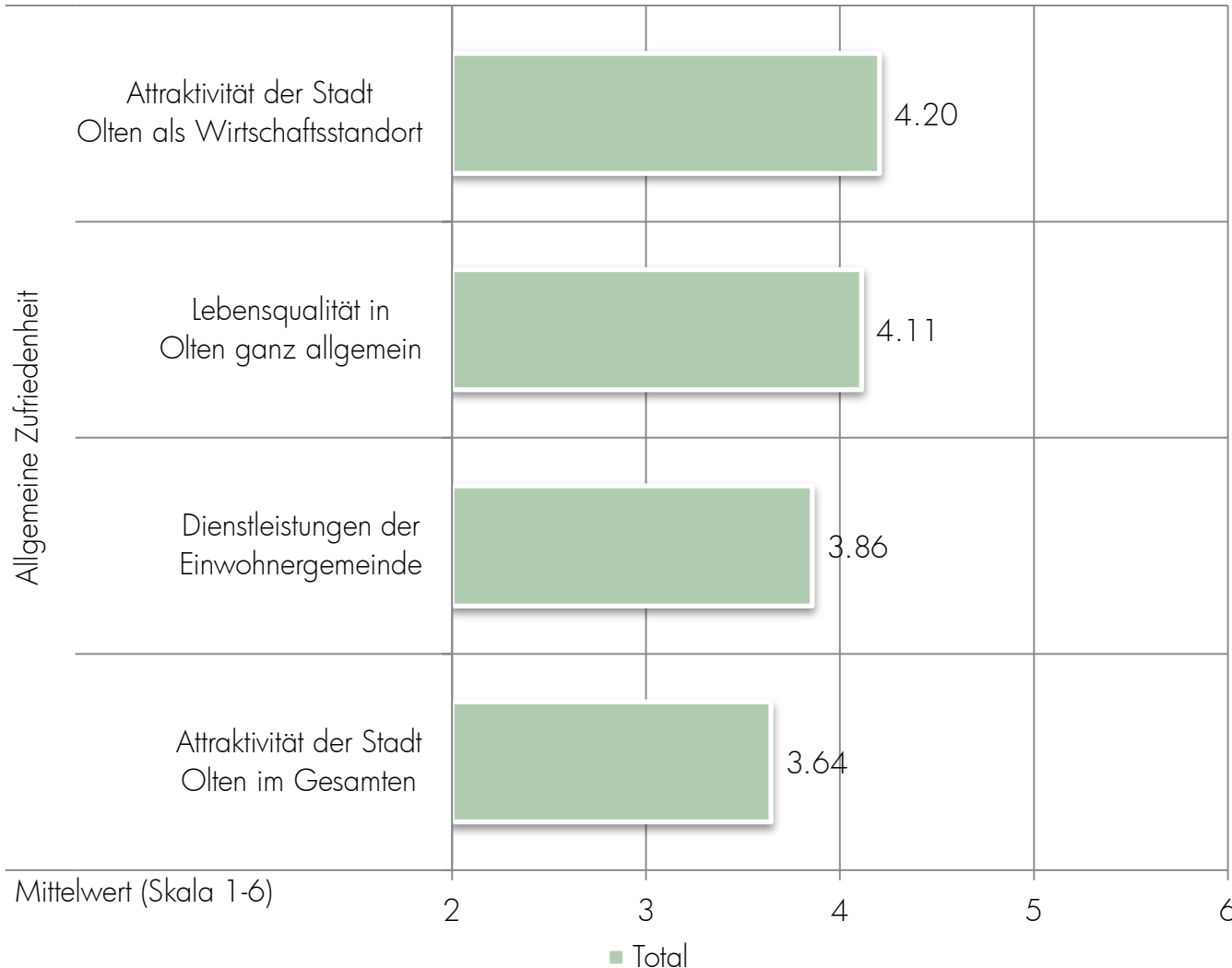


- ▶ Insgesamt mittelmässige Zufriedenheit mit der Attraktivität, der Lebensqualität und den Dienstleistungen
- ▶ Höchste Zufriedenheit → Attraktivität der Stadt Olten als Wirtschaftsstandort

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

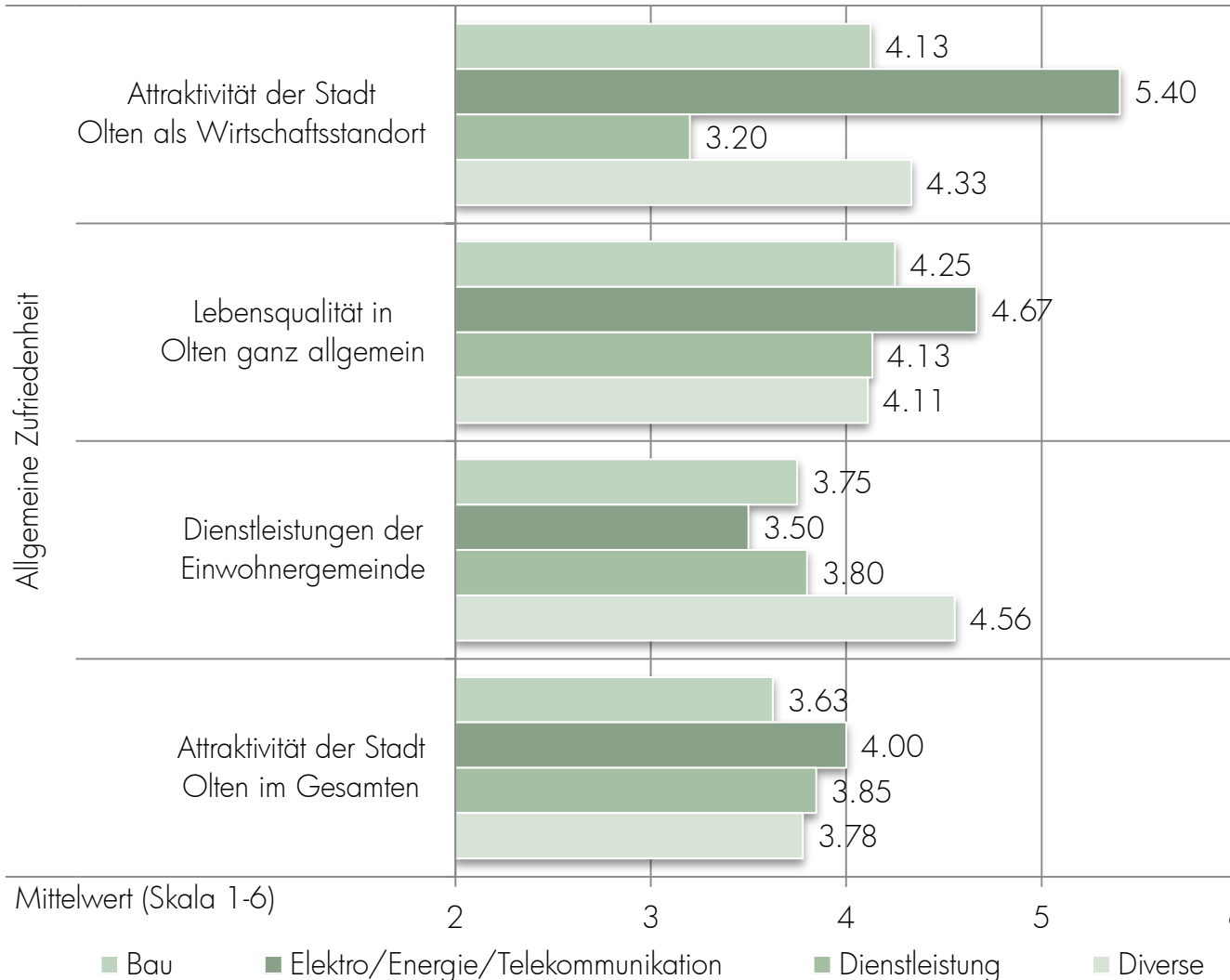


- ▶ Mit der Attraktivität der Stadt Olten als Wirtschaftsstandort sind Befragte am zufriedensten
- ▶ Geringste Zufriedenheit mit der Attraktivität der Stadt Olten im Gesamten

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit nach Branche

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

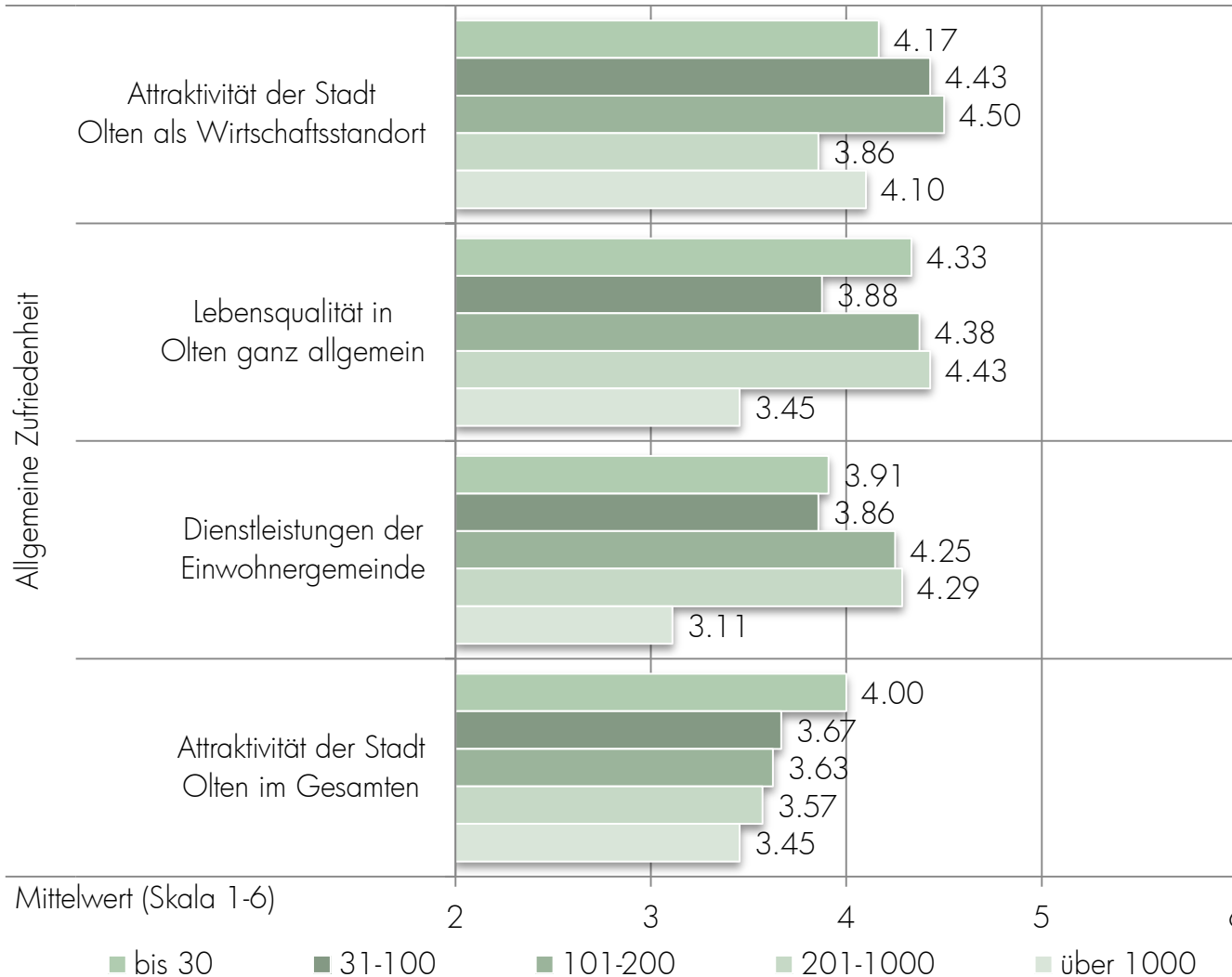


- ▶ Branche Elektro: Zufriedenheit mit der Attraktivität der Stadt Olten als Wirtschaftsstandort und der allgemeinen Lebensqualität
- ▶ Diverse Branchen (z. B. Finanz, Medizin) mit Dienstleistungen der Einwohnergemeinde am zufriedensten

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit nach Anzahl Mitarbeiter Total

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

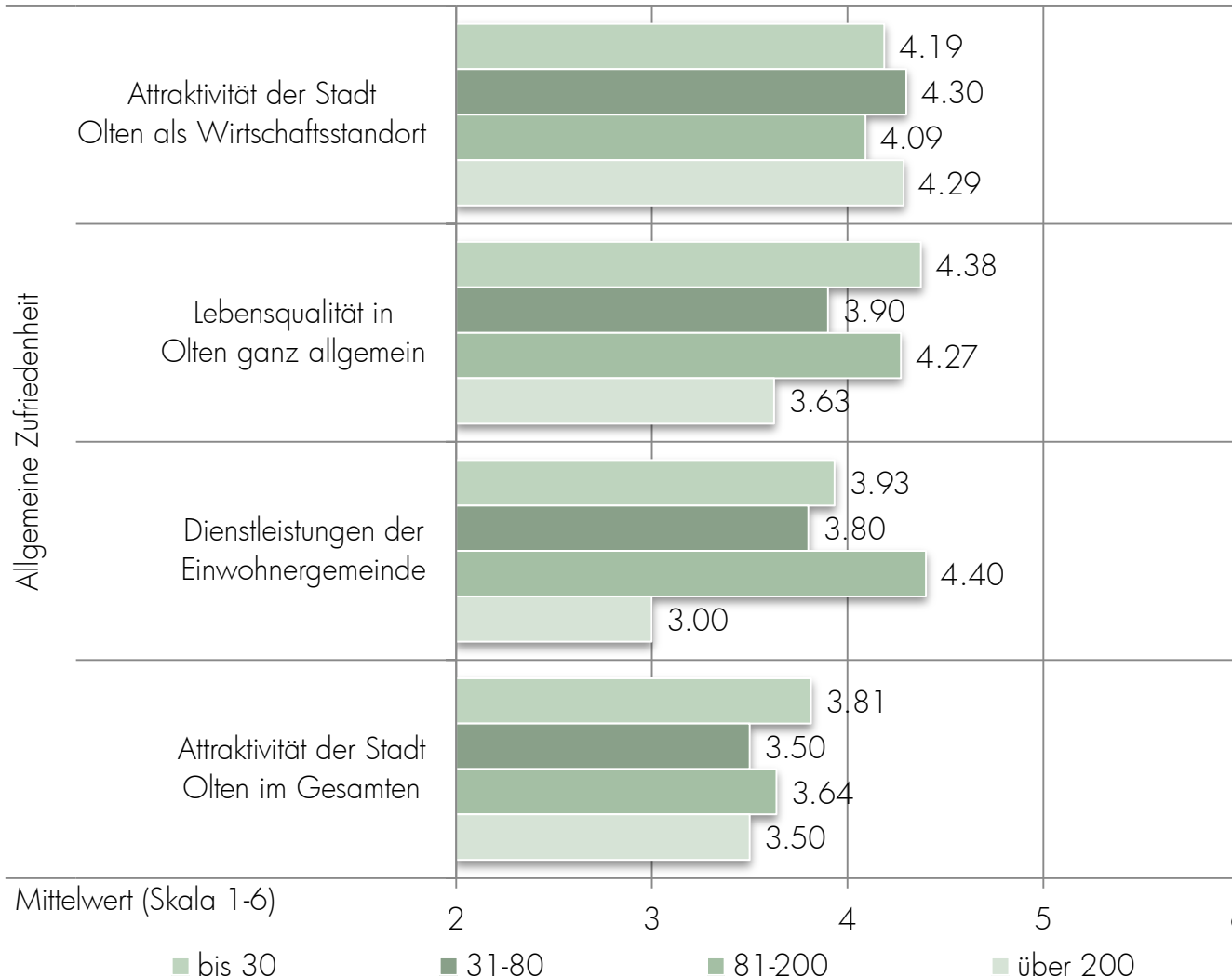


► Mit der Attraktivität der Stadt Olten im Gesamten sind Befragte mit bis zu 30 MA am zufriedensten

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit nach Anzahl Mitarbeiter in Olten

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

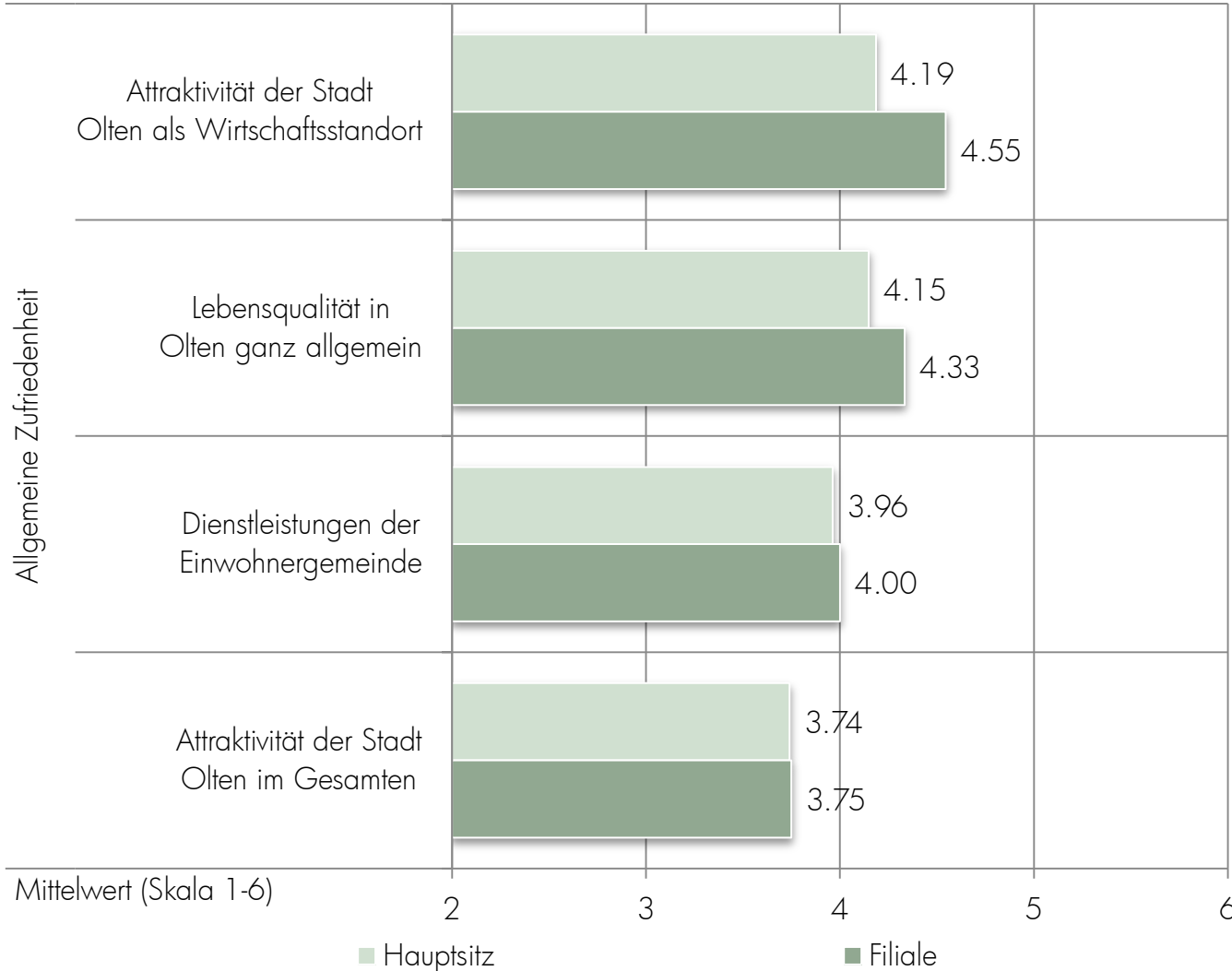


- Befragte mit 81 bis 200 MA mit den Dienstleistungen der Einwohnergemeinde am zufriedensten

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit nach Hauptsitz / Filiale

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

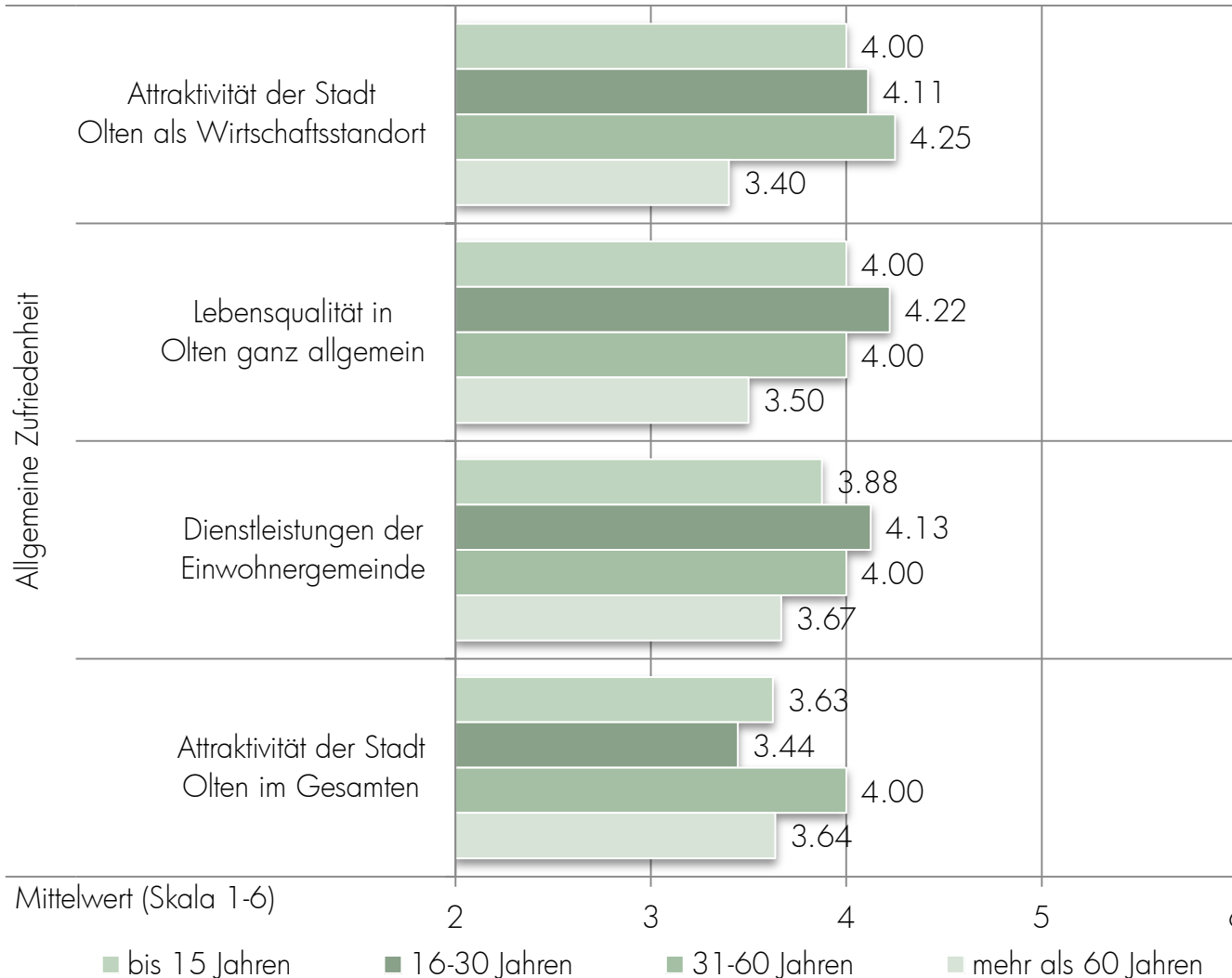


► Befragte mit einer Filiale in Olten etwas zufriedener

N= 45

Allgemeine Zufriedenheit – In Olten seit...

