

**G3.06. Konjunktur- und Wirtschaftsfragen**

**91222**

**Werbebotschaften auf städtischer Briefpost**

Beantwortung Kleine Anfrage

Thomas Wirth, Mitglied des Gemeinderates, hat am 29. Juni 2009 folgende Kleine Anfrage eingereicht:

*"Letztes Jahr wurde auf ausgehender Briefpost der Stadt Dietikon ein Werbeaufdruck als Information bzw. Werbung für das Big Band Festival aufgedruckt, wie dies zusätzlich zur Frankatur praktisch kostenlos möglich ist. Nun fällt auf, dass in letzter Zeit Briefe wieder ohne Werbebotschaft verschickt werden.*

*Ist dies Absicht, oder ist wieder geplant, von dieser einfachen Werbe- und Informationsmöglichkeit zu profitieren, etwa mit dem Slogan "Wirtschaftsstandort mit Lebensqualität? Falls nein, was spricht gegen diese niederschwellige Art von Standortförderung?"*

Die Kleine Anfrage wird wie folgt beantwortet:

Im Jahr 2006 wurde für die Stadt Dietikon ein Corporate Design (CD) entwickelt. Dieses beinhaltet ein Gesamtkonzept für alle von der Stadt Dietikon herausgegeben Druckschriften, den Email-Verkehr und die Korrespondenz. Neben einem einheitlichen Auftritt wurde gleichzeitig auch der Claim "Wirtschaftsstandort mit Lebensqualität" eingeführt. Dieser wird gemäss CD für Broschüren, Plakate und auf der Homepage, nicht aber bei der normalen Korrespondenz, verwendet.

Aus diesem Grund müsste bei einem zusätzlichen Aufdruck des Claims auf Briefumschlägen das CD angepasst werden. Dies ist nach Ansicht des Stadtrates aus weiteren Gründen nicht ratsam: Eine Positionierung unterhalb des Logos würde aus gestalterischen Gründen nicht befriedigen, am unteren Rand des Briefumschlags wäre dies nicht zulässig und auf der Rückseite würde es erhebliche Mehrkosten verursachen.

Andere Werbeaufdrucke würden den durch die Einführung des CD geschaffenen einheitlichen Auftritt vermindern und standen deshalb bisher nie zur Diskussion. Für besondere Anlässe können aber beispielsweise Aufkleber als Hinweise verwendet werden. Dies wurde beim "Tag der offenen Verwaltung" vom 18. April 2009 so gehandhabt.

Für das Big Band Festival wurde 2008 ein eigenes Logo kreiert, welches auch für die Briefpost verwendet wurde und auch dieses Jahr im Gebrauch ist. Für diesen Grossanlass wurde bewusst ein eigener Auftritt konzipiert; es gibt beispielsweise auch eine eigene Homepage. Das Briefpapier wird aber nicht für den allgemeinen Versand benutzt.

Der Stadtrat sieht aus den genannten Gründen zurzeit keinen Anlass, am bewährten CD der Stadt Dietikon etwas zu ändern. Er ist jedoch durchaus bereit, anlassbezogen einen Stempel anzubringen.

**Der Stadtrat beschliesst:**

Die Kleine Anfrage von Thomas Wirth wird im Sinne der Erwägungen beantwortet.

Mitteilung durch Protokollauszug an:

- Gemeinderat;
- Präsidualabteilung;
- Stadtpräsident.

NAMENS DES STADTRATES

Otto Müller  
Stadtpräsident

Daniel Müller  
Stadtschreiberin-Stv.

ag 0817\_briefpost.doc

versandt am: