

An den Grossen Gemeinderat

## Winterthur

Kredit von Fr. 1'568'000.-- für die Durchführung eines Fussballfestes für die Bevölkerung der Stadt Winterthur während der Euro 08

---

### **Antrag:**

Für die Durchführung eines Fussballfestes vor und während der Euro 08 inkl. Vorprogramm, kulturellem Rahmenprogramm und Fanmeile, Sicherheitsdienstleistungen sowie der Durchführung der internationalen Beach Soccer Turniere wird ein Kredit von Fr. 1'568'000.-- zu Lasten der Laufenden Rechnung bewilligt.

### **Weisung:**

#### **1. Das Wichtigste in Kürze**

Vom 7. bis zum 29. Juni 2008 findet in Österreich und der Schweiz die Fussballeuropameisterschaft Euro 08 statt. Den beiden Ländern bietet sich damit die Chance, sich als gastfreundliche, herzliche und gute organisierte Gastgeber zu profilieren.

Die Stadt Winterthur ist zwar nicht Austragungsstätte von Spielen und steht somit auch nicht unmittelbar im Zentrum des öffentlichen Interesses. Trotzdem soll Winterthur die einmalige Gelegenheit wahrnehmen und sich als attraktive, aufgeschlossene, dynamische Stadt mit Herz und Charme profilieren. Die Euro 08 soll hier zu einem friedlichen und fröhlichen Fest für Alt und Jung, Fans und Familien werden.

Für die Zeit der Euro 08 wird im Raum Zürich mit einem immensen Ansturm von Fussballbegeisterten gerechnet. Es gilt also nach Lösungen zu suchen, damit all jenen, die keinen Zugang zu den Spielen haben, trotzdem die Möglichkeit geboten wird für ein möglichst attraktives Fest.

Der Stadtrat von Winterthur hat sich frühzeitig um eine UBS Arena beworben. 8'000 Personen sollen hier die Spiele im Rahmen des so genannten Public Viewings geniessen können (7'000 gratis Stehplätze, 1'000 günstige, gedeckte Sitzplätze).

Eine Fanmeile soll zudem das Stadtzentrum mit der Arena verbinden. Hier soll – ähnlich wie am Albanifest – für alle etwas geboten werden: Verkaufsstände mit Fanartikeln, Verpflegung und Getränke sowie die eine oder andere kulturelle Darbietung. Die Fanmeile wird von lokalen Vereinen und dem Gewerbe betrieben und trägt zu einem Gemeinschaftserlebnis bei.

Die Euro 08 soll für möglichst viele Menschen ein besonderes Erlebnis werden. Wer bisher mit Fussball kaum etwas zu tun hatte, soll an der Euro 08 die Chance erhalten, kostenlos diesen Teil unserer Kultur kennen und schätzen zu lernen. Und wer bisher nicht an kulturellen Anlässen anzutreffen war, soll mit der Theatersport EM 08 und dem Kulturprogramm

auf den Bühnen in der Fanmeile auf die Angebote der Winterthurer Kulturinstitutionen aufmerksam gemacht werden. Damit nutzt die Stadt Winterthur auch gleich die Chance, ihren Bekanntheitsgrad als attraktive Kulturstadt auszudehnen: Mehrere Kulturinstitutionen wollen die Euro 08 mit einem kulturellen Rahmenprogramm bereichern.

Mit der Durchführung des internationalen Beach Soccer Turniers bietet sich Winterthur zudem die einmalige Gelegenheit, sich im Vorfeld der Euro 08 den internationalen Medien zu präsentieren. Ergänzend dazu wird die Winterthurer Bevölkerung mit einem facettenreichen Vorprogramm auf den weltweit drittgrössten Sportanlass eingestimmt.

Für die Durchführung dieses Fussballfestes mit einem attraktiven Vor- und Rahmenprogramm, mit UBS Arena und Fanmeile beantragt der Stadtrat dem Grossen Gemeinderat einen Bruttokredit in der Höhe von Fr. 1'568'000.00.