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmen in der Stadt Olten mit den untenstehenden Faktoren?

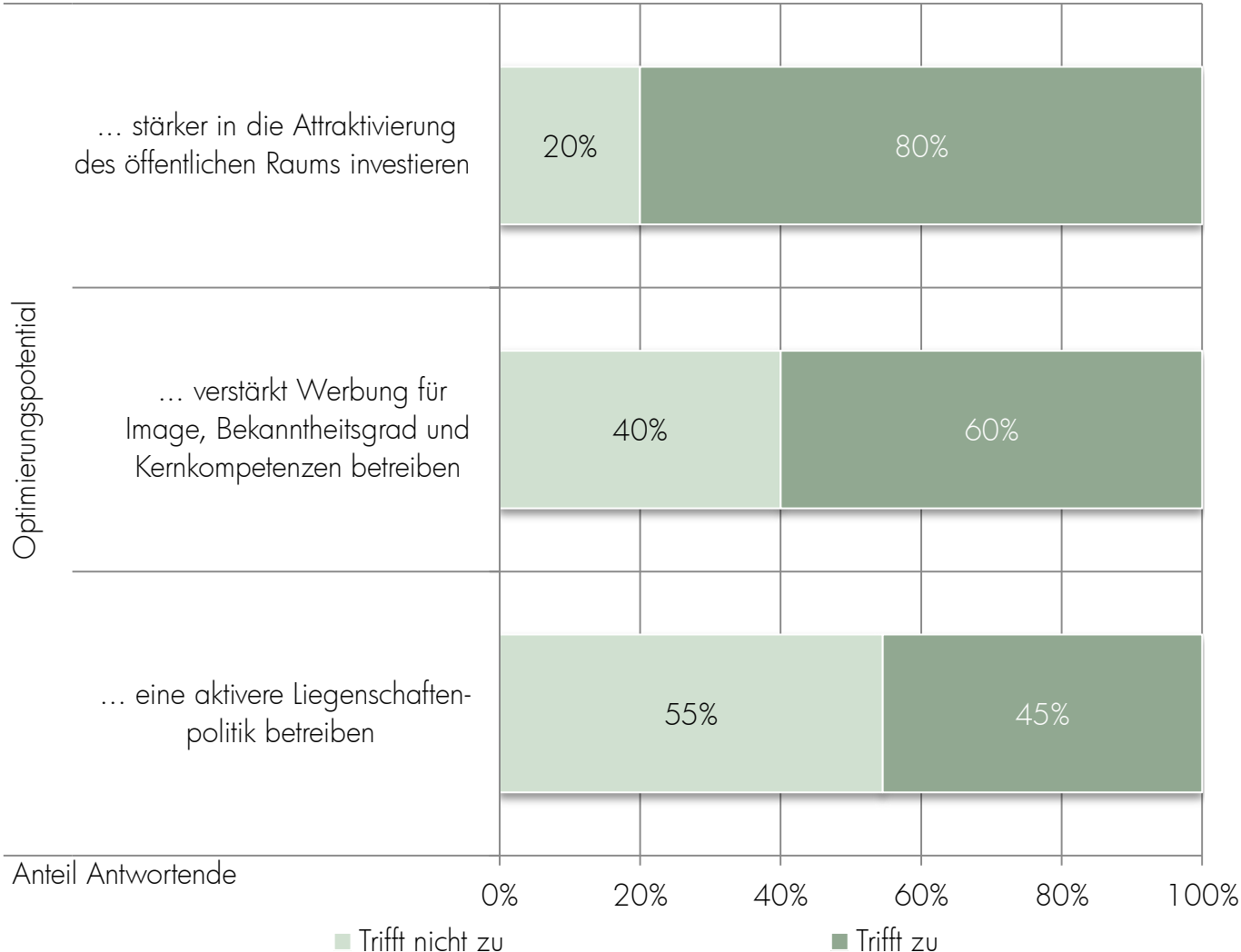


Unternehmen mehr als 60 Jahre in Olten → geringere Zufriedenheit mit einzelnen Aspekten

N= 45

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen zu Handlungsmöglichkeiten der öffentlichen Hand zur Verbesserung des Wirtschaftsstandortes?

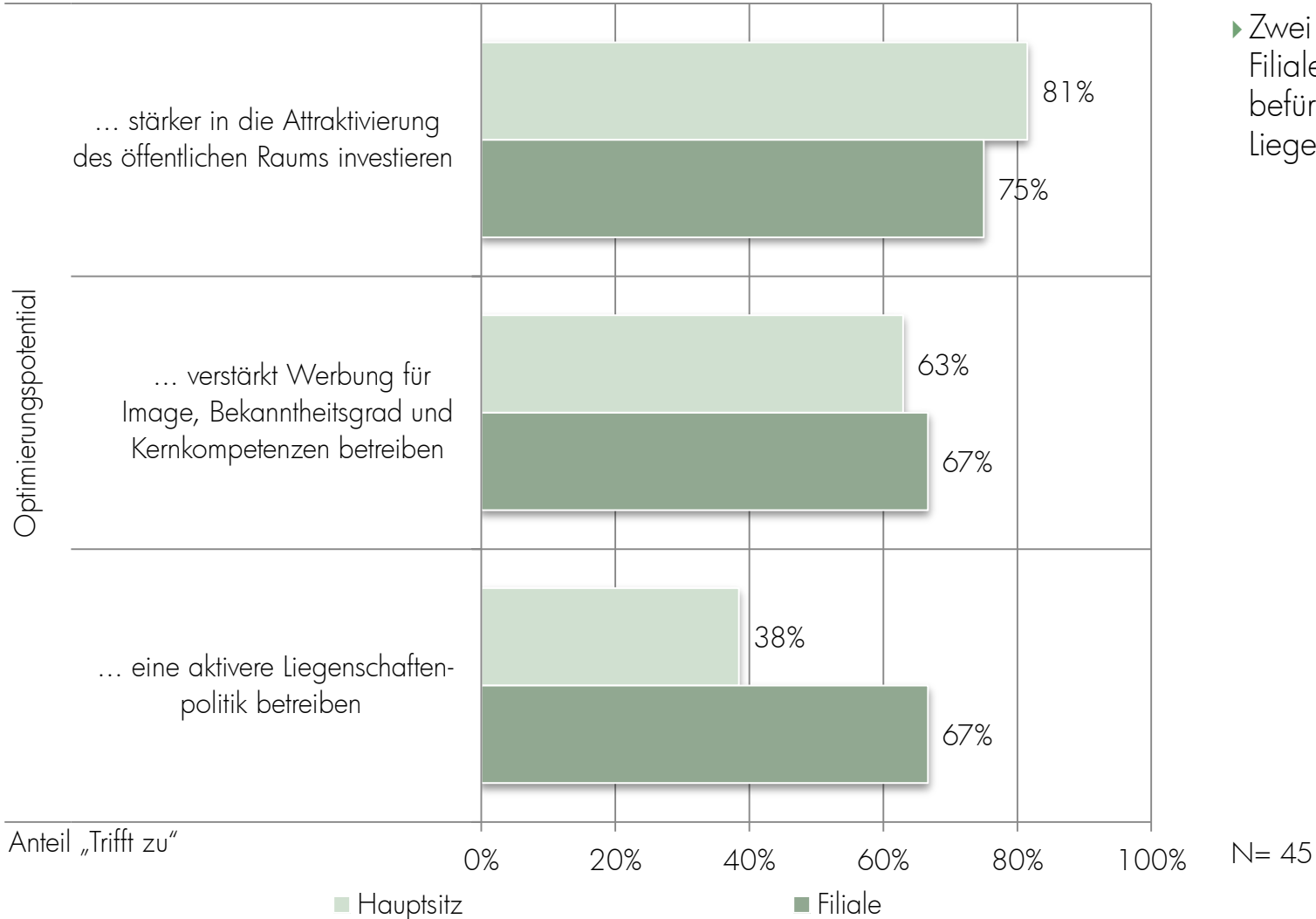


- ▶ Vier Fünftel der Befragten befürwortet Attraktivierung des öffentlichen Raumes
- ▶ Aktivere Liegenschaftspolitik für weniger als die Hälfte eine optimale Handlungsmöglichkeit

N= 45

Optimierungspotential nach Hauptsitz / Filiale

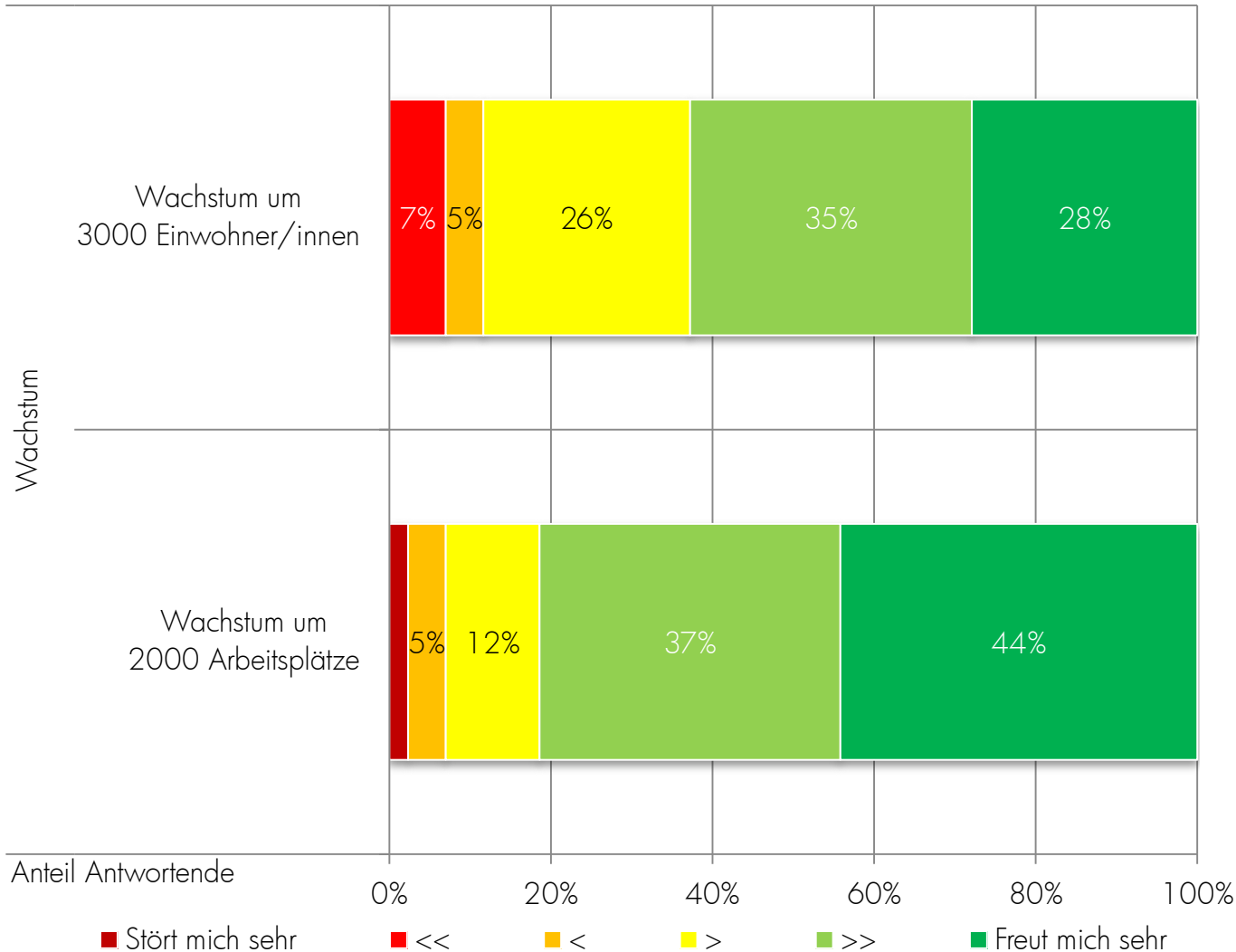
Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen zu Handlungsmöglichkeiten der öffentlichen Hand zur Verbesserung des Wirtschaftsstandortes?



- ▶ Zwei Drittel mit einer Filiale in Olten befürwortet aktivere Liegenschaftspolitik

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

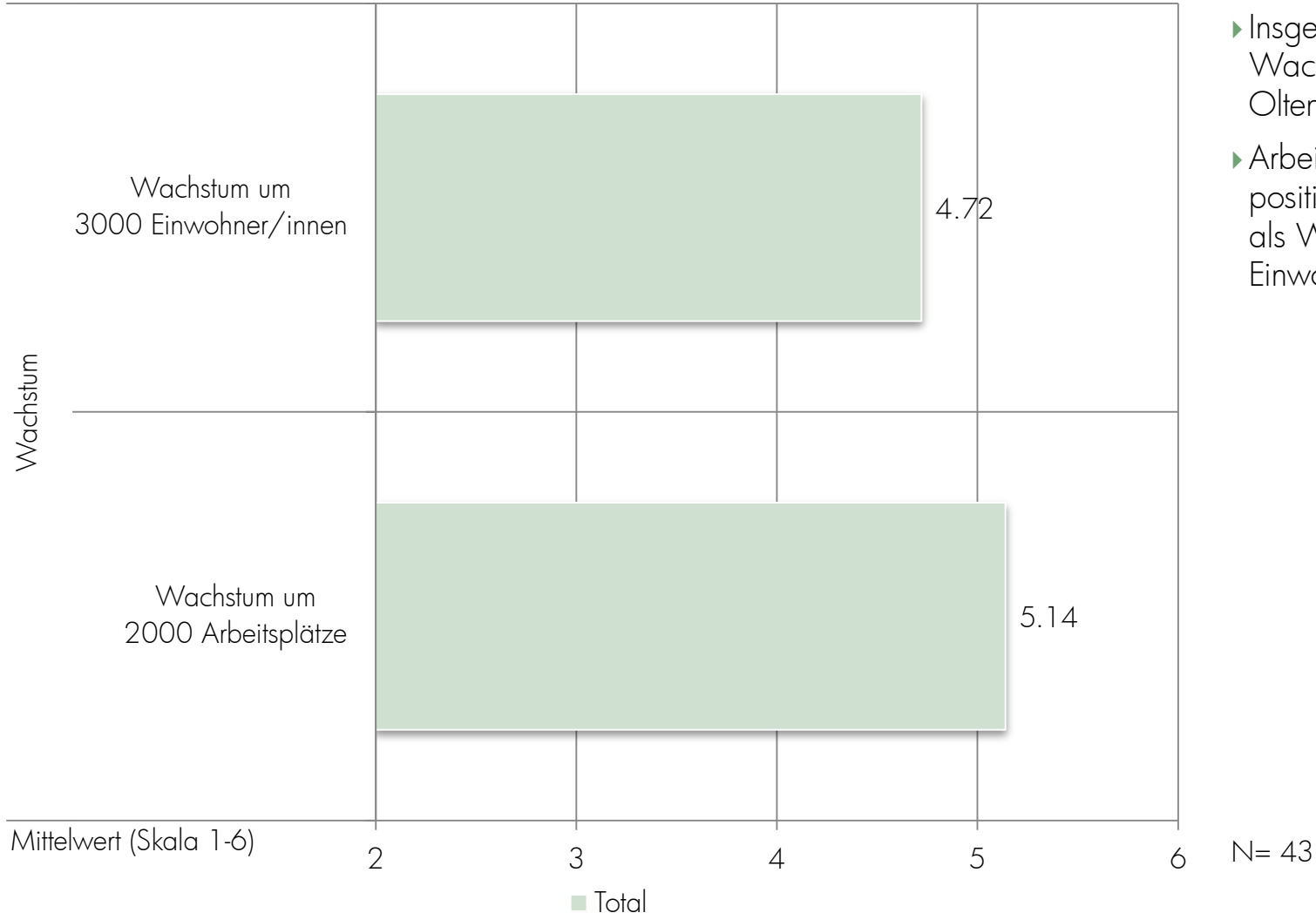
Es gibt die folgenden Wachstumsszenarien für die Stadt Olten bis zum Jahr 2020. Wie beurteilen Sie diese Szenarien?



- ▶ Insgesamt befürworten die Befragten ein Wachstum in der Stadt Olten
- ▶ 81% freuen sich (sehr) über ein Arbeitsplatzwachstum, 63% über ein Wachstum an Einwohner/innen

N= 43

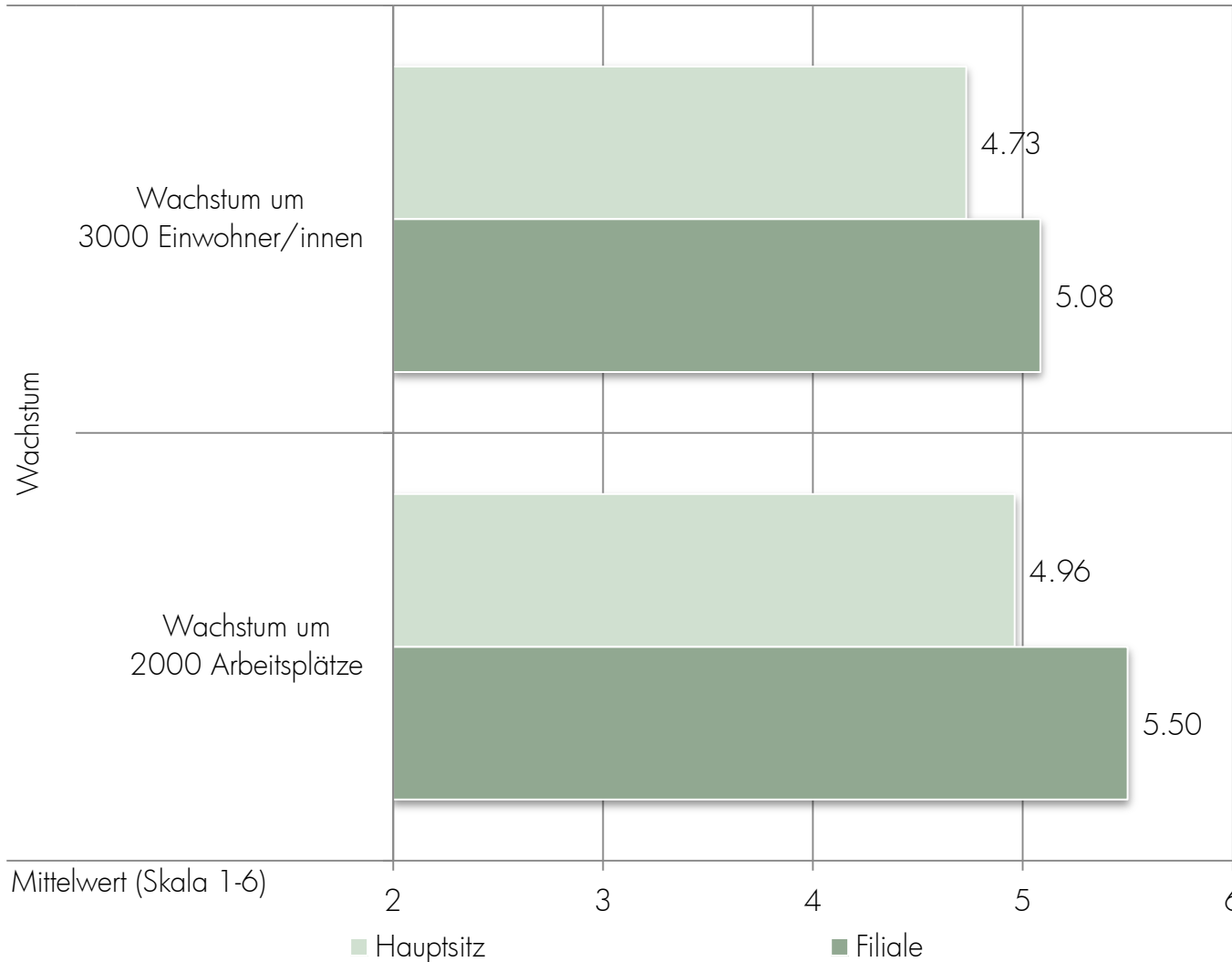
Es gibt die folgenden Wachstumsszenarien für die Stadt Olten bis zum Jahr 2020. Wie beurteilen Sie diese Szenarien?



- ▶ Insgesamt Zustimmung zu Wachstum in der Stadt Olten
- ▶ Arbeitsplätzewachstum positiver wahrgenommen als Wachstum an Einwohner/innen

Wachstum nach Hauptsitz / Filiale

Es gibt die folgenden Wachstumsszenarien für die Stadt Olten bis zum Jahr 2020. Wie beurteilen Sie diese Szenarien?

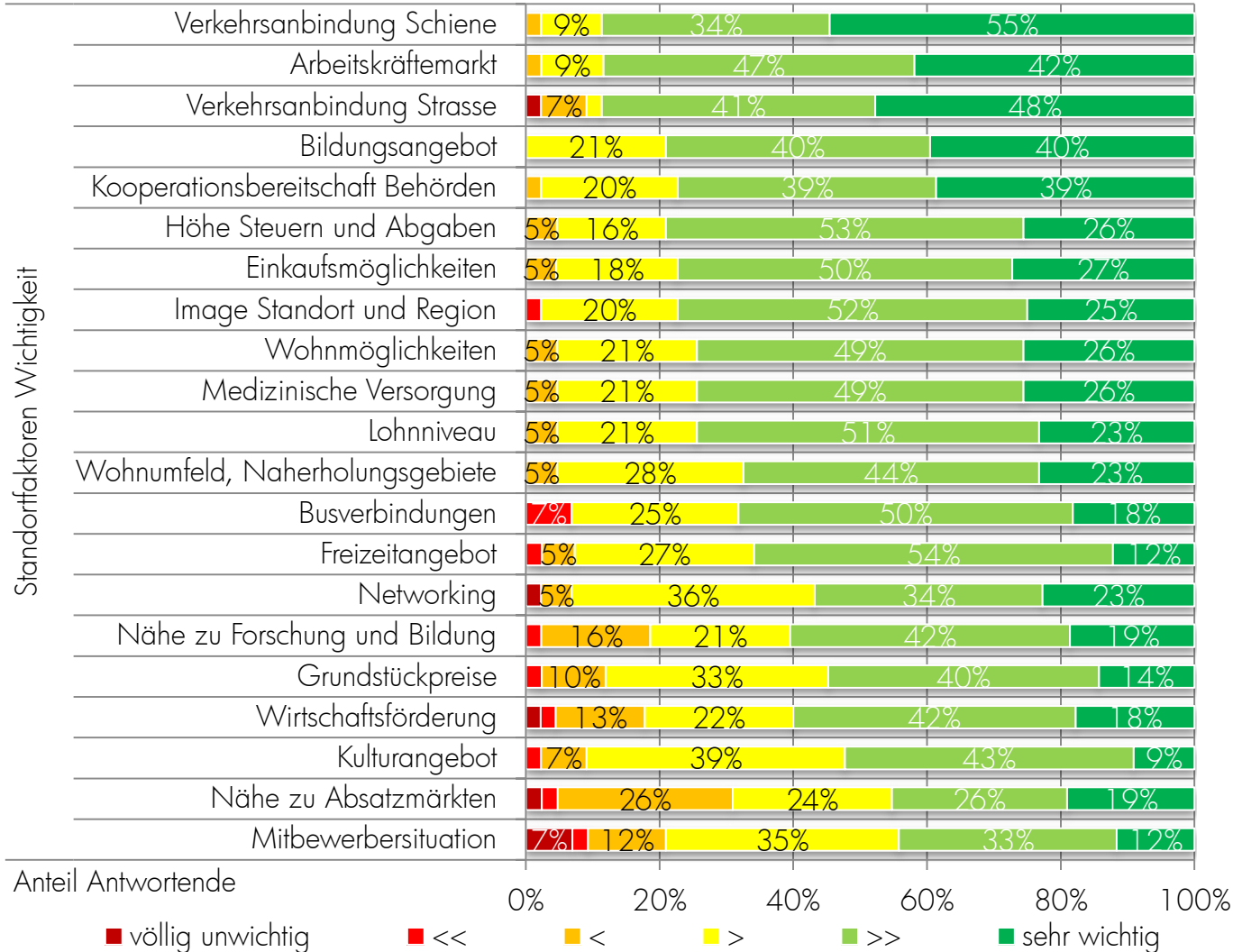


Wachstum von Arbeitsplätzen eher von Befragten mit Filiale in Olten befürwortet

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Standortfaktoren - Wichtigkeit

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

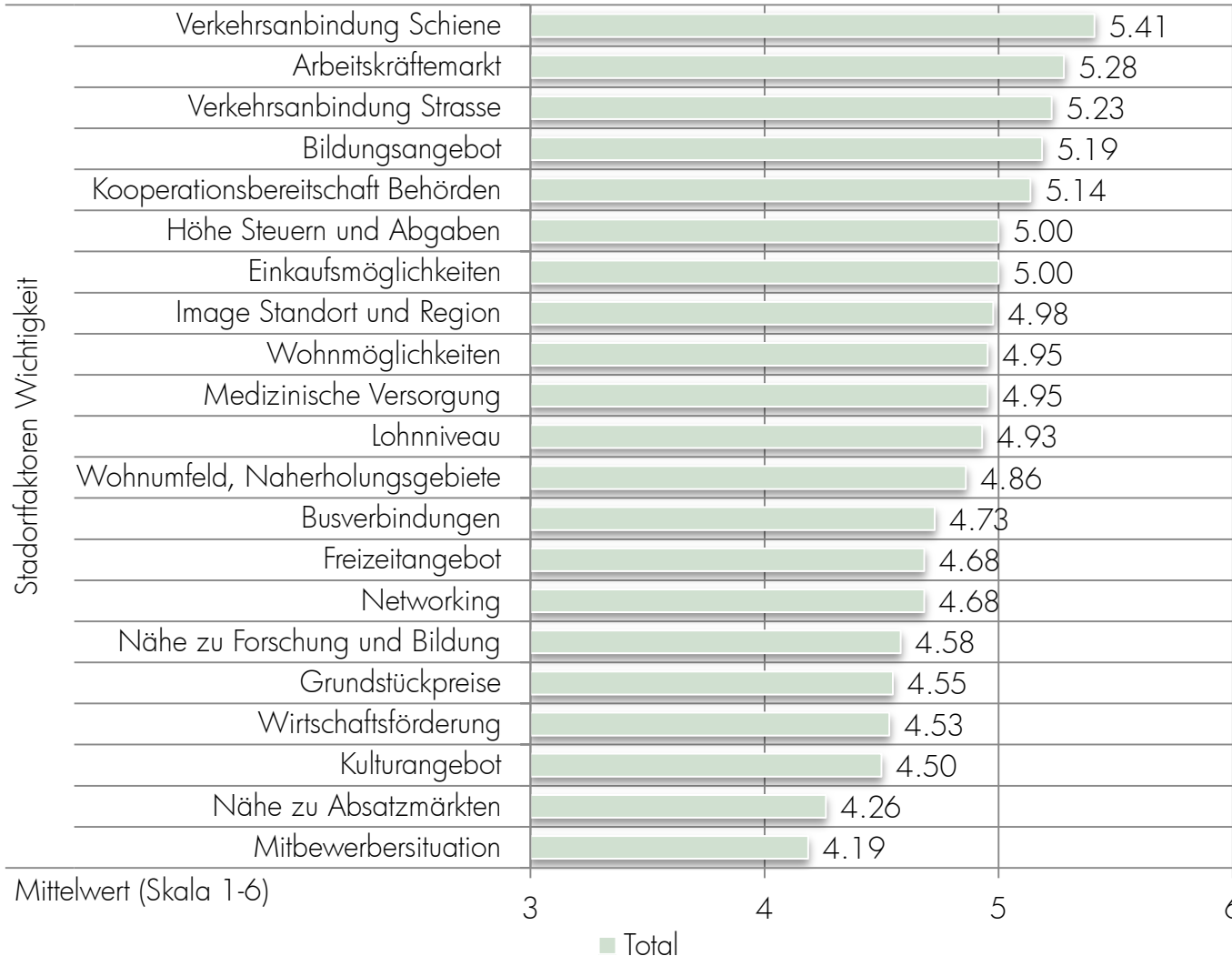


- ▶ Wichtigste Standortfaktoren: Verkehrsanbindung Schiene und Arbeitskräftemarkt
- ▶ Weniger wichtig: Nähe zu Absatzmärkten und Mitbewerbersituation

N= 44

Standortfaktoren - Wichtigkeit

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

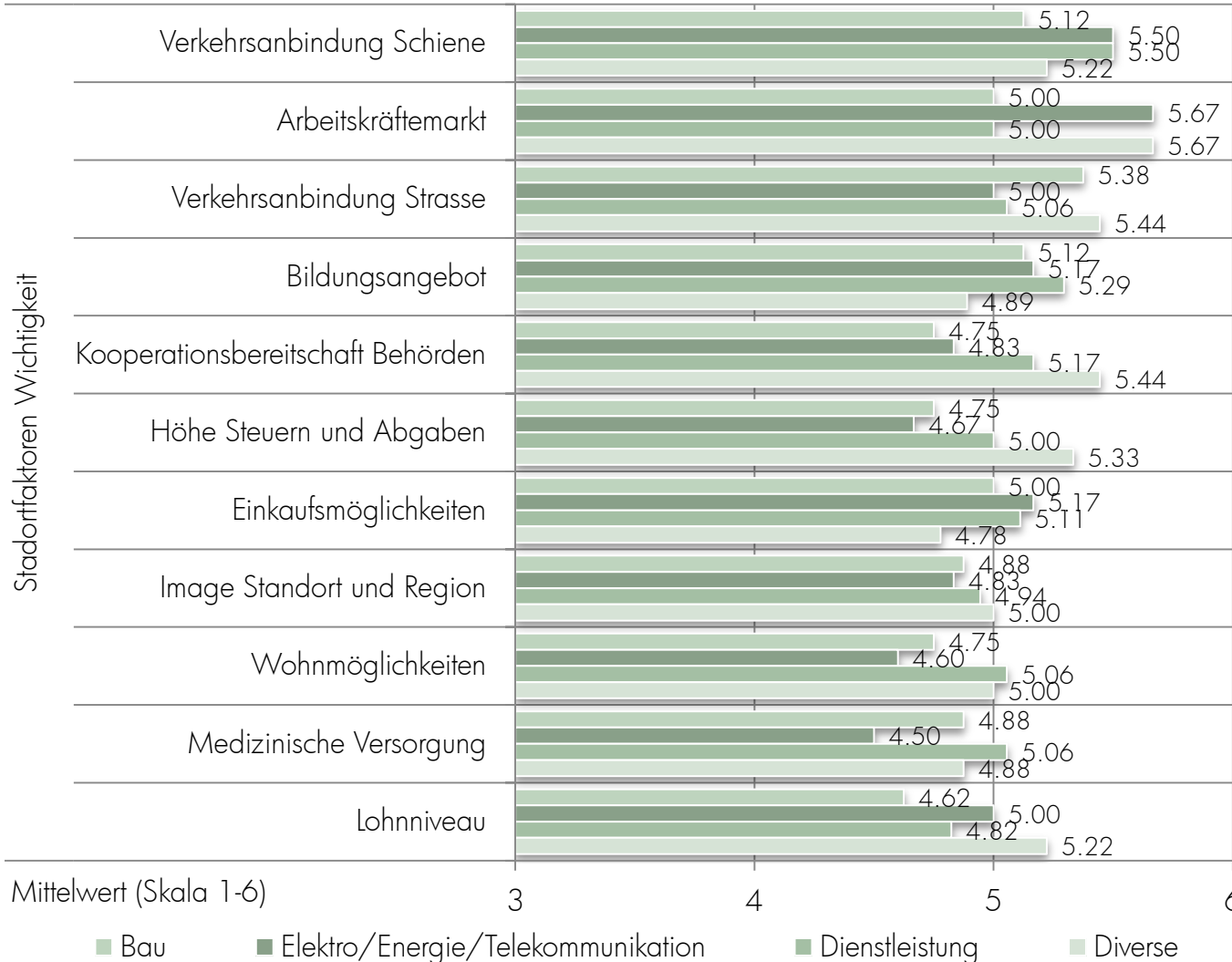


- ▶ Wichtigste Standortfaktoren: Verkehrsanbindung Schiene und Arbeitskräftemarkt
- ▶ Weniger wichtig: Nähe zu Absatzmärkten und Mitbewerbersituation

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Branche I

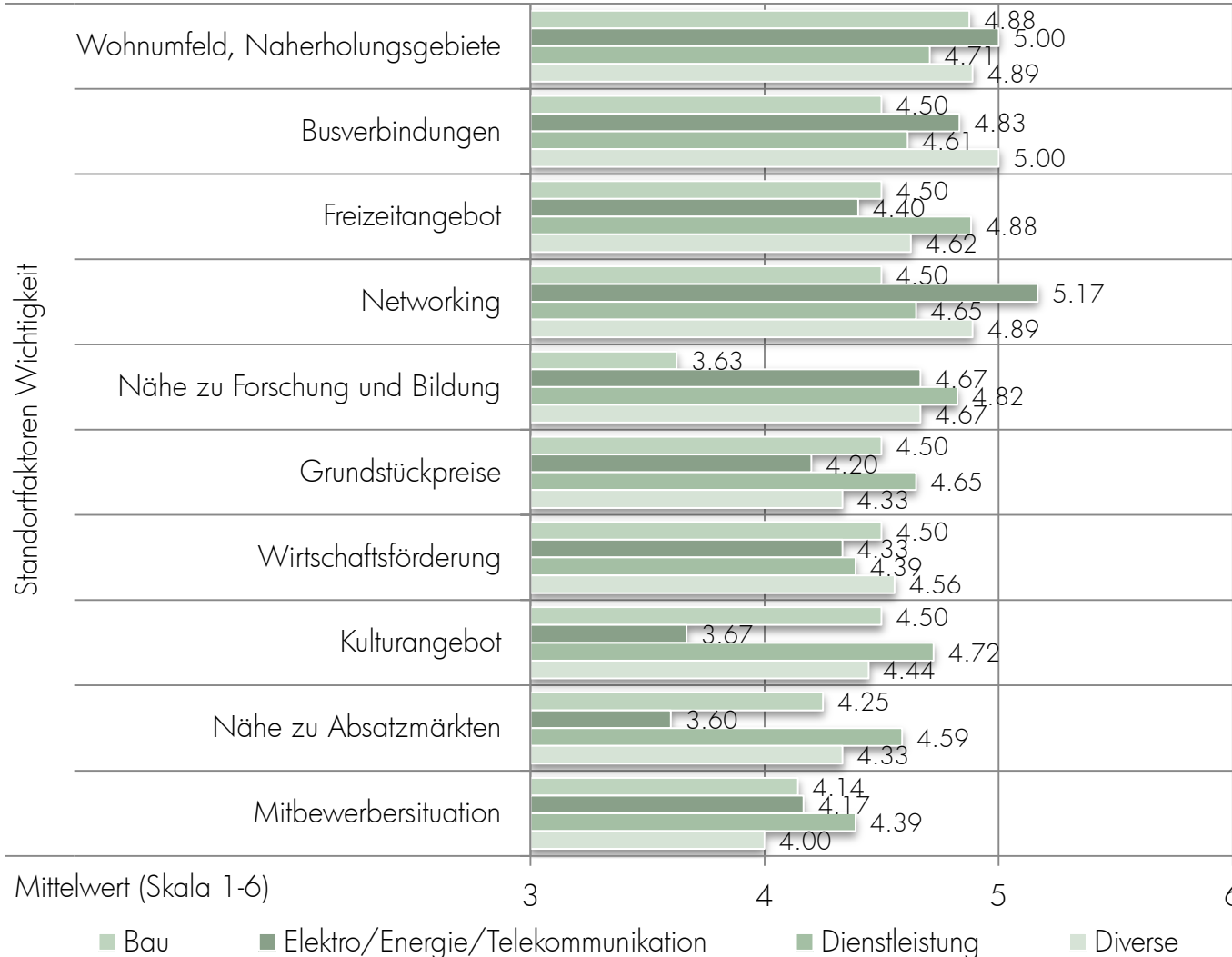
Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



Arbeitskräfteangebot besonders wichtig in der Branche Elektro und in sonstigen Branchen

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Branche II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

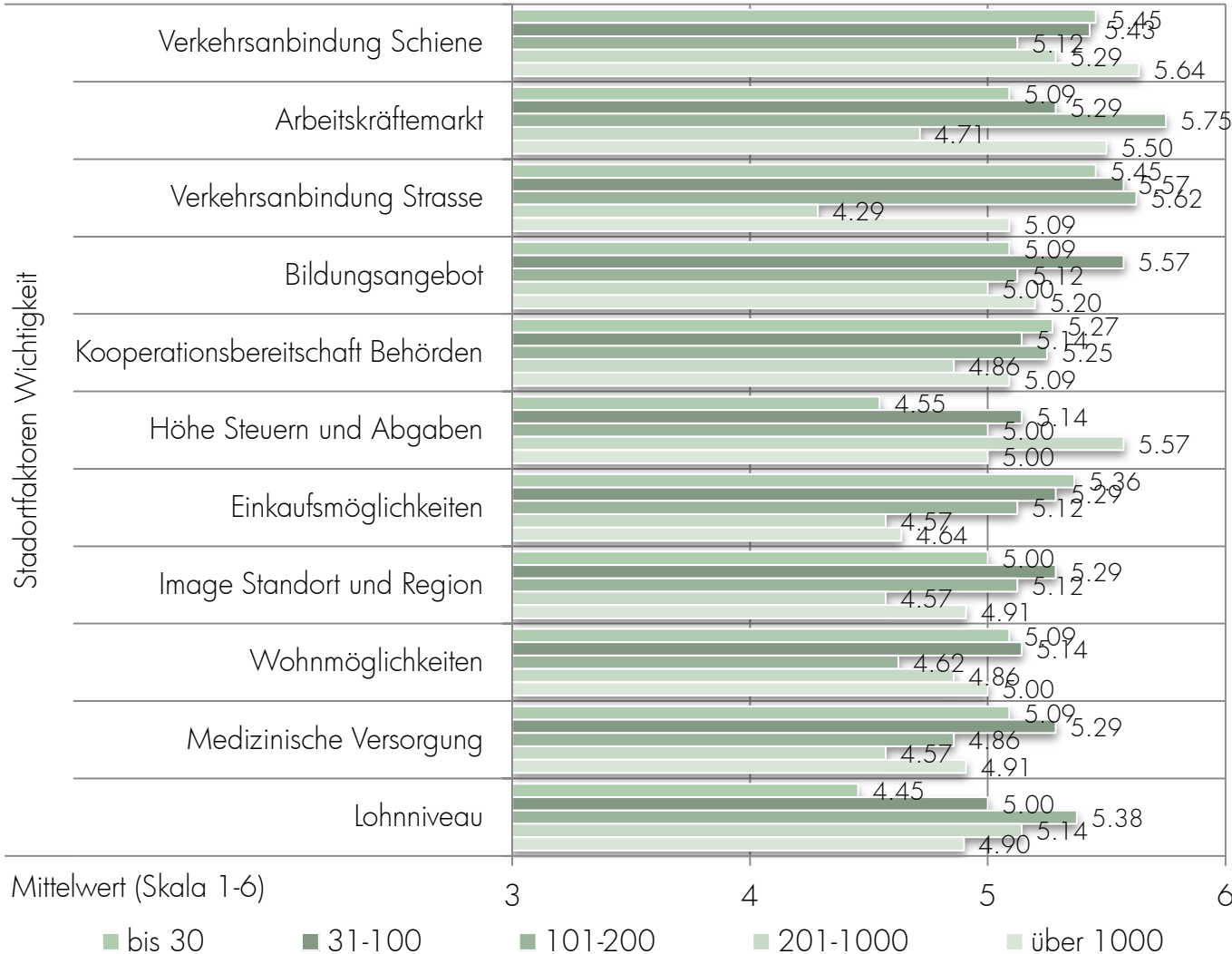


► Branche Elektro: Kulturangebot und Nähe zu Absatzmärkten weniger wichtig

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Anzahl Mitarbeiter Total I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

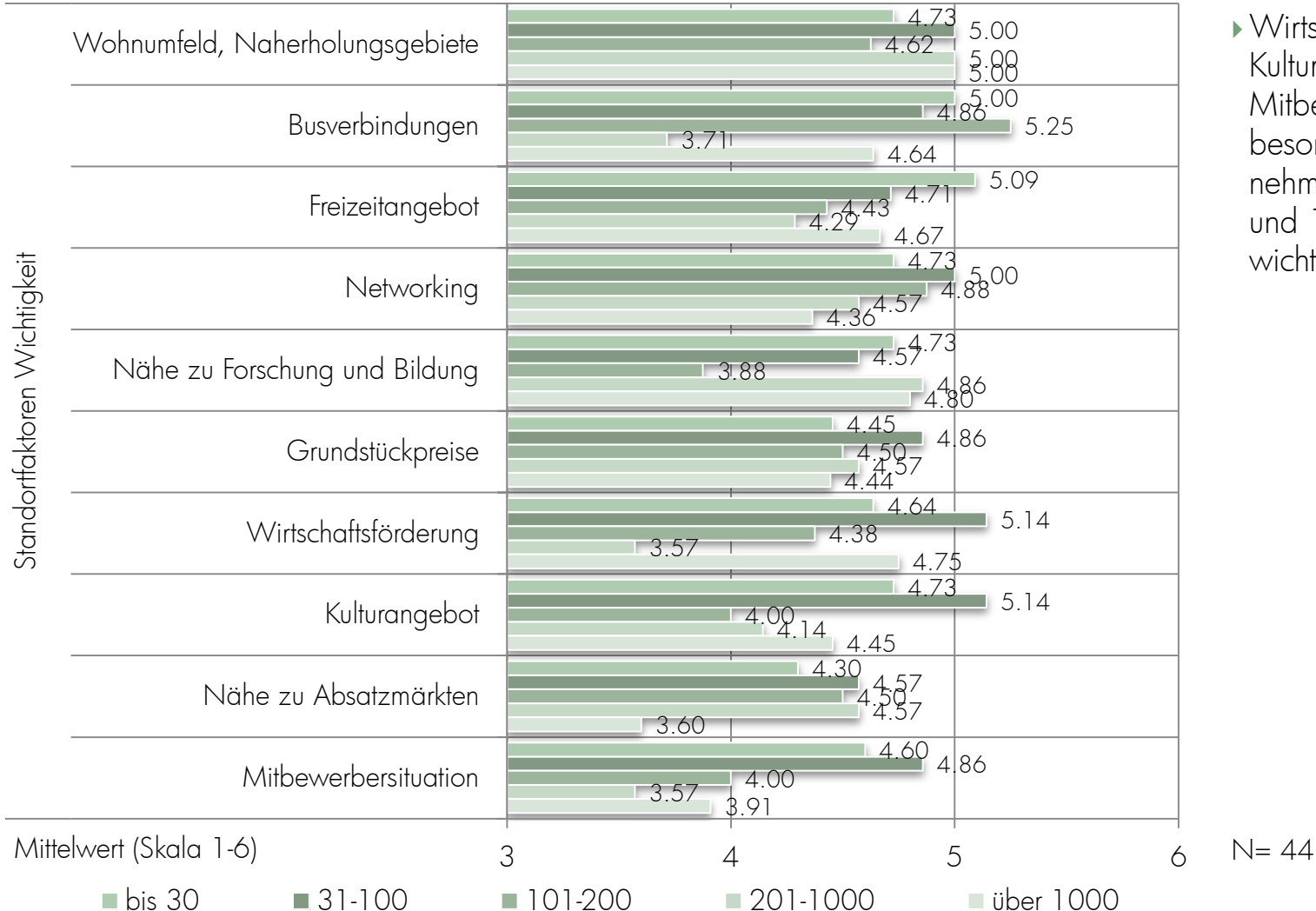


- ▶ Unternehmen mit einer MA-Anzahl von 101 bis 200 bewerten den Arbeitskräftemarkt als sehr wichtig