## **2. Ausgangslage**

### **2.1. Begeisterung und Engagement für den Fussball in Winterthur**

Die Fussballweltmeisterschaften im vergangenen Jahr waren auch in Winterthur ein Grossereignis. Die Begeisterung für die Spiele und Mannschaften war enorm. Die verschiedenen Anlässe an den diversen Standorten in der Stadt wurden auch hier zu einem grossen und friedlichen Fest. Zu Hunderten schauten die fussballbegeisterten Winterthurerinnen und Winterthurer die Spiele – da und dort auch auf Grossleinwänden in Restaurants, Gärten und auf Plätzen (Public Viewing). Nach den Spielen kam es in der Innenstadt (v.a. auf der Technikumstrasse) regelmässig zu spontanen, fröhlichen, friedlichen (und oft lauten) Kundgebungen. Teilweise schien ganz Winterthur auf den Strassen unterwegs zu sein.

Die Stadt Winterthur ist zwar in der obersten nationalen Fussballliga seit längerem nicht mehr vertreten. Trotzdem ist auch hier die Begeisterung für den Fussball gross. So spielen in den zehn Winterthurer Vereinen 144 Teams mit rund 2500 Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen, Senioren und Veteranen. Rund um Winterthur gibt es sieben weitere Fussballvereine.

Dass Winterthur sich während der Euro 08 als offene, gastfreundliche und sportbegeisterte Stadt auch nach aussen präsentiert, ist dem Parlament ein Anliegen. Am 8. Mai 2006 reichten die Gemeinderäte N. Galladé und E. Wettstein zusammen mit insgesamt 49 Mitunterzeichnenden ein Postulat zum Thema „Euro 08 und Stadtmarketing“ ein. Darin wird der Stadtrat aufgefordert, „seine Bemühungen im Zusammenhang mit der Vermarktung der Stadt Winterthur rund um die Euro 08 darzulegen.“

### **2.2. Die Euro 08 in der Schweiz**

Die Fussballeuropameisterschaft in der Schweiz und in Österreich ist das wichtigste sportliche Grossereignis der kommenden Jahre. Die Resonanz, die Begeisterung und der Stellenwert der Europameisterschaft im eigenen Land werden weit über das hinausgehen, was die Weltmeisterschaften im vergangenen Jahr auslösten.

An der Endrunde vom 7. bis zum 29. Juni 2008 nehmen 16 Mannschaften teil. Sie spielen in vier Gruppen gegeneinander. Die Gruppenersten und Gruppenzweiten qualifizieren sich für die Viertelfinals. Danach gilt das K.O.-System. Im Gegensatz zur Weltmeisterschaft wird kein Spiel um den dritten Platz ausgetragen. Die drei Erstrundenspiele in Zürich finden am 9., 13. und 17. Juni 2008 statt.

Gemäss Einschätzung der Stadt Zürich wird die Euro 08 einen enormen Publikumsaufmarsch in der Stadt, der Region und im ganzen Kanton Zürich auslösen. Je nach Gruppenauslosung werden 200 000 bis 300 000 auswärtige Gäste/Fans die Spiele in Zürich besuchen. Viele von ihnen werden zwischen den Spielen die Stadt und den Kanton besichtigen. Diese Gäste gilt es herzlich zu empfangen, optimal zu leiten und mit den nötigen Informationen zu versorgen. So kann erreicht werden, dass bei den Besucherinnen und Besuchern ein nachhaltiges Bild von Gastfreundschaft zurück bleibt.

Die Stadt Winterthur soll diese Chance nutzen und dank einem attraktiven Angebot einen Teil dieser Gäste hier empfangen, bewirten und unterhalten dürfen.

### **2.3. Bund fördert Public Viewing**

„Die Schweiz soll im Sommer 2008 von einer Welle der Fussballbegeisterung erfasst werden.“ Das ist das Ziel der Organisatoren auf nationaler Ebene. Die *Projektorganisation öffentliche Hand (POÖH)* ist Initiantin des landesweiten *Public Viewing* – also des öffentlichen und gemeinsamen Fussballschauens.