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Anzahl Mitarbeiter Total II

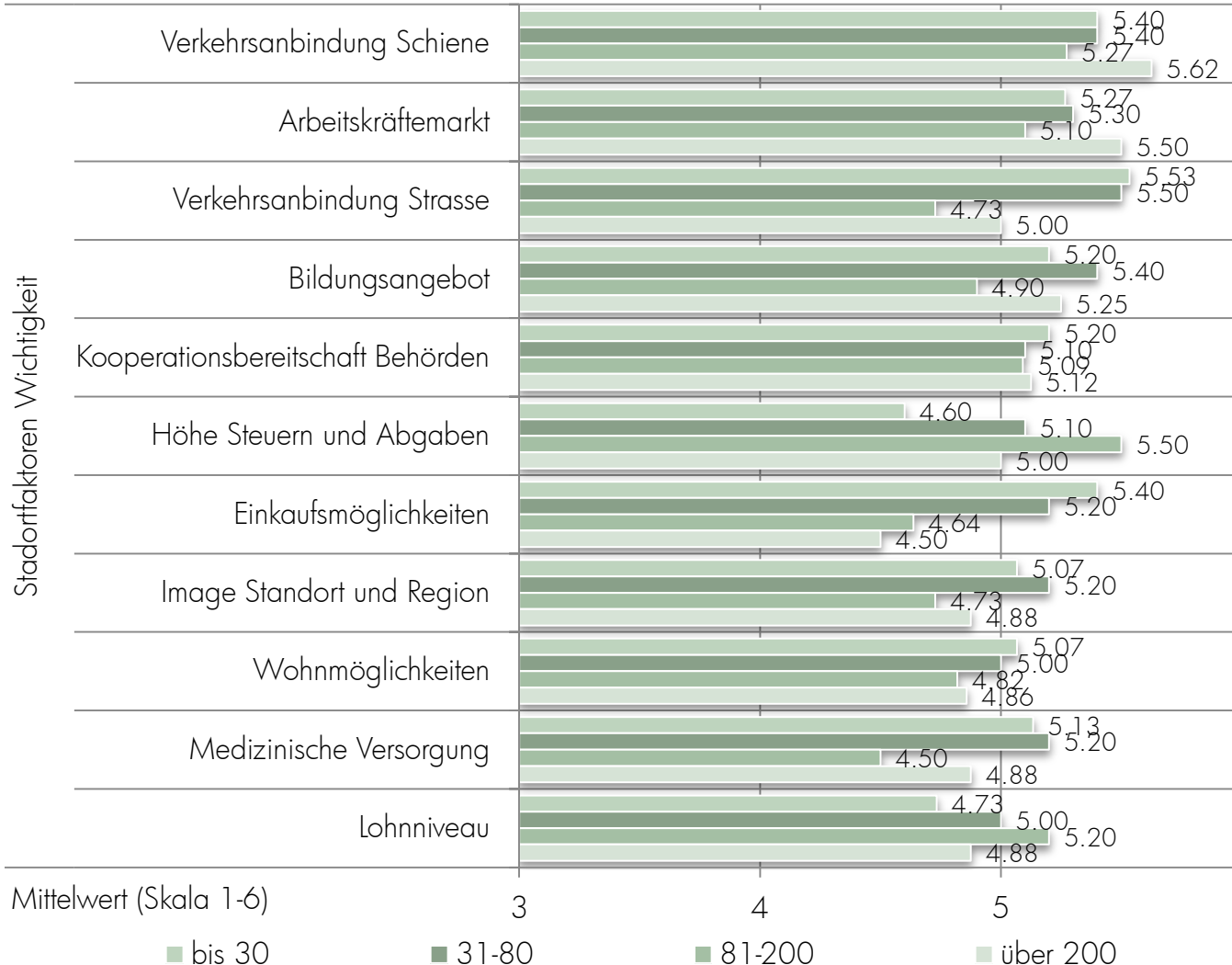
Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



► Wirtschaftsförderung, Kulturangebot sowie Mitbewerbersituation besonders für Unternehmen zwischen 31 und 100 MA sehr wichtig

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Anzahl Mitarbeiter in Olten I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

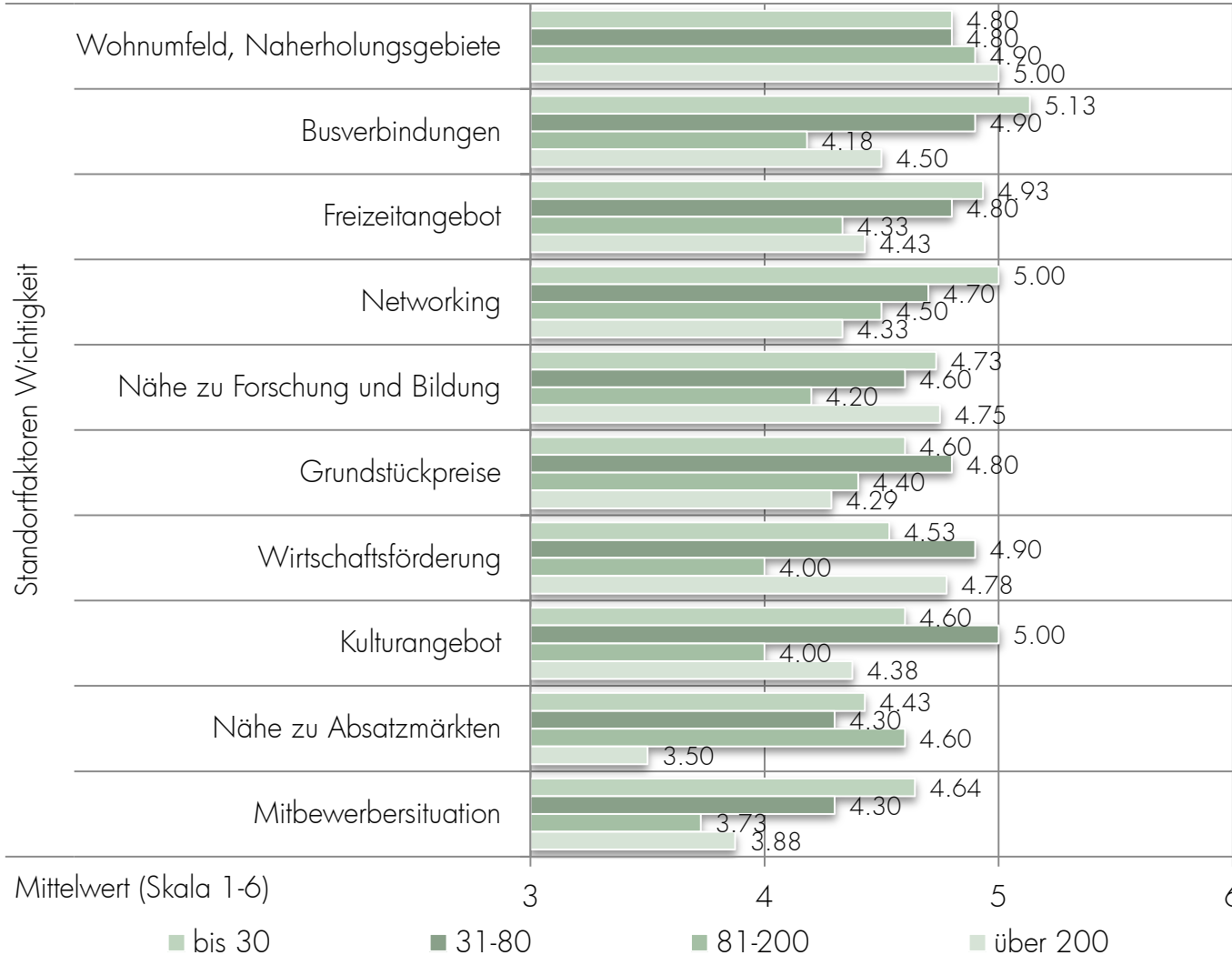


► Unternehmen mit einer MA-Anzahl von über 200 in Olten bewerten Verkehrsanbindung Schiene als sehr wichtig

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Anzahl Mitarbeiter in Olten II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

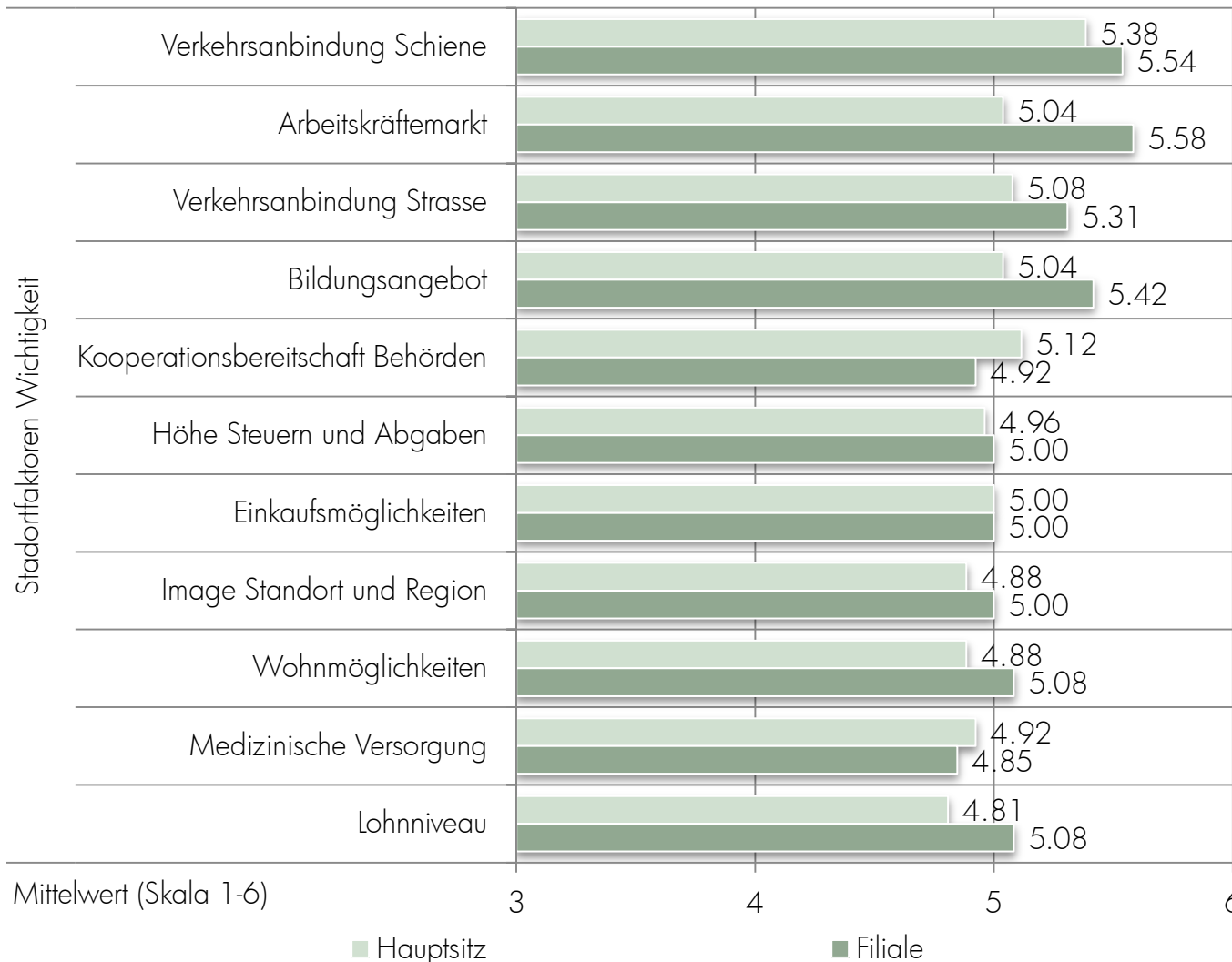


- ▶ Unternehmen mit einer MA-Anzahl zwischen 81 und 200: einzelne Standortfaktoren weniger wichtig

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Hauptsitz / Filiale I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

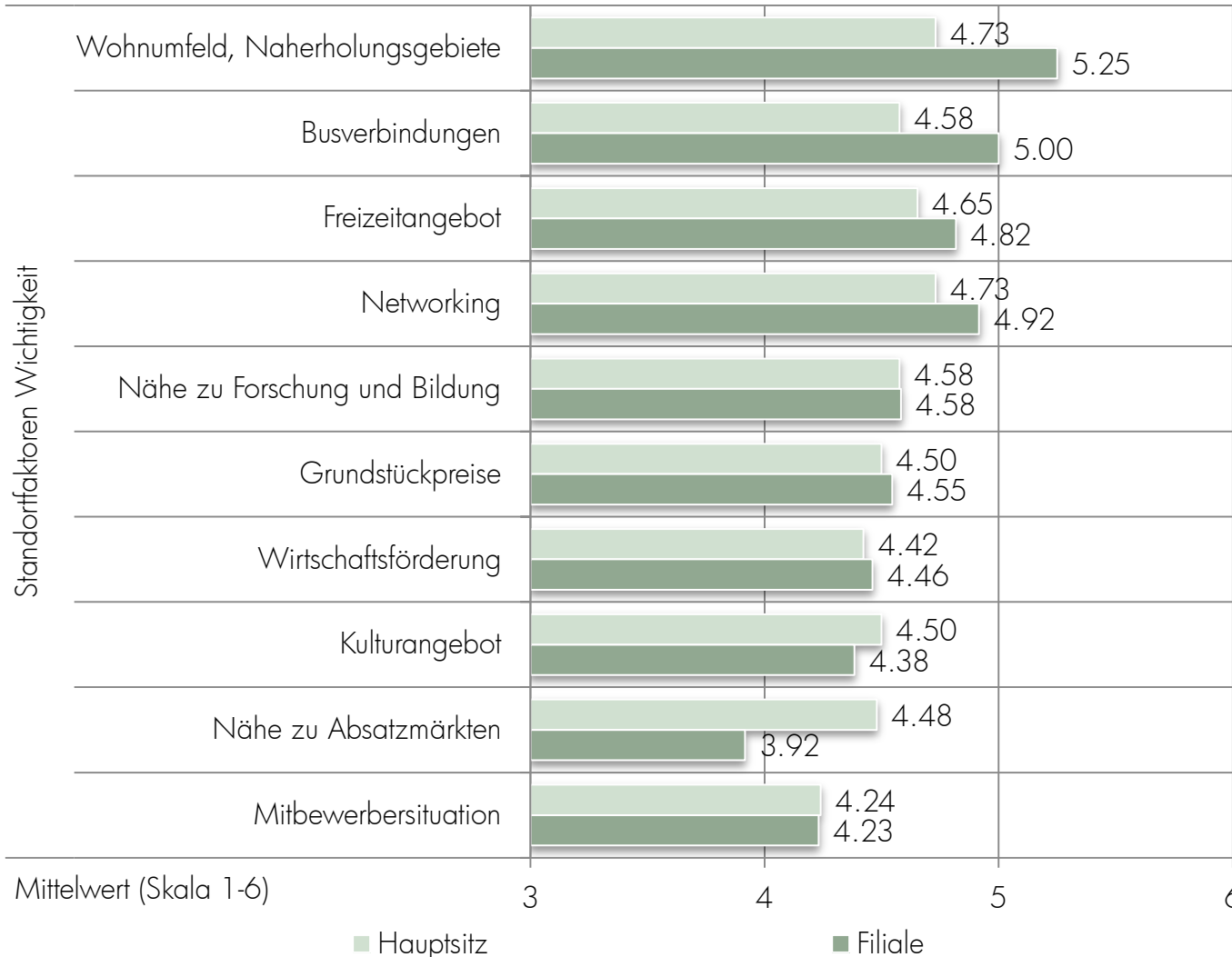


► Grösstenteils sind für Befragte mit einer Filiale in Olten einzelne Standortfaktoren wichtiger

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit nach Hauptsitz / Filiale II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

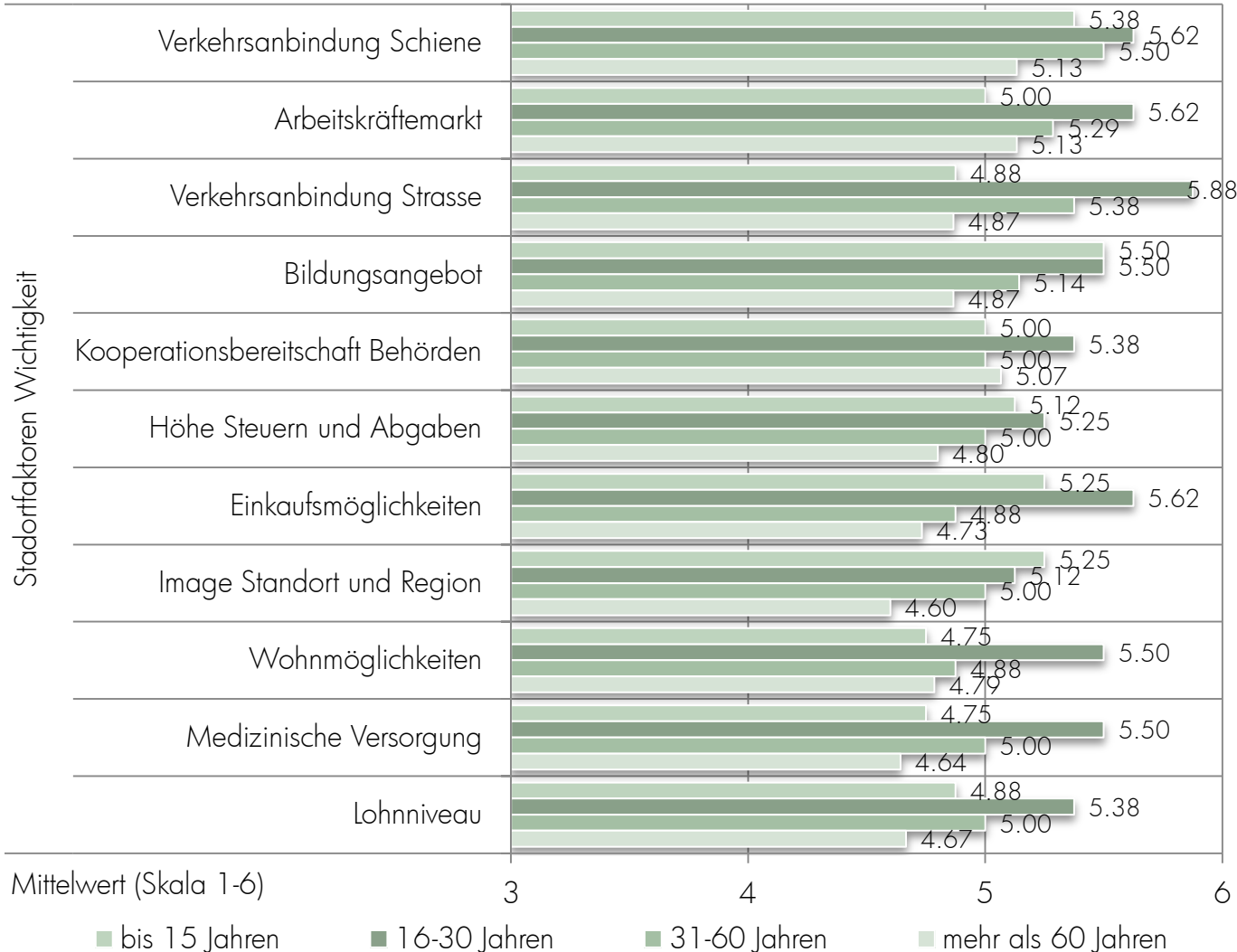


► Die Nähe zu den Absatzmärkten ist für Befragte mit Hauptsitz in Olten deutlich wichtiger

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit – In Olten seit... I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

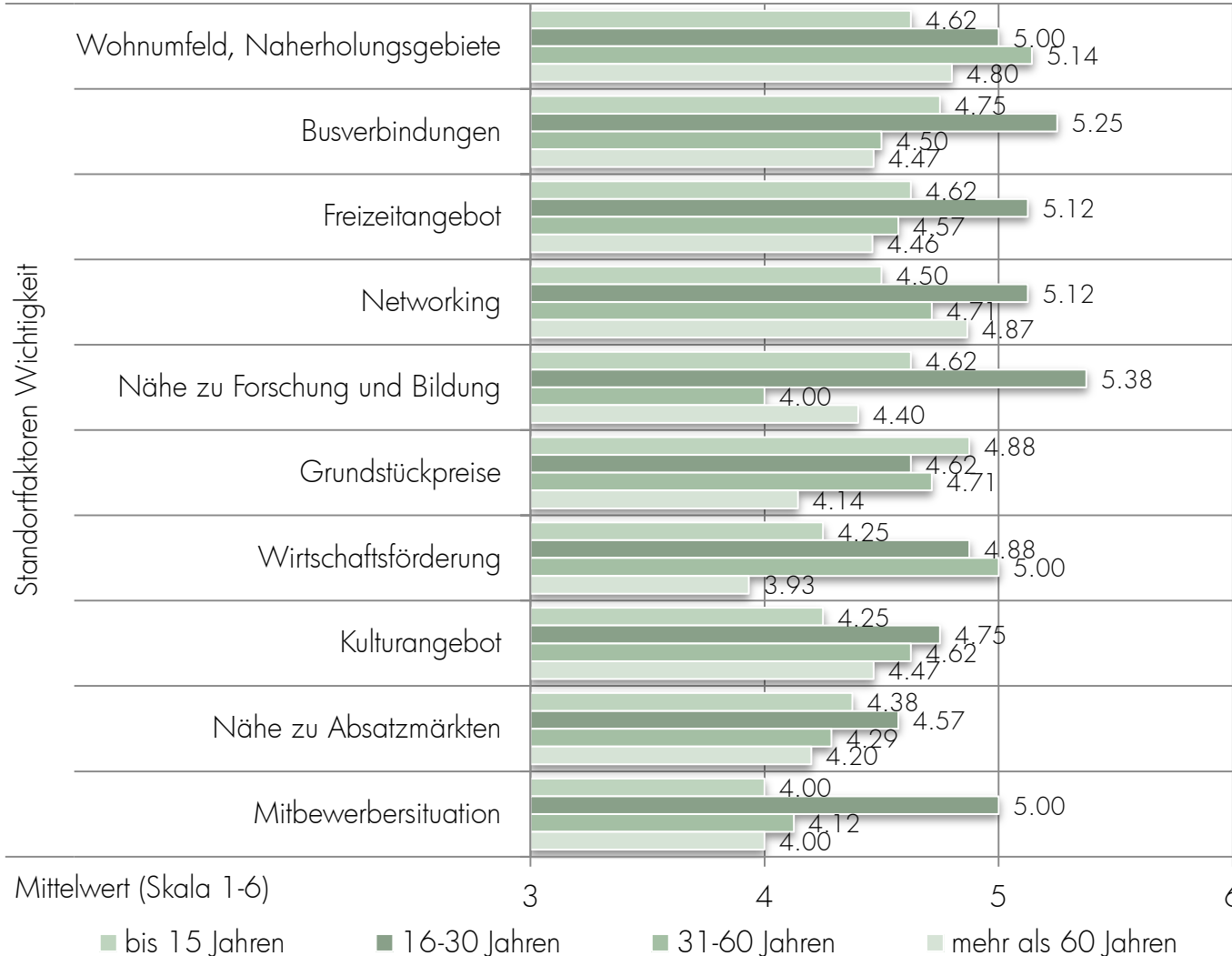


► Unternehmen, zwischen 16 und 30 Jahren in Olten ansässig: Standortfaktoren wichtiger

N= 44

Standortfaktoren – Wichtigkeit – In Olten seit... II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



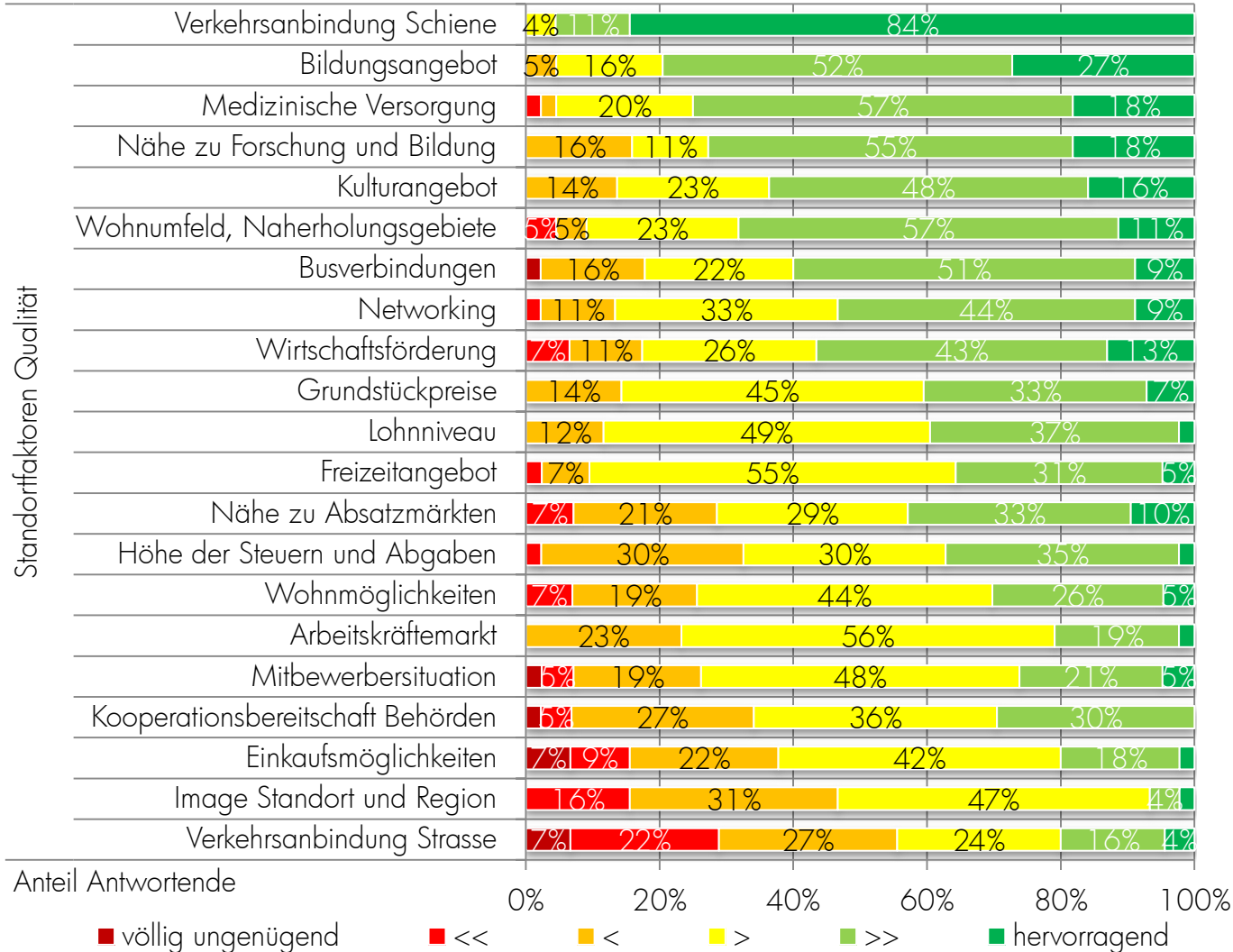
► Nähe zu Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie Mitbewerbersituation für Unternehmen, die zwischen 16 und 30 Jahren in Olten ansässig ist, sehr wichtig

N= 44

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Standortfaktoren - Qualität

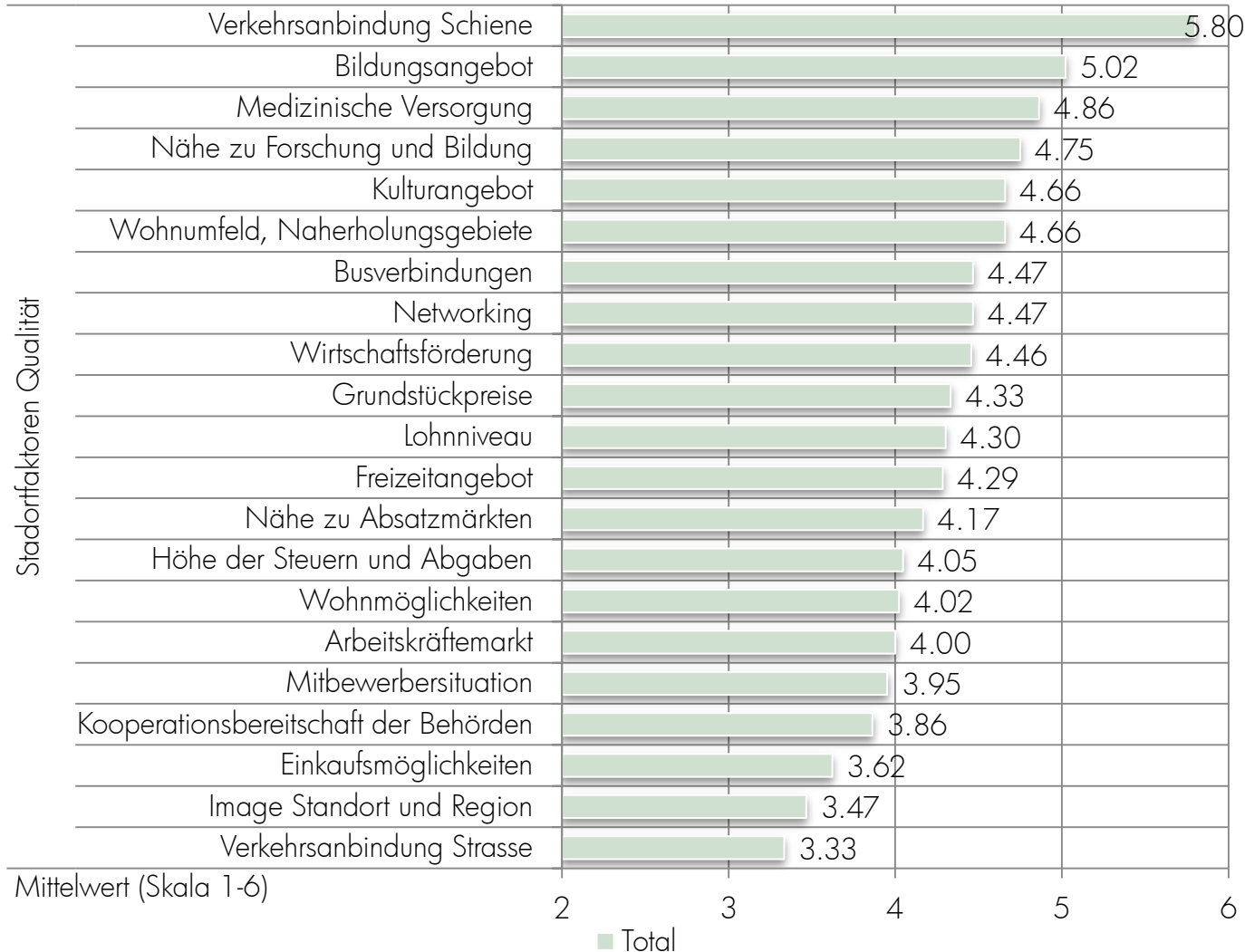
Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



- ▶ Beste Qualität: Verkehrsanbindung Schiene und Bildungsangebot
- ▶ Qualitativ weniger gut: Image des Standortes und der Region sowie Verkehrsanbindung Strasse

N= 45

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

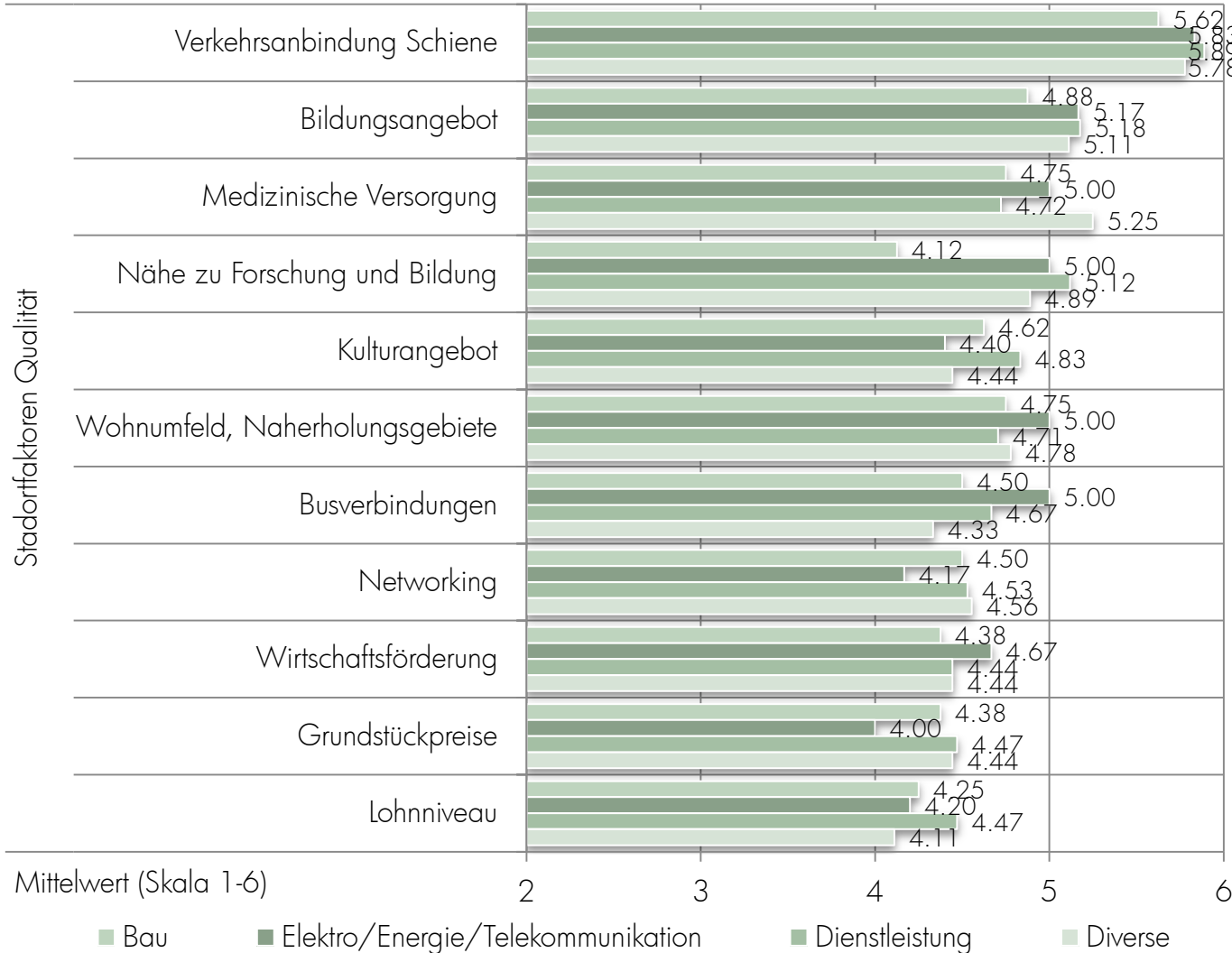


- ▶ Beste Qualität: Verkehrsanbindung Schiene und Bildungsangebot
- ▶ Qualitativ weniger gut: Image des Standortes und der Region sowie Verkehrsanbindung Strasse

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Branche I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

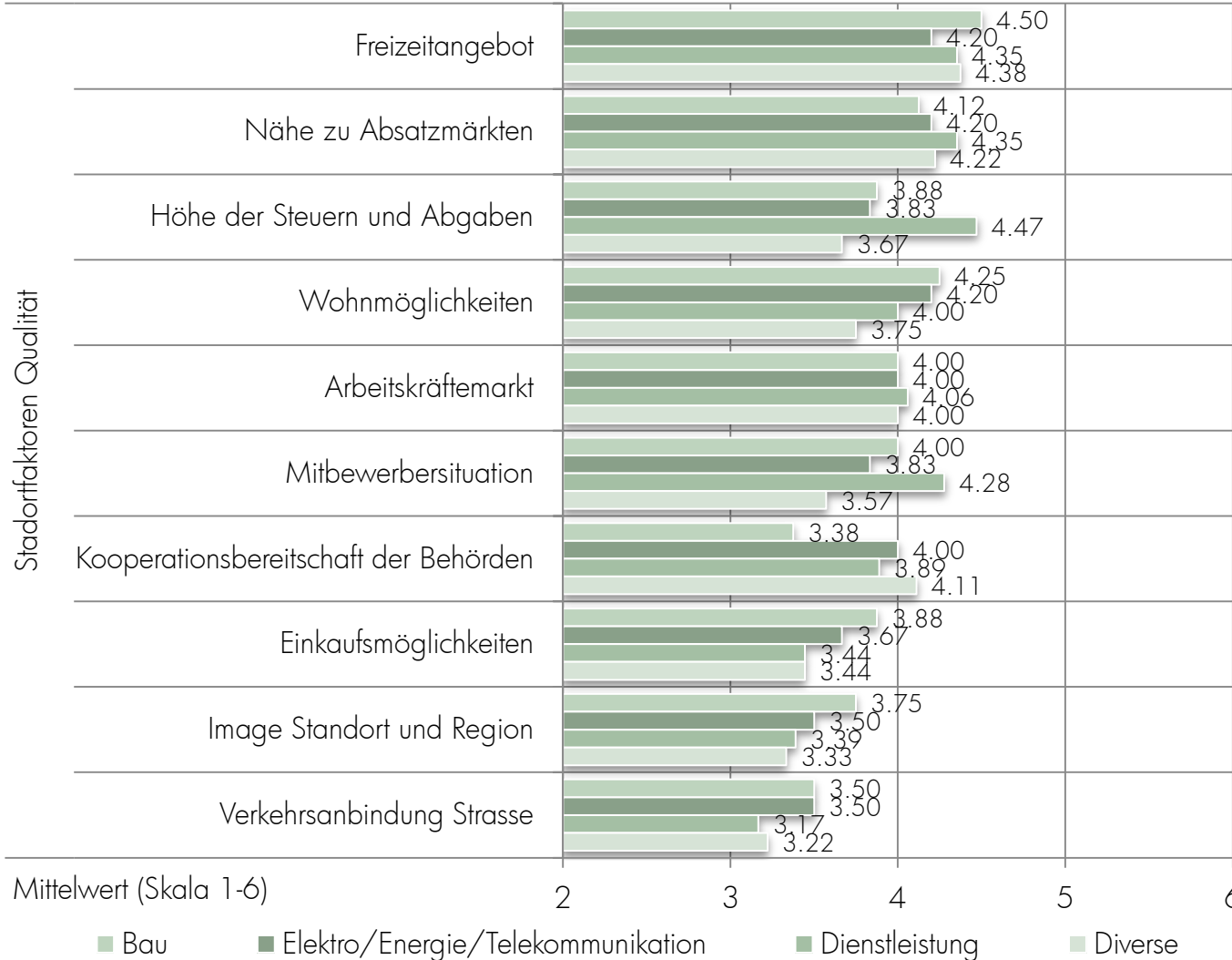


► Qualität der Verkehrsanbindung Schiene unabhängig von der Branche sehr gut

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Branche II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

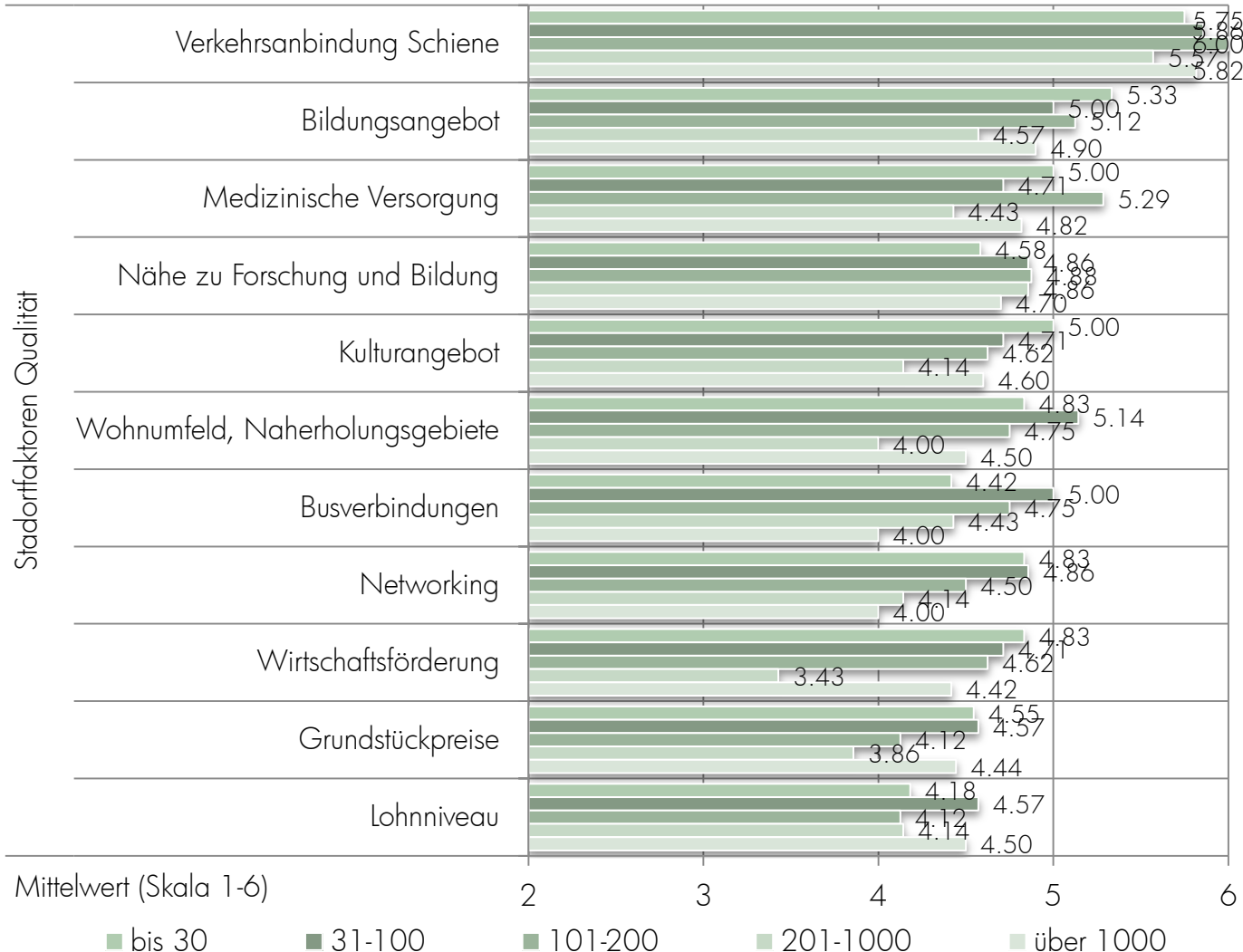


► Baubranche beurteilt die Qualität der Kooperationsbereitschaft schlechter

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Anzahl der Mitarbeiter Total I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

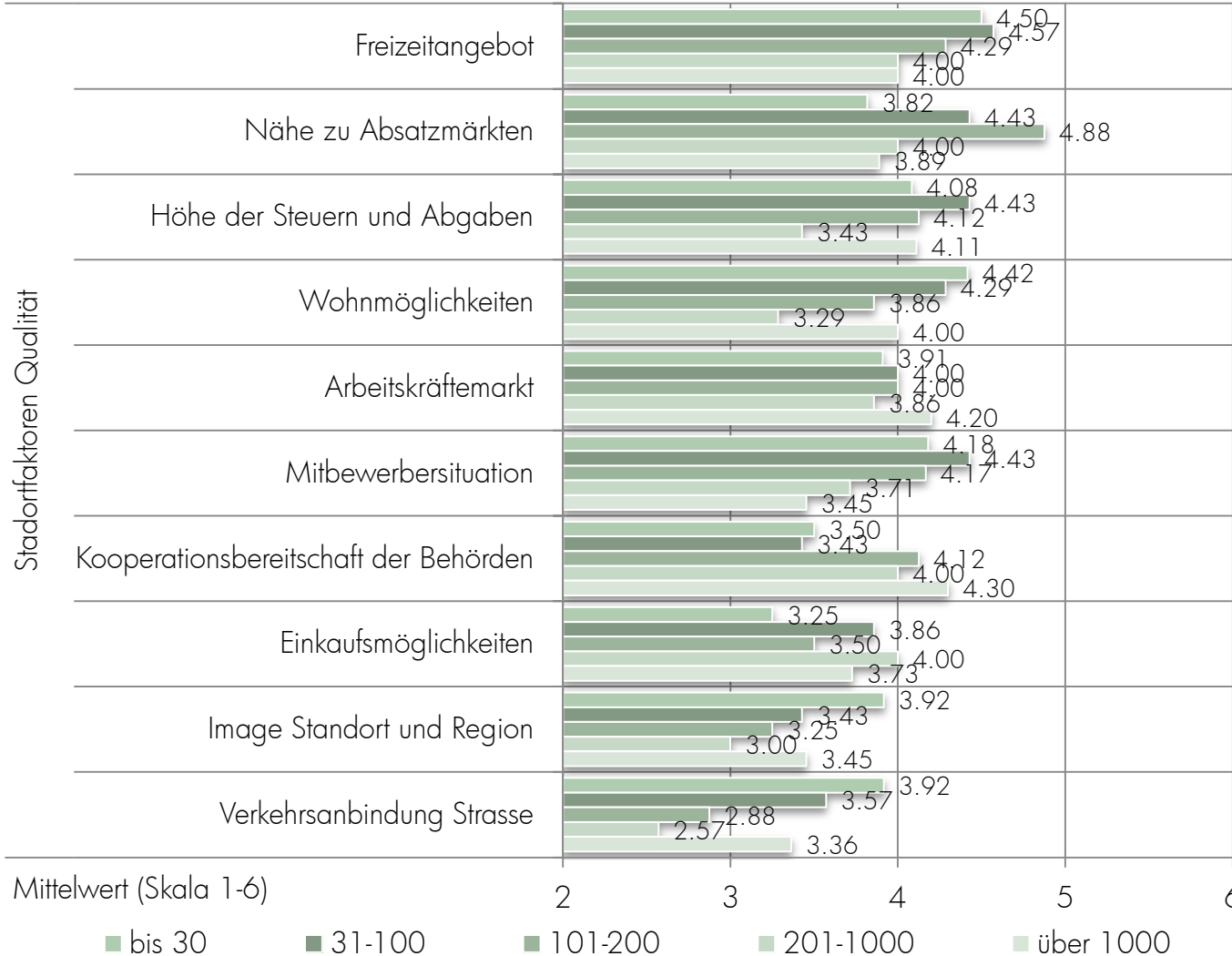


► Unternehmen mit einer MA-Anzahl zwischen 201 und 1000 → Qualität der Wirtschaftsförderung sowie der Verkehrsanbindung Strasse qualitativ niedrig