Angesichts der Tatsache, dass lediglich wenige Tausend Tickets für die Stadien in den öffentlichen Verkauf gelangt sind, sollen in ausgewählten Schweizer Städten kleine, temporäre Stadien gebaut werden – so genannte UBS Arenen. Die Absicht dahinter ist, dass das Fussballfest von allen gelebt, genossen und gefeiert werden kann – von eingefleischten Fans wie auch von Familien, Junioren/innen, Senioren/innen, Frauen und Männern – und zwar in einer friedlichen und spannenden Atmosphäre.

## **3. Die Euro 08 in Winterthur**

Verschiedene Institutionen wie das Sportamt, die Standortförderung sowie Winterthur Tourismus machten sich schon vor längerer Zeit konzeptionelle Gedanken, wie die Euro 08 auch in Winterthur zu einem grossen und attraktiven Fest werden könnte. Im Mai vergangenen Jahres betonte der Grosse Gemeinderat sein Interesse an entsprechenden Festivitäten mit der Überweisung des Postulates. Kurz darauf wurde „ein runder Tisch“ mit Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Kultur, Sport, Wirtschaft, Stadtmarketing und Stadtverwaltung einberufen und erste Leitlinien festgelegt. Im Dezember beschloss der Stadtrat, ein Organisationskomitee einzusetzen und bewilligte anschliessend im Januar 2007 einen Projektkredit. Ende Februar wurde die Bewerbung für eine UBS Arena eingereicht.

Am 4. April 2007 besuchte eine Delegation von Perron8, der nationalen Koordinationsstelle für die UBS Arenen, Winterthur. Dabei wurde für Winterthur als fixen Standort einer Public-Viewing-Arena mündlich eine Zusage in Aussicht gestellt – unter der Voraussetzung, dass der entsprechende Kredit zur Deckung der städtischen Aufwendungen durch den Grossen Gemeinderat bewilligt wird.

### **3.1. UBS ARENA Winterthur**

Die Stadt Winterthur wird einer von rund 17 Standorten in der Schweiz sein für eine stadionähnliche UBS-Arena für insgesamt 8 000 Personen. Die 7000 Stehplätze sind kostenlos; für die 1000 gedeckten Sitzplätze gelten Ticket- bzw. Reservationspreise von rund zehn Franken. Gezeigt werden in der Arena alle 30 Spiele auf Grossleinwand mittels modernster Projektions- und Tontechnik. Geboten werden den Besucherinnen und Besuchern eine Ambiance wie im Fussballstadion sowie ein reichhaltiges Gastronomieangebot.

Das Stadtmarketing und Winterthur Tourismus weisen darauf hin, dass Winterthur auch vom grossen Publikumsaufmarsch in Zürich profitieren könnte. Die Winterthurer Aktivitäten sind jedoch in erster Linie für das Publikum aus der Stadt und der Region Winterthur geplant.

### **3.2. Die Fanmeile**

Der Weg vom Stadtzentrum (Altstadt) bis zur UBS Arena soll durch eine Fanmeile führen. Strassenbeizen, Verkaufsstände aller Art und ein Kulturprogramm sollen mit zur festlichen Stimmung des Grossanlasses beitragen. Die Organisation der Fanmeile obliegt dem OK EURO 08 Winterthur und den Delegierten kultureller Institutionen aus Winterthur.

### **3.3. Standortwahl**

#### Favorisierte Variante

Für die Platzierung der UBS Arena wurden acht Standorte geprüft. Nach einem ersten Auswahlverfahren verblieben das Archareal, das Güterbahnhofareal sowie das Wachter-Areal. Von den Projektverantwortlichen wird eindeutig das Wachter-Areal zur Realisierung empfohlen. Es ist in wenigen Minuten vom Stadtzentrum aus zu erreichen. Der Platz ist bestens als Standort für die UBS Arena geeignet; die nötigen Ausbaumöglichkeiten wie auch eine beträchtliche Anzahl von Parkplätzen in unmittelbarer Umgebung sind vorhanden.

Der Wahl des Wachter-Areals als Standort für die UBS Arena steht jedoch der geplante Bau der unterirdischen Parkanlage entgegen. Sollte diese Parkanlage während der Euro 08 im Bau sein, ist für eine Ersatzlösung zu sorgen.

#### Ersatzvariante

Wenn auf das Wachterareal verzichtet werden muss, so soll die UBS-Arena auf der Zeughauswiese zu stehen kommen.

#### Fanmeile

Die Fanmeile wird bei beiden Varianten auf der Zeughausstrasse von der Einmündung Mühle-/Wildbachstrasse bis zur Einmündung Mattenbachstrasse bzw. bis zur Zeughauswiese eingerichtet.

Der Stadtbus der Linie 4 (Breite – Hauptbahnhof) wird abends umgeleitet. Eine Shuttle-Verbindung zum Bahnhofplatz ist in Prüfung, wird doch der ZVV während der ganzen Dauer der Euro 08 einen 24-Stunden-Betrieb aufrechterhalten.

### **3.4. Das kulturelle Rahmenprogramm**

Vor und nach den Spielen wird auf der Fanmeile und in einigen Kulturhäusern der Stadt Winterthur ein auf die Euro 08 ausgerichtetes und abgestimmtes Programm geboten. Organisiert wird es durch die kulturellen Institutionen Winterthurs, die dafür eigens die Interessensgemeinschaft Kultur an der Euro 08 in Winterthur (IGKEW) gebildet haben. Bislang vertreten sind: Alte Kaserne, Casinotheater, Fanarbeit Fussballclub Winterthur, Kulturbau, Verein Live Music Kultur LMK (Albani, Krafffeld, Salzhaus, Gaswerk), Musikfestwochen.

### Kulturprogramm Fanmeile

Fester Bestandteil der Fanmeile werden kleinere Bühnen sein. Dort werden vor und zwischen den Spielen kleinere Darbietungen zum Thema Fussball oder zu den Ländern, der an den jeweiligen Tagen spielenden Teams, geboten. Geplant sind Konzerte, Lesungen, Fussballfilme und Theateraufführungen.

### Kulturprogramm Reithalle

In der Reithalle sollen nach den Spielen Konzerte und andere kulturelle Darbietungen mit namhaften Künstlerinnen und Künstlern und Bands stattfinden. An den Sonntagen soll es vor den Spielen ein Familienprogramm geben. Neben lokalen Grössen sollen nach den Gruppenspielen jeweils auch Bands und Kulturschaffende aus den Ländern auftreten, die am betreffenden Abend gespielt haben. Ab den Viertelfinalspielen sind Auftritte von nationalen Grössen aus der Schweiz und Österreich geplant.

### Kulturaustausch mit Linz

Geplant ist ferner ein Kulturaustausch mit einer Stadt in Österreich. Geeignet wäre sicher die Stadt Linz, die wie Winterthur ebenfalls nicht Austragungsort von EM-Spielen ist. Linz ist die drittgrösste Stadt Österreichs, hat eine vergleichbare Geschichte wie Winterthur, ist ehemalige (Schwer-) Industriestadt und verfügt ebenfalls über ein innovatives und reichhaltiges kulturelles Angebot.

### Kulturhäuser in Winterthur

Die Winterthurer Kulturhäuser, die in der IGEKW vertreten sind, wollen die Fanmeile der Euro 08 als Plattform nutzen, um auf ihr Schaffen aufmerksam zu machen. Ausserdem wollen sie ihr Programm während der Euro 08 koordinieren und auf das Angebot auf der Fanmeile Rücksicht nehmen.