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Anzahl der Mitarbeiter Total II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

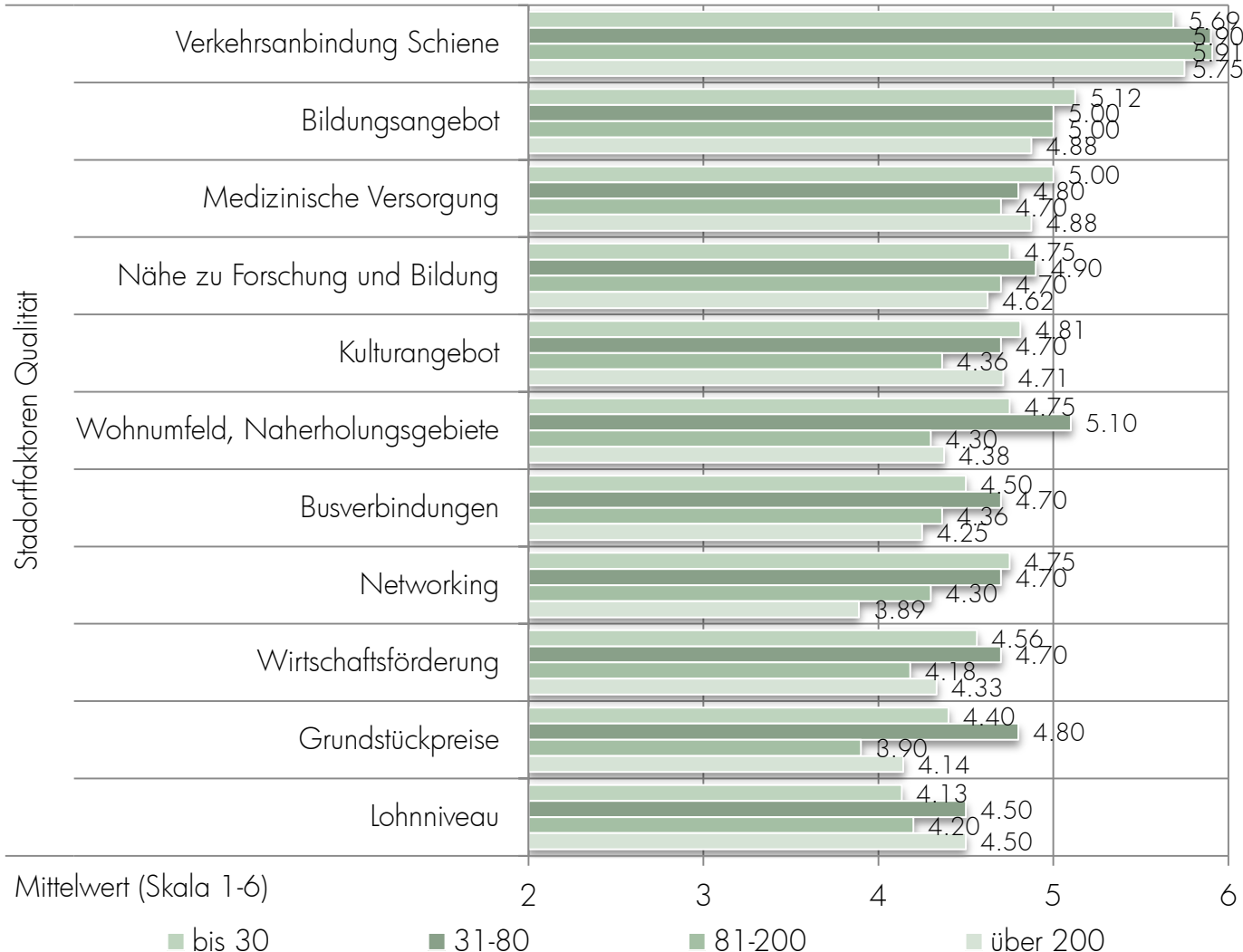


► Unternehmen mit einer MA-Anzahl zwischen 101 und 200 → Nähe zu Absatzmärkten qualitativ besonders hoch

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Anzahl der Mitarbeiter in Olten I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

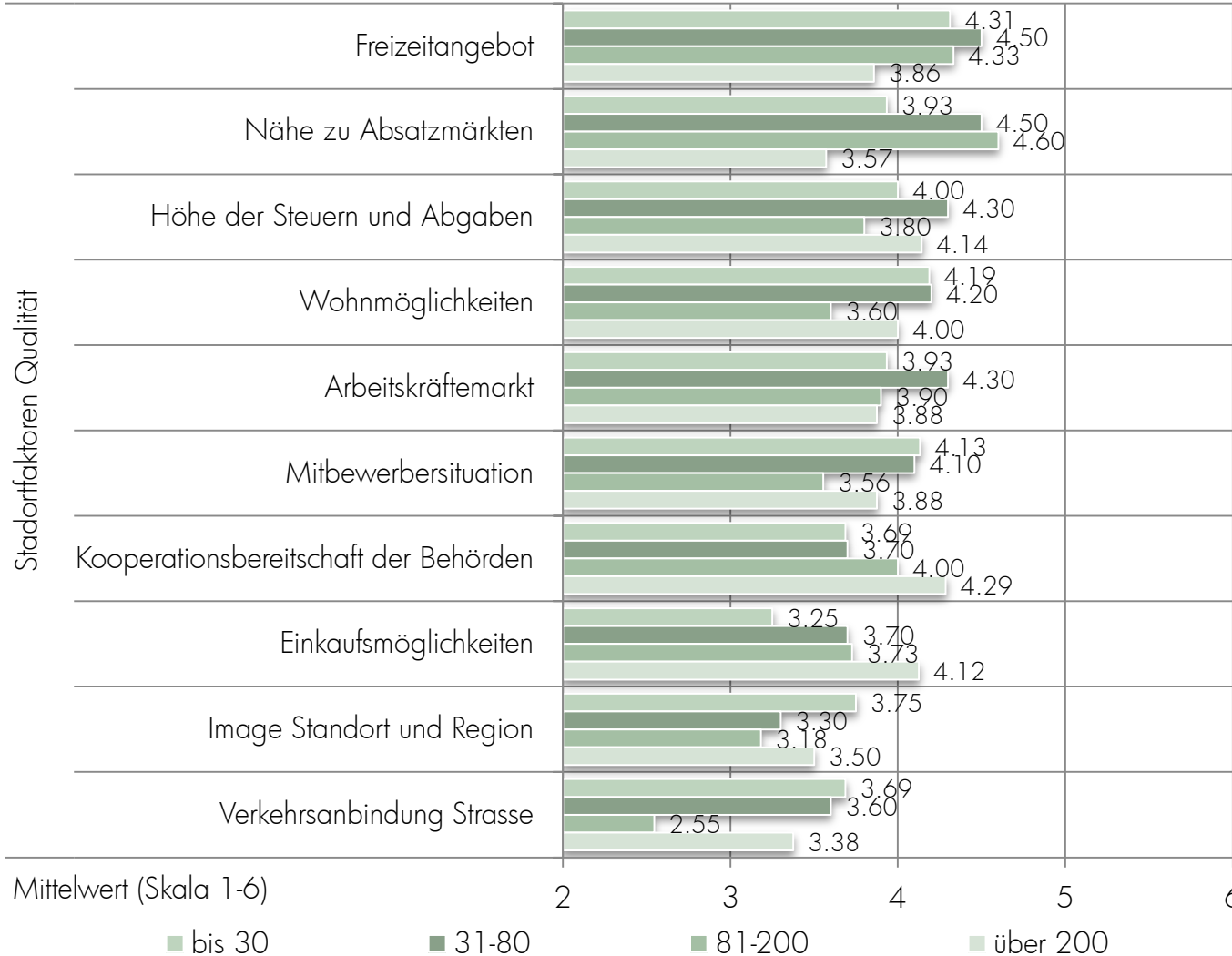


► Qualität des Wohnumfeldes von Befragten mit einer MA-Anzahl zwischen 31 und 80 als sehr gut eingestuft

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Anzahl der Mitarbeiter in Olten II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

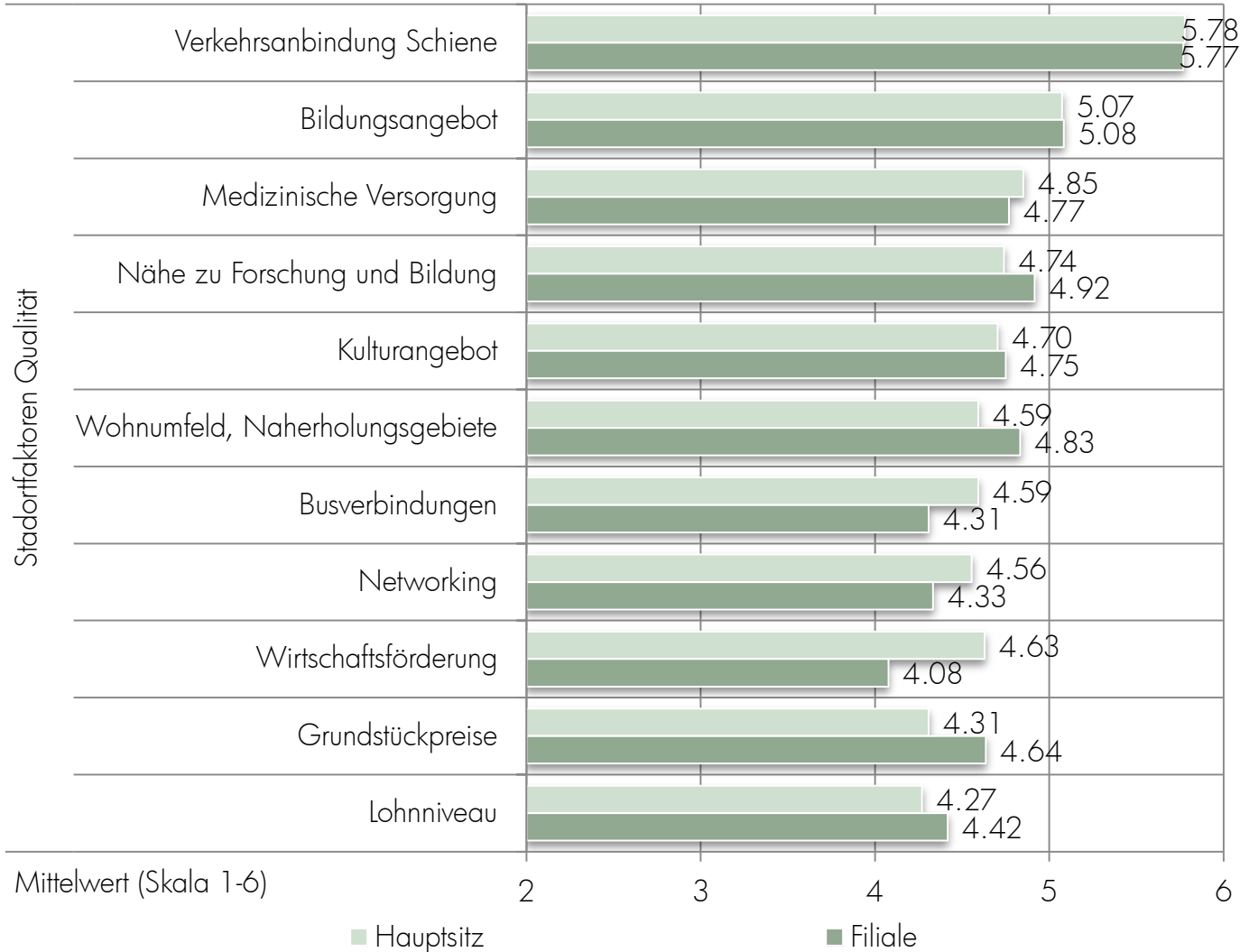


- Kooperationsbereitschaft mit Behörden sowie Einkaufsmöglichkeiten für Unternehmen mit einer MA-Anzahl über 200 in Olten qualitativ hochwertiger

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Hauptsitz / Filiale I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

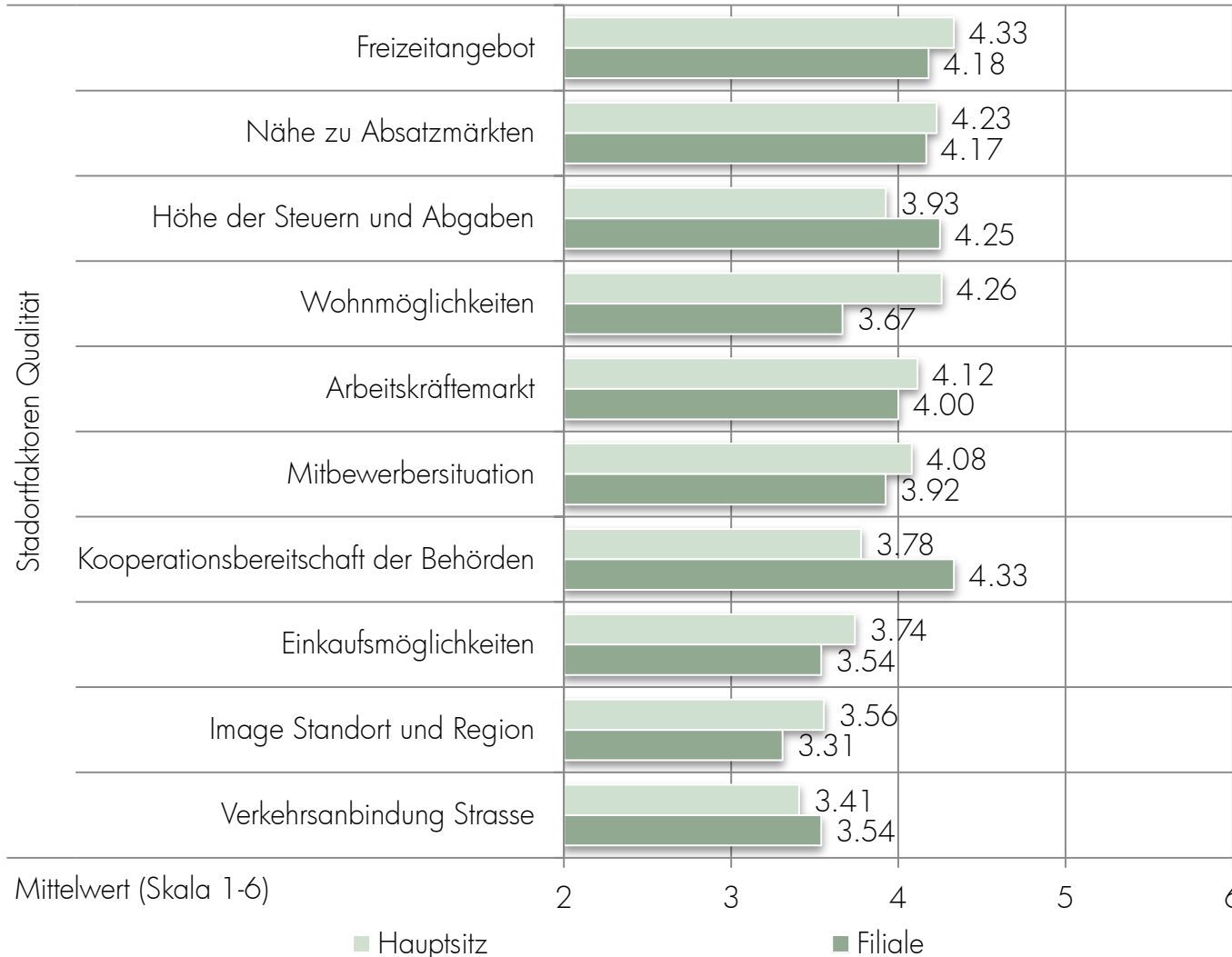


► Qualität der Wirtschaftsförderung sowie der Wohnmöglichkeiten bei Befragten mit Hauptsitz in Olten deutlich besser

N= 45

Standortfaktoren – Qualität nach Hauptsitz / Filiale II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

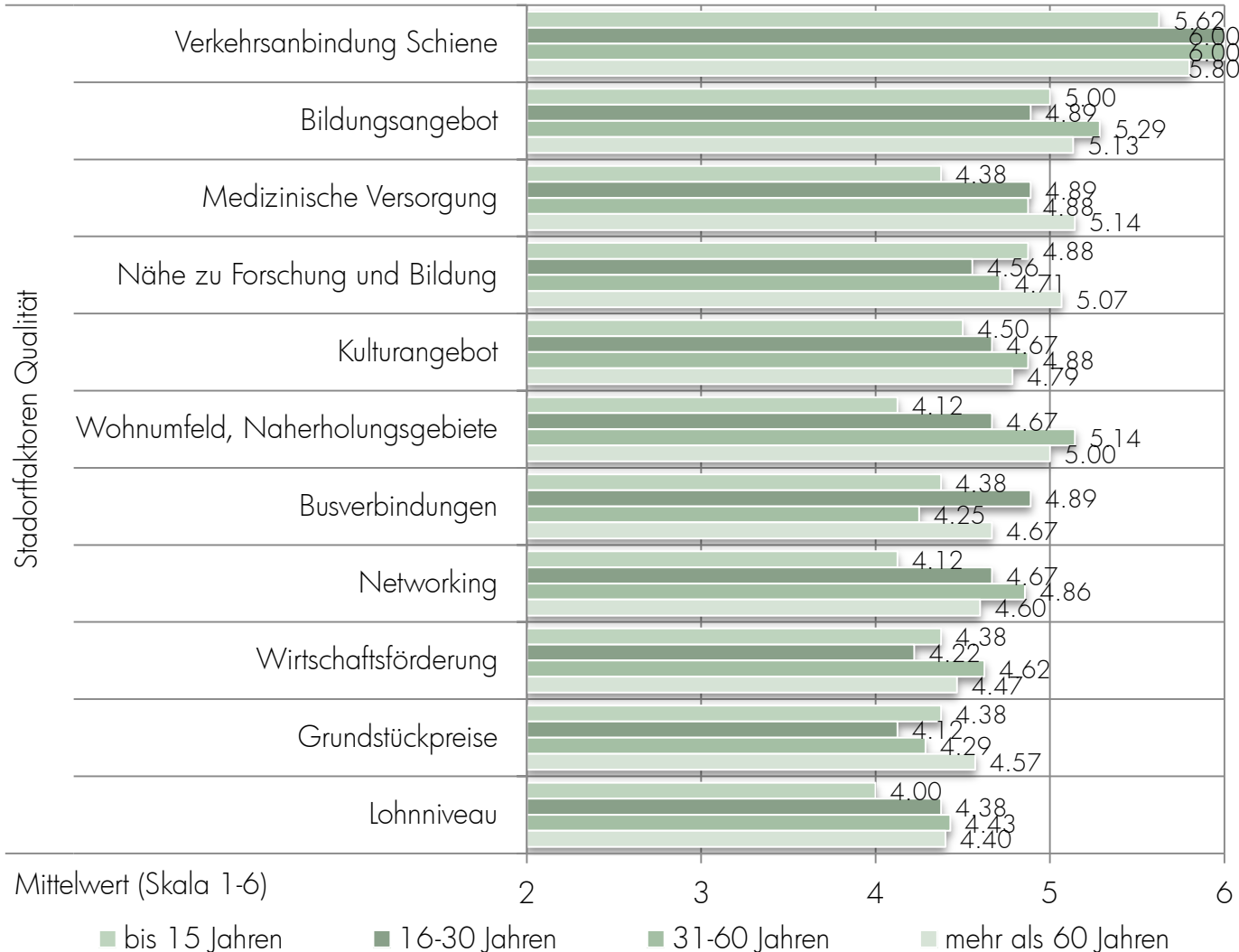


► Kooperationsbereitschaft mit Behörden: Befragte mit einer Filiale deutlich zufriedener

N= 45

Standortfaktoren – Qualität – In Olten seit... I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

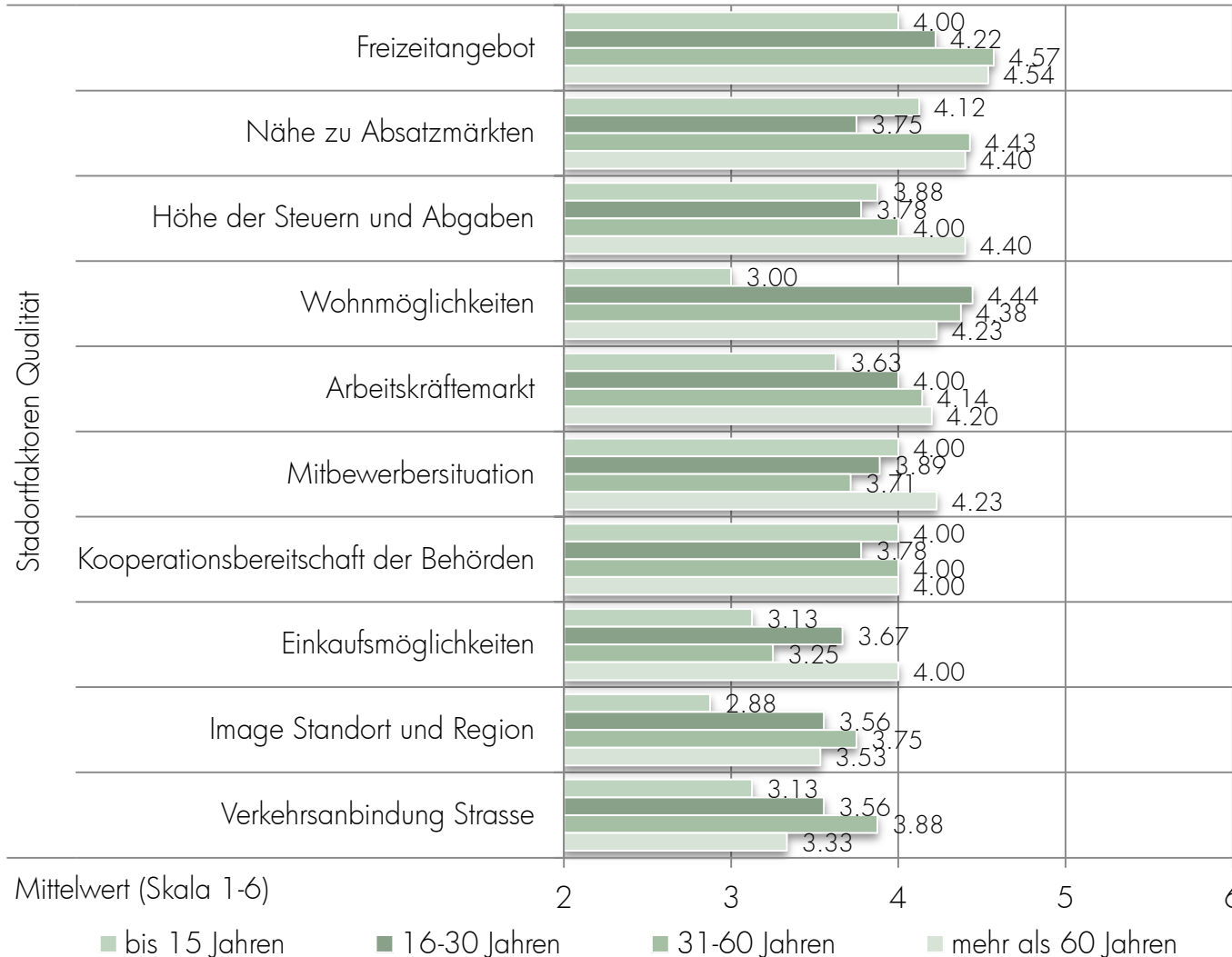


► Positivere Beurteilung, je länger ein Unternehmen in Olten ansässig ist

N= 45

Standortfaktoren – Qualität – In Olten seit... II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