## **3.5. Das Vorprogramm**

Mit verschiedenen Anlässen und Aktionen soll die Winterthurer Bevölkerung auf die kommende Europameisterschaft aufmerksam gemacht und eingestimmt werden.

### **3.5.1. Internationale Beach Soccer Turniere**

Vom 15.-17. Juni dieses Jahres wird Winterthur Austragungsort des grössten in der Schweiz bis anhin durchgeführten Beach Soccer Anlasses sein. Im Rahmen der internationalen Pro Beach Soccer Tour trifft die Schweiz auf drei Beach Soccer Top-Nationen: England, Österreich und Portugal, den Europameister 2007.

Eine Woche vor Beginn der Euro 08 findet in der UBS Arena ein Internationales Beach Soccer Turnier statt. Die Bewerbung des Schweizerischen Beach Soccer Verbandes, im Juni 2008 in Winterthur die Beach Soccer Europameisterschaft 2008 auszutragen, ist bei der UEFA positiv aufgenommen worden, steht derzeit aber noch in Prüfung. Bevor sich die Medienvertreterinnen und Medienvertreter aus ganz Europa dem Fussball auf Rasen zuwenden, will Winterthur mit diesem Fussballturnier auf Sand die Aufmerksamkeit auf sich lenken. Damit entsteht eine zusätzliche Chance, Winterthur als lebendiges und offenes Zentrum für Sport und Kultur darzustellen. Der Sand, welcher für das Beach Soccer Feld benötigt wird, kann anschliessend für eine permanente Beach Soccer Anlage genutzt werden. So kann Winterthur eine weitere Trendsportart fördern.

Das im Juni 2007 stattfindende Beach Soccer Turnier ist ein Vorlauf für den geplanten Anlass vom kommenden Jahr. Die Durchführung des diesjährigen Turniers war eine Bedingung des Beach Soccer Verbandes, um auch 2008 ein solches Turnier, eventuell sogar die Beach Soccer Europameisterschaften 2008, durchzuführen.

### **3.5.2. Die Road Show des Schweizerischen Fussballverbands (SFV)**

Unter dem Titel "Play Football Switzerland on Tour" organisiert der Schweizerische Fussballverband (SFV) 2007/2008 eine rot-weiße Fussball Road Show. Mit einem 16.5 m langen und zwölf Tonnen schweren Truck rollt diese quer durch die Schweiz. Das Fussball-Village, welches an jedem Tour-Ort vor dem Truck aufgebaut wird, bietet eine Erlebniswelt auf zirka 900 m<sup>2</sup> für die ganze Familie. Im SFV-Truck finden Interessierte Informationen zum Thema Fussball in der Schweiz. Halt machen wird die Roadshow in Winterthur vom 17. bis 19. April 2008 auf dem Neumarktplatz.

### **3.5.3. Kulturprojekt des Bundes "1924"**

«1924 – wir holen uns den Titel zurück» ist das Kulturprojekt des Bundes zur Euro 08. Es gehört zu den Projekten und Massnahmen, die Bundesrat und Parlament mit dem Gesamtprojekt «Öffentliche Hand UEFA EURO 2008» initiiert haben. Das Projekt macht den Fussballsport auf unterschiedlichste Art und Weise zum Thema und rückt auch persönliche Erinnerungen ins Zentrum. Es untersucht den Stellenwert der populärsten Sportart in der Schweiz. Nicht zuletzt schürt und nutzt «1924» aber auch die Vorfreude auf den Grossanlass im Sommer 2008.

Die Wanderausstellung tourt im Vorfeld der Euro 08 als offizielles Kulturprojekt des Bundes durch die Schweiz. Sie sammelt und dokumentiert die Fussball-Erinnerungen der breiten Bevölkerung. Fans, Hobbyspielerinnen und Prominente werden aufgefordert, ihre eigenen Fussballobjekte und ihre Geschichten zu «1924» zu bringen, wo sie aufgezeichnet und sofort auch ausgestellt werden. Im fahrbaren Museum wird der vergessene Europameistertitel der Schweiz von 1924 in Erinnerung gerufen. In Winterthur wird die Wanderausstellung vom 3. bis 5. April 2008 auf dem Neumarktplatz zu sehen sein.

## **4. Weitere Projekte**

### **4.1. Theatersport EM 08**

Ein weiteres Projekt ist die Theatersport EM 08. Im Sommer 2006 fand in Deutschland parallel zur FIFA WM 2006 als Teil des offiziellen Kunst- und Kulturprogramms die erste Weltmeisterschaft in Theatersport statt. Beim Theatersport werden Theater und Sport miteinander verbunden: Zwei Teams improvisieren Szenen im Wettstreit. Das Besondere am Theatersport ist, dass das Publikum mit Zwischenrufen – und als bestimmende Jury – über den Verlauf und über Sieg und Niederlage bestimmt. Geplant – aber noch nicht definitiv entschieden – ist die Durchführung einer inoffiziellen Europameisterschaft mit Teilnehmenden aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, Holland und Russland in sechs Schweizer Städten.

Die Theatersport EM ist für die vier spielfreien Tage der Euro 08 in Österreich und der Schweiz geplant. Ausgetragen werden sollen die Wettkämpfe neben Winterthur auch in Zürich, Bern, Basel, Luzern, Wien und Graz. Zudem wird im Vorfeld Ende März 2008, ebenfalls im Casinotheater Winterthur, um den Schweizermeistertitel des besten Solospielers (Maestro) gespielt.

## 4.2. Schulsportprojekte

Im Sinne einer nachhaltigen Förderung des (Fussball-) Sports hat das Bundesamt für Sport (BASPO) verschiedene Schulsportprojekte lanciert.

### "Fussball+"

Der Name "Fussball+" ist der schweizweiten Kampagne "Entdecke das Plus" angelehnt und soll die Begeisterung und Vorfreude auf die Gastgeberrolle der Schweiz als Austragungsland auch in die Schulen übertragen. Im Rahmen eines eigenen Moduls sollen Schulklassen mannigfaltige Anregungen erhalten, wie die tägliche Bewegung in der Klasse fussballspezifisch und auch im Hinblick auf die Euro 08 gefördert werden kann.

### J+S für 5-10-Jährige

Mit polysportiven Aktivitäten sollen die koordinativen und konditionellen Fähigkeiten der Kinder im freiwilligen Schulsport gefördert und eine ausreichende Bewegungszeit ermöglicht werden.

### Euro Schools 08

Im Rahmen der Euro 08 übernehmen Schulen der Sekundarstufe I in der Schweiz und in Österreich die Botschafterrolle für die 53 in der UEFA repräsentierten Länder. Sie beschäftigen sich mit Aspekten des Interkulturellen Dialogs und führen in gemischten Teams nach besonderen Fair Play-Regeln eine eigene Europameisterschaft durch.

## 4.3. Fankultur / Fanarbeit

Geprüft wird auch, ob allenfalls im Rahmen eines weiteren Projektes Fankultur / Fanarbeit thematisiert werden könnten.