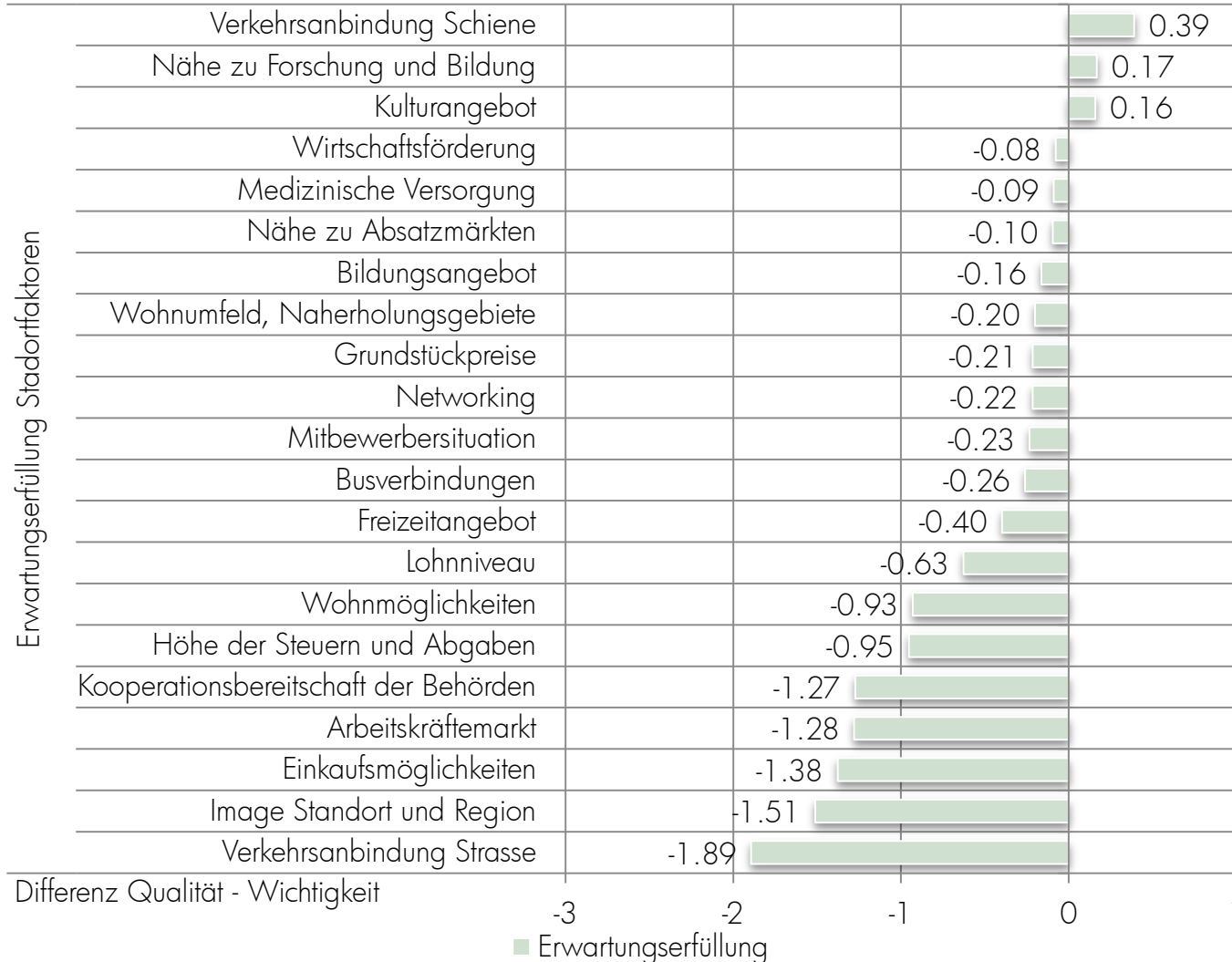
► Qualität der Wohnmöglichkeiten: Unternehmen, die bis zu 15 Jahren in Olten ansässig sind, weniger zufrieden

N= 45

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

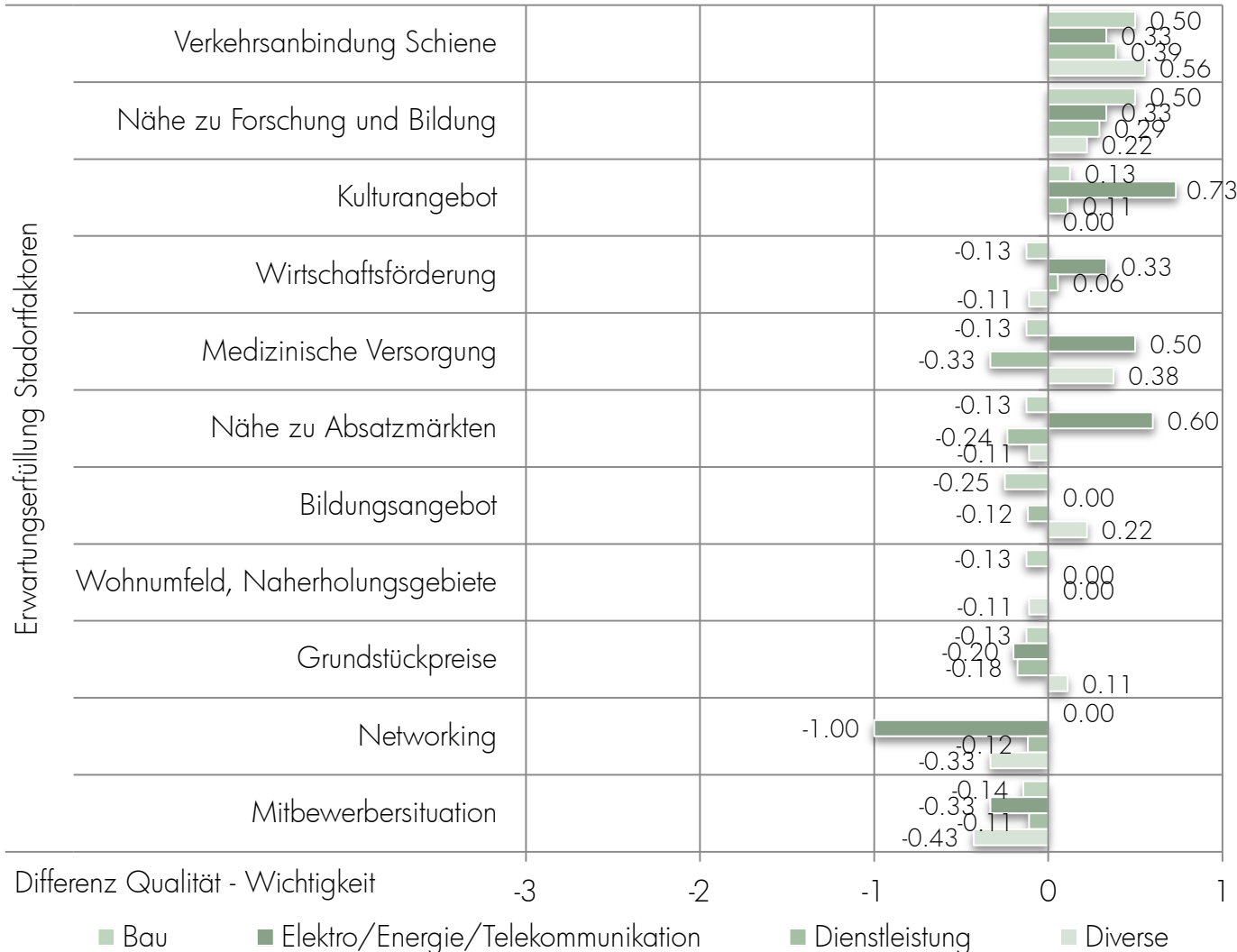


- Qualität der Verkehrsanbindung Schiene, Nähe zu Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie des Kulturangebotes übersteigt deren Wichtigkeit → Erwartungen werden übertroffen
- Verkehrsanbindung Strasse erfüllt Erwartungen am wenigsten

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Branche I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

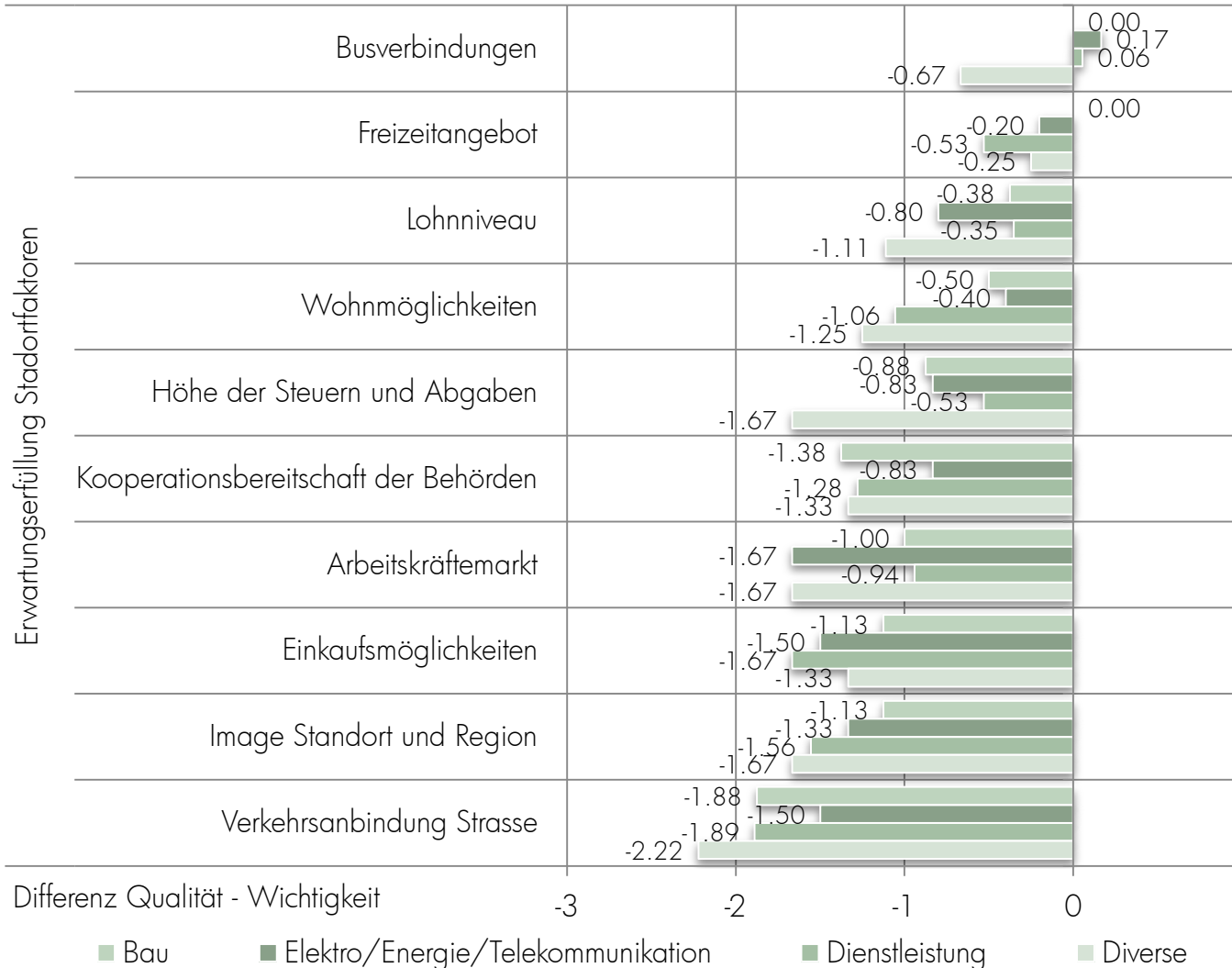


► Erwartungen der Branche Elektro deutlicher erfüllt

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Branche II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

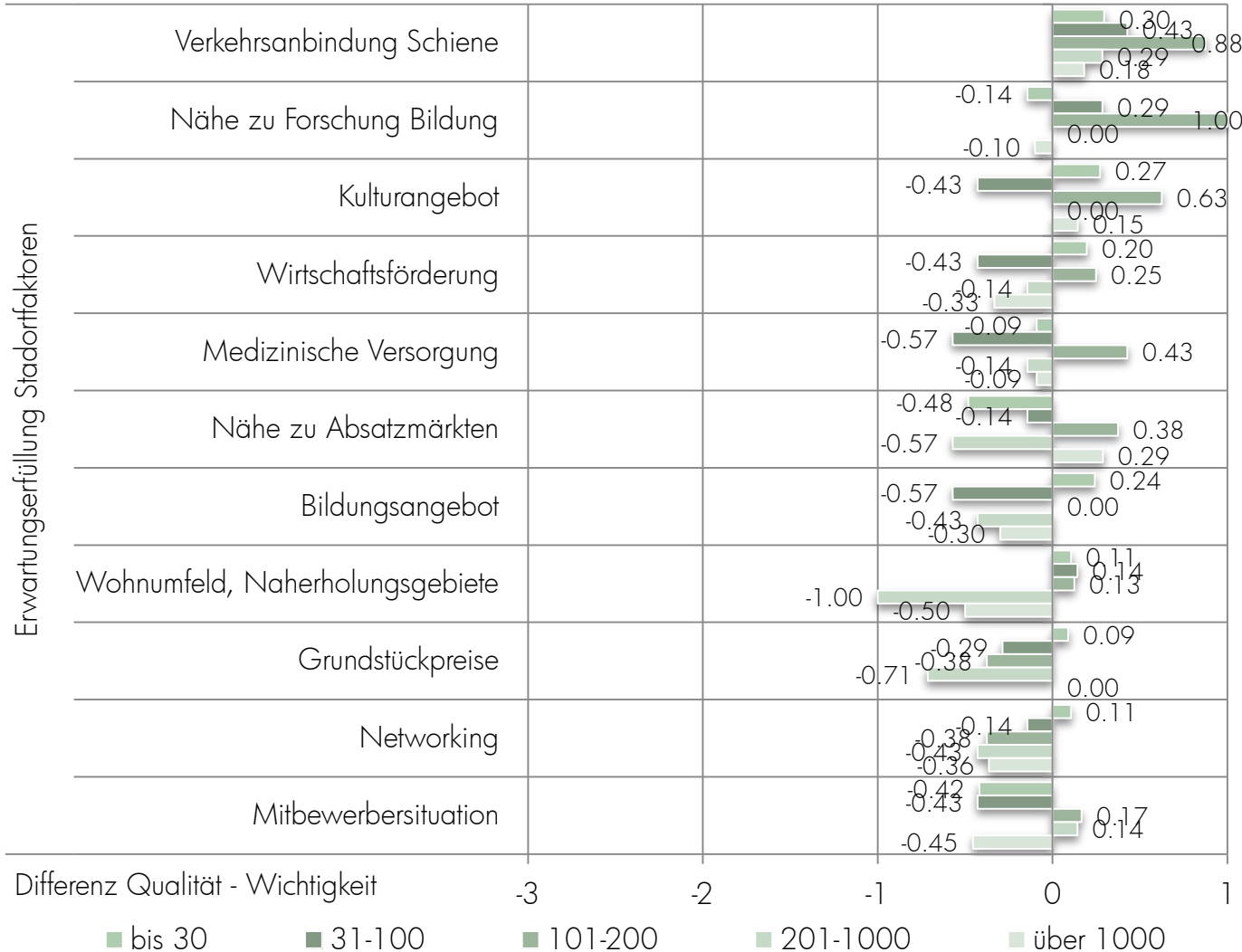


► Erwartungen der diversen Branchen werden am wenigsten erfüllt

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Anzahl Mitarbeiter Total I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

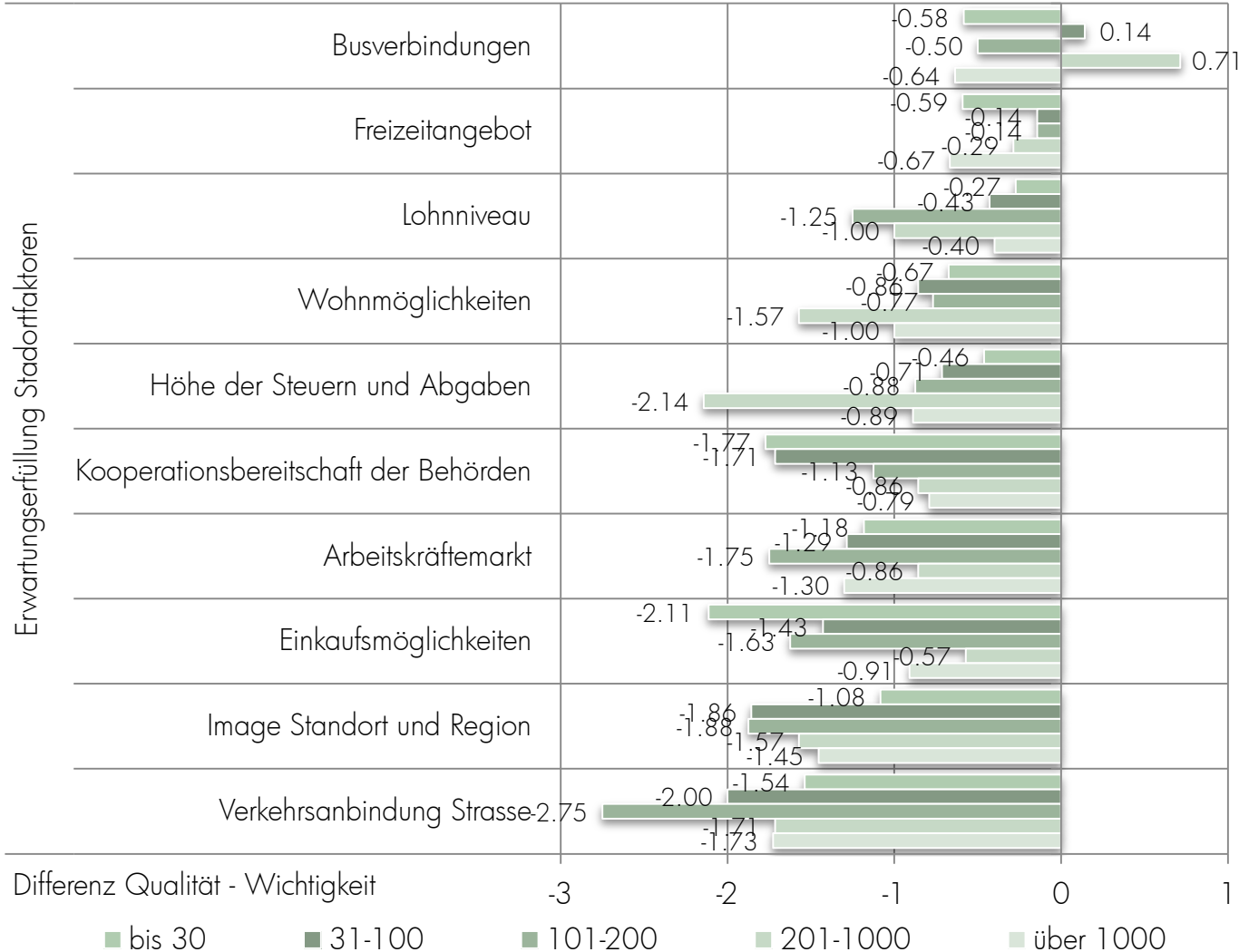


► Unternehmen mit einer MA-Anzahl zwischen 101 und 200 hohe Erwartungserfüllung bezüglich der Nähe zu Forschungs- und Bildungseinrichtungen

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Anzahl Mitarbeiter Total II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

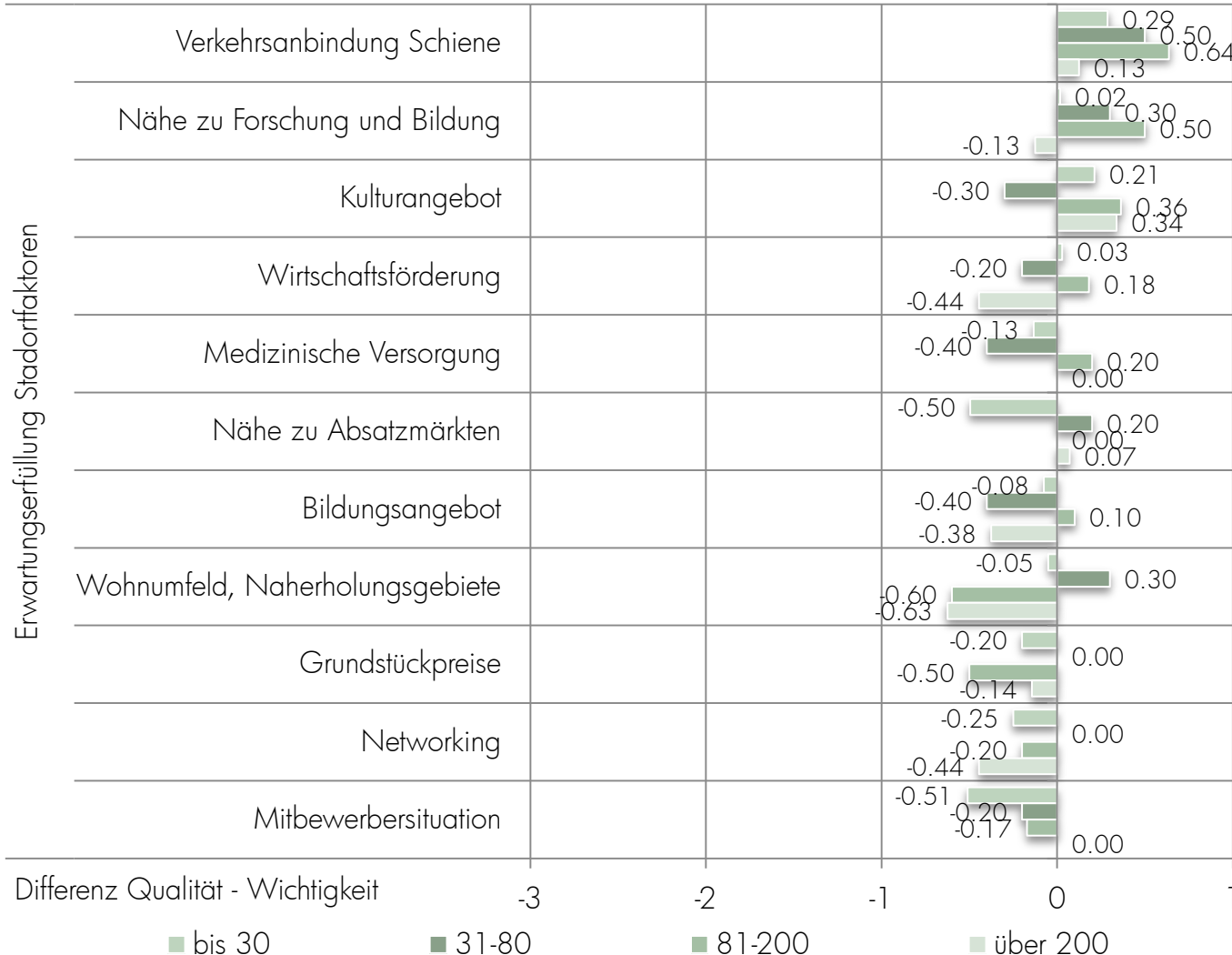


► Unternehmen mit einer MA-Anzahl zwischen 101 und 200: geringe Erwartungserfüllung bezüglich Verkehrsanbindung Strasse

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Anzahl Mitarbeiter in Olten I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

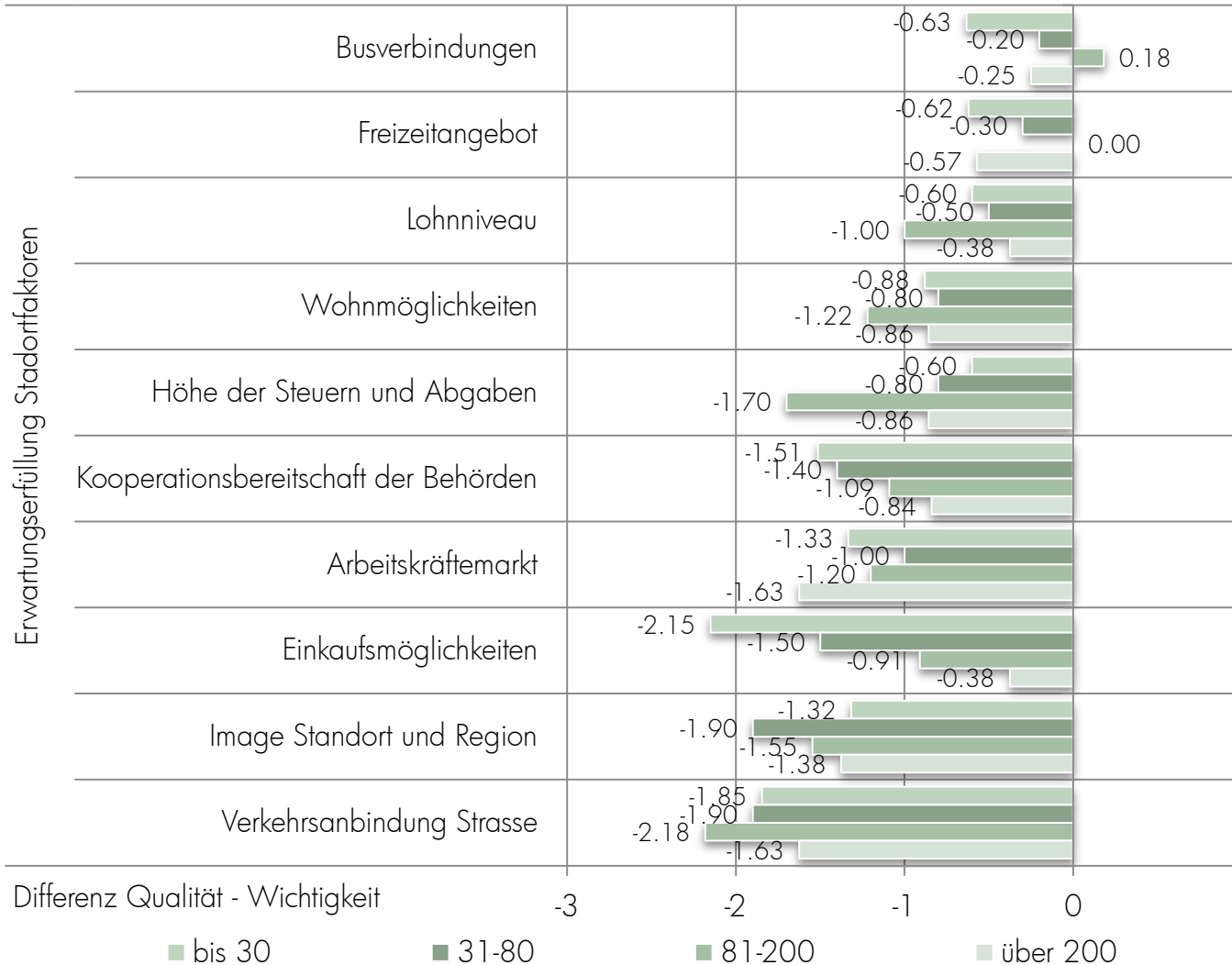


► Geringe MA-Anzahl in Olten führt eher zu einer geringen Erwartungserfüllung

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Anzahl Mitarbeiter in Olten II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

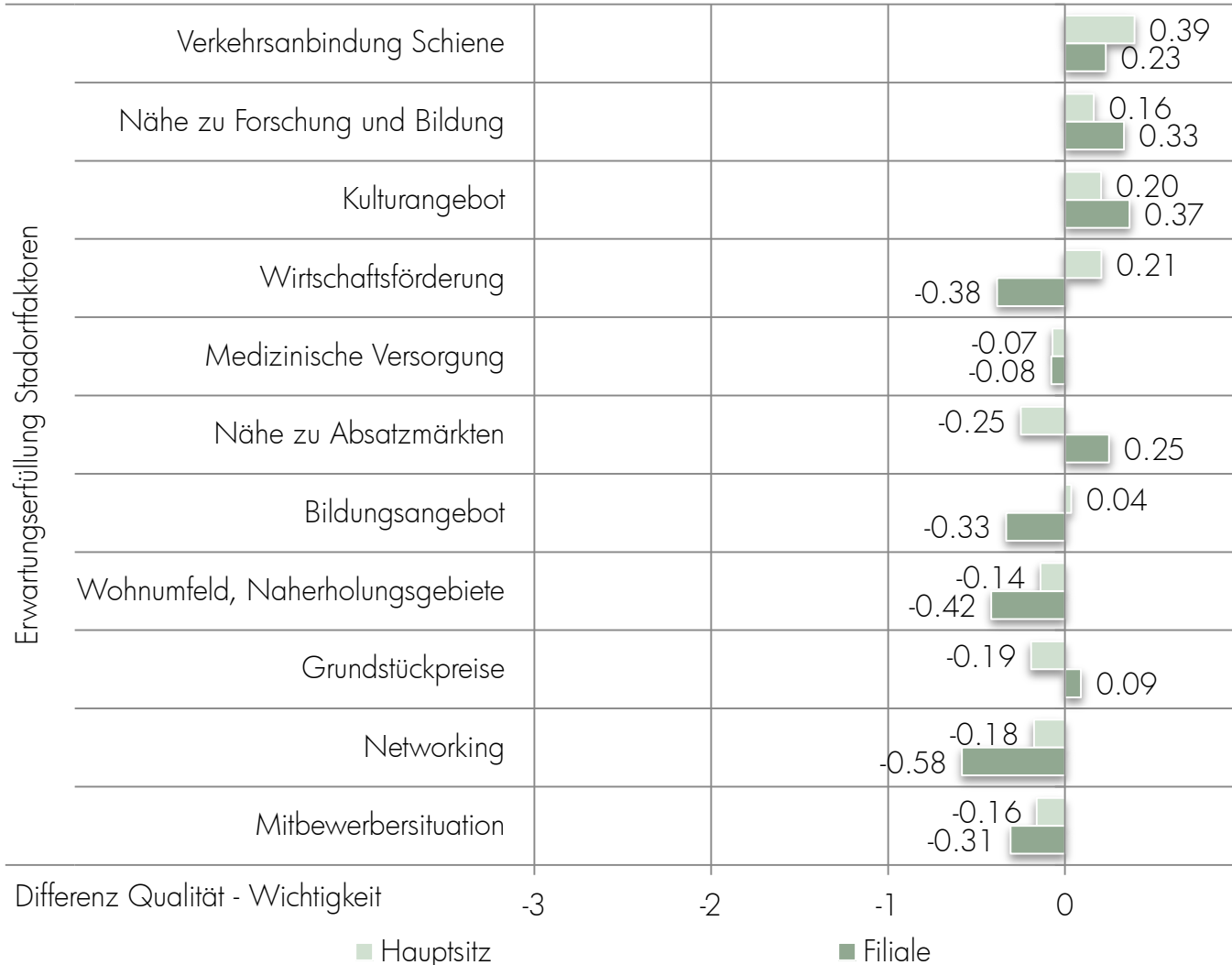


► Erwartungen bezüglich Einkaufsmöglichkeiten werden weniger erfüllt, je kleiner ein Unternehmen ist

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Hauptsitz / Filiale I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

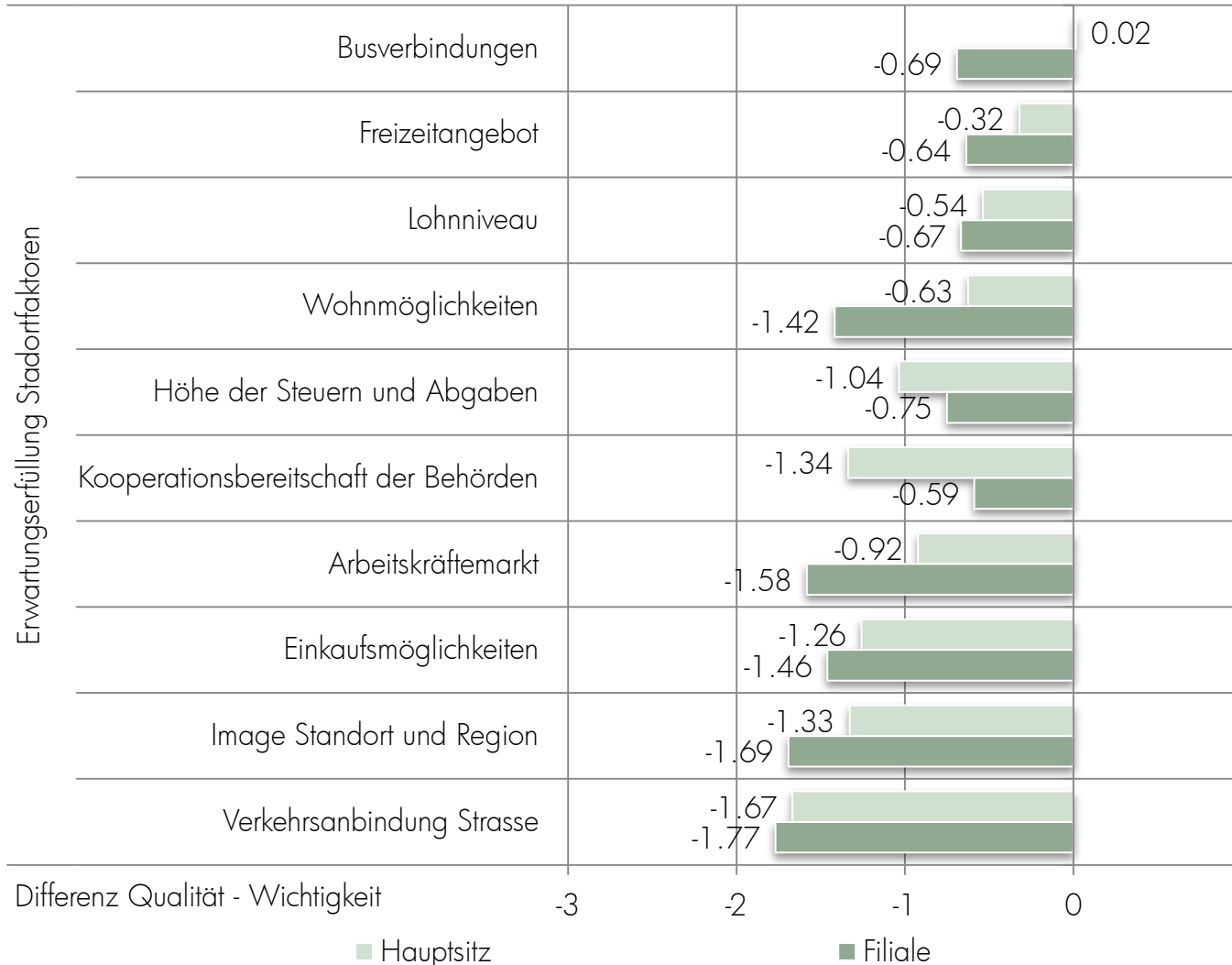


► Wirtschaftsförderung: die Erwartungen der Befragten mit Hauptsitz in Olten werden eher erfüllt

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung nach Hauptsitz / Filiale II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

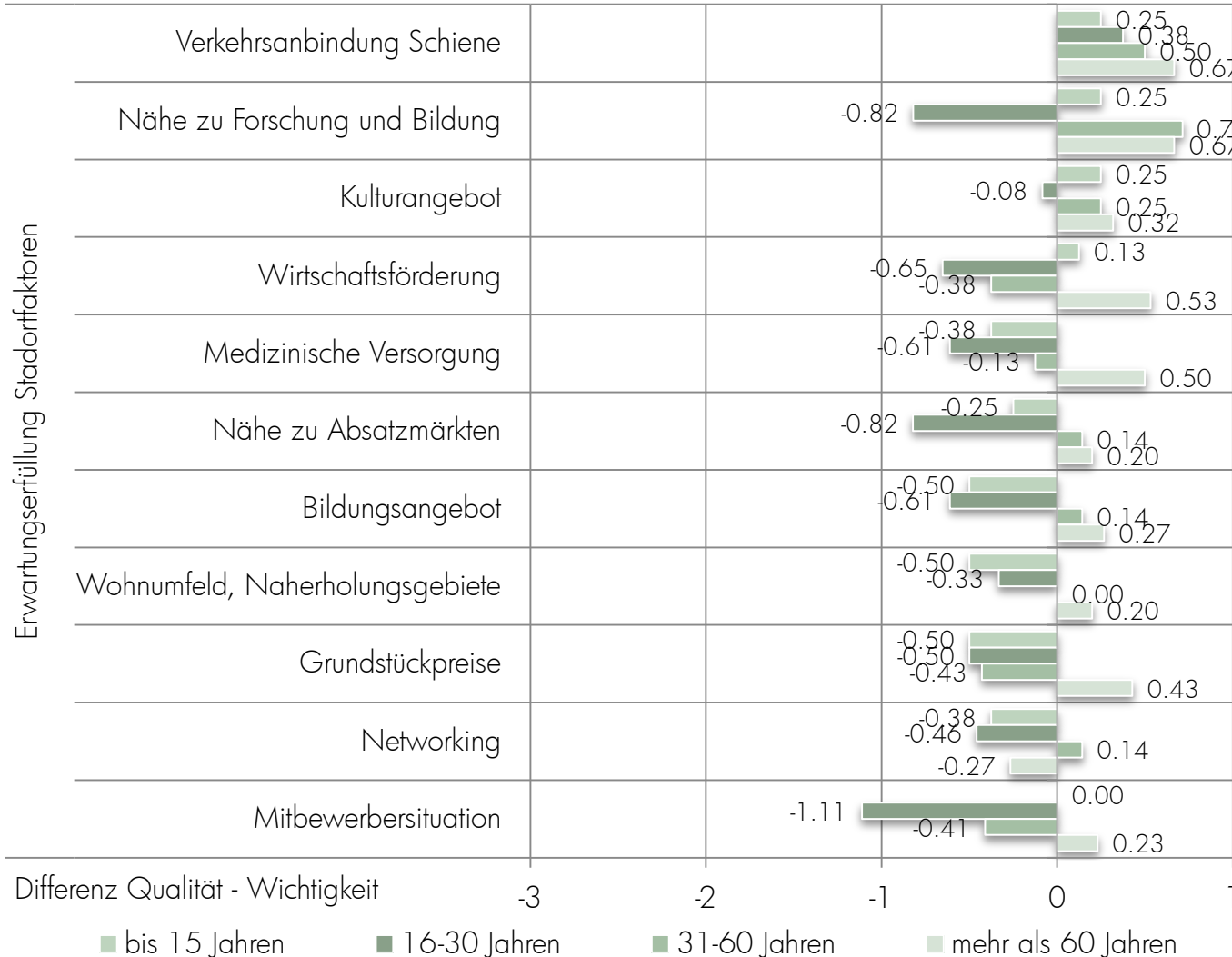


► Die Erwartungen werden am wenigsten für Befragte mit Filialen bezüglich der Verkehrsanbindung Strasse erfüllt

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung – In Olten seit... I

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?

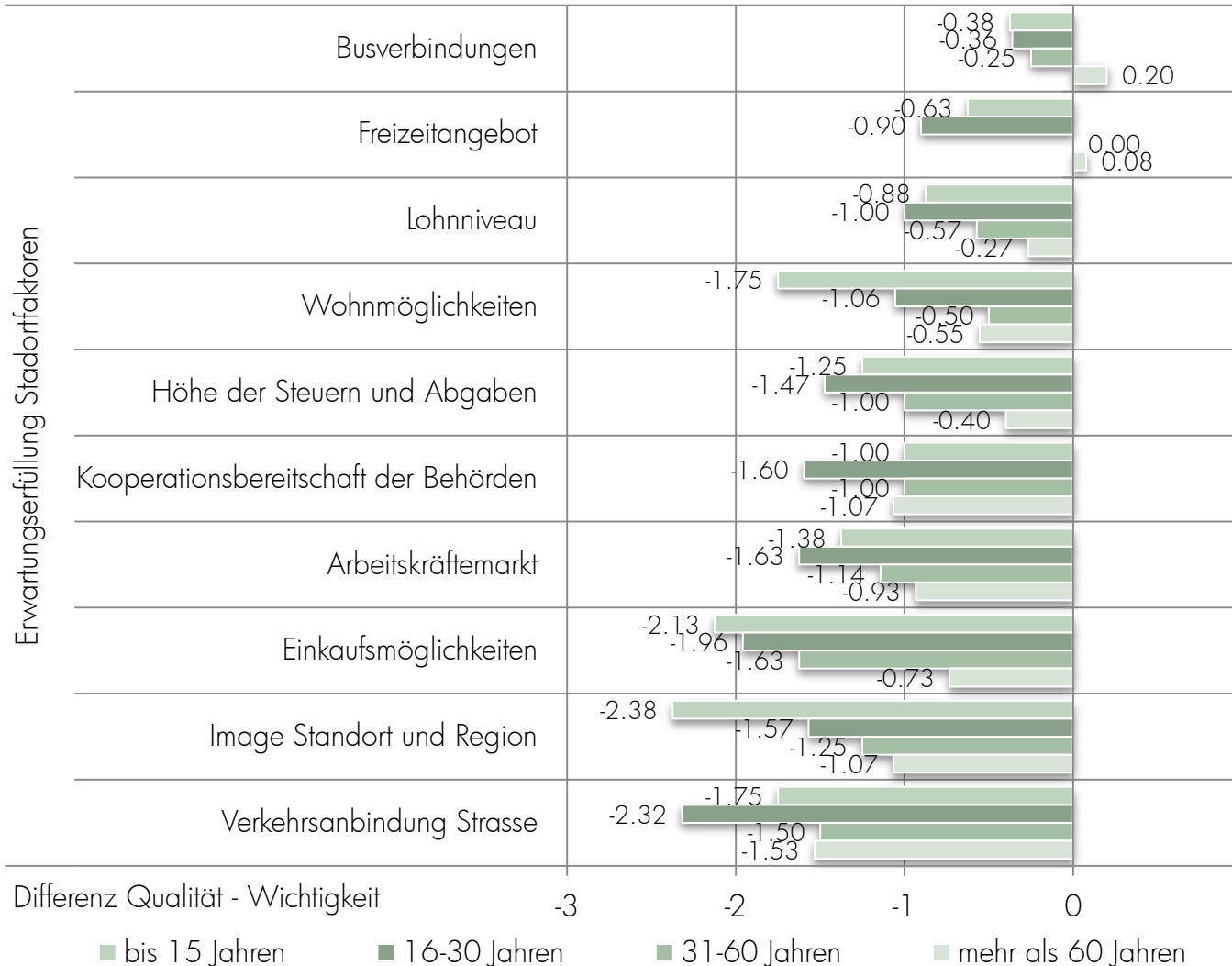


► Unternehmen zwischen 16 und 30 Jahren in Olten ansässig → Erwartungen bezüglich Nähe zu Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie Mitbewerbersituation deutlich weniger erfüllt

N= 45

Standortfaktoren – Erwartungserfüllung – In Olten seit... II

Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren und welche Qualität haben diese in Olten?



► Befragte, deren Unternehmen länger in Olten ansässig ist → höhere Erwartungserfüllung

N= 45

- Methodik und Stichprobe
- Allgemeine Zufriedenheit
- Optimierungspotential
- Wachstum
- Standortfaktoren
- Wichtigkeit
- Qualität
- Erwartungserfüllung
- Fazit

Mittlere allgemeine Zufriedenheit mit der Stadt Olten

- Höchste Zufriedenheit in der Branche Elektro / Energie / Telekommunikation
- Befragte mit Filiale in Olten zufriedener als mit Hauptsitz
- Unternehmen länger als 60 Jahre in Olten → geringere Zufriedenheit

Verstärkte Investition in die Attraktivierung des öffentlichen Raums als beliebteste Optimierungsmöglichkeit

Arbeitskräftewachstum wird positiver beurteilt als ein Wachstum an Einwohner/innen

- Befragte mit Filialen in Olten sind eher für ein Wachstum

Verkehrsanbindung Schiene als wichtigster Standortfaktor

- Befragte mit Filiale in Olten und mit bis zu 30 Mitarbeitern tendenziell zufriedener mit den Standortfaktoren

Qualität der Verkehrsanbindung Schiene wird am besten beurteilt

Die Qualität der Verkehrsanbindung Schiene übertrifft deren Wichtigkeit → hohe Erwartungserfüllung

- Eine geringe Anzahl Mitarbeiter führt eher zu einer geringen Erwartungserfüllung
- Tendenziell höhere Erwartungserfüllung bei längerer Ansässigkeit in Olten