## 5. Hinweis auf weitere städtische Ausgaben für die Euro 08

Dass die Euro 08 stattfindet und für die Schweiz eine besondere Bedeutung hat, steht fest und kann von Winterthur nicht beeinflusst werden. Es entstehen im Zusammenhang mit der Euro 08 für die Stadt Kosten für die Sicherheit, insbesondere für Polizei, Feuerwehr und Sanität. Diese fallen unabhängig davon, ob die Stadt selbst eine UBS Arena betreibt oder nicht, an. Sie sind mit der Euro 08 als Volksfest verbunden und daher unvermeidlich. Polizei und Feuerwehr werden während der Euro 08 sowieso eine beträchtliche Anzahl Personen im Einsatz wie auch auf Pikett halten müssen, um die Sicherheit rund um das Fussballfest – wo und wie auch immer dieses gefeiert wird - garantieren zu können. Aufgrund der gemachten Erfahrungen während der Weltmeisterschaft 06 ist davon auszugehen, dass insbesondere die Technikumstrasse für die Durchfahrt von Polizei- und Feuerwehr-Fahrzeugen stark eingeschränkt oder gar nicht passierbar sein wird. Ein entsprechendes Dispositiv ist erarbeitet. So plant die Feuerwehr beispielsweise die Überwachung von neuralgischen Strassenkreuzungen sowie eine vorsorgliche Stationierung von Mitgliedern der freiwilligen Feuerwehr im Feuerwehr-Zentrum. Als weiteres Thema ist die Prävention in Bezug auf den Alkohol- und Suchtmittelkonsum zu erwähnen. Alle diese Kosten sind von der Stadt Winterthur zu tragen. Sie werden von den einzelnen Departementen soweit möglich ordentlich budgetiert, bzw. sie sind – wenn nicht budgetierbar - als durch den Auftrag, Ordnung und Sicherheit zu wahren, als gebunden zu betrachten.

In Bezug auf die UBS Arena sieht die Situation wie folgt aus:

- Die Verantwortlichen der UBS Arena kommen für das Basis-Sicherheitsdispositiv, die Erarbeitung des jeweiligen Schutzkonzeptes in allen Städten wie auch für den Sicherheitsdienst innerhalb der Arena auf.
- Die Sicherheit rund um die UBS Arena fällt hingegen in den Verantwortungsbereich der Stadt (Verkehrs- und Parkdienst, Aussenposten rund um die Arena, Sicherheitsdienst in der Fanmeile etc.). Die UBS Arena inklusive der Fanmeile und den kulturellen Veranstaltungen tragen dazu bei, die Aktivitäten zu kanalisieren und erleichtern damit auch deren Überwachung.

Aus heutiger Sicht betragen die von der Stadt - unabhängig von einer UBS Arena – wegen der Euro 08 anfallenden Kosten in etwa:

Sicherheit (Polizei, Feuerwehr)	Fr. 600'000.00
Verkehrsregelung	Nicht bezifferbar
Abfallentsorgung im öffentlichen Raum	Fr. 20'000.00
Prävention Alkohol- und Suchtmittelkonsum	Fr. 5'000.00 – 10'000.00

Alle für die Euro 08 anfallenden Kosten sollen gesamthaft unter der Produktgruppe „Städtische Allgemerkosten“ abgewickelt werden, wobei eine Untergliederung in durch die UBS Arena verursachte, durch die Weisung abgedeckte Kosten und die übrigen, durch die Euro 08 anfallenden Kosten vorzunehmen ist.

## 6. Umweltschutz

Den Anliegen des Umweltschutzes wird Rechnung getragen werden. Wo immer möglich soll dank der Benutzung von Mehrweggeschirr die Entstehung von Abfall eingeschränkt bzw. ganz vermieden werden. Gefördert werden soll auch die Benutzung des öffentlichen Verkehrs. Für beide Themen liegen erste Konzepte einer Umweltberatungsfirma vor.

## 7. Kosten

Die Kosten für die Euro 08 Winterthur werden aufgeteilt in interne und externe Auslagen:

- Als interne Kosten werden die Verrechnungen der Verwaltungsstellen bezeichnet.
- Die externen Kosten resultieren aus Aufträgen an Dritte.

### 7.1. UBS Arena Winterthur

Die Leistungen der Stadt für die UBS Arena Winterthur werden mit dem Veranstalter Perron8 vertraglich festgelegt. Diese setzen sich aus der Platzmiete und den Leistungen für Installationen und Verbrauch von Strom und Wasser, sowie für den technischen Support während der Veranstaltung zusammen. Die Aufwendungen von Perron8 belaufen sich auf zirka 1.5 Millionen Franken. Nach Möglichkeit werden örtliche Lieferanten berücksichtigt. Für die 7000 Stehplätze wird kein Eintritt verlangt, für die tausend gedeckten Sitzplätze wird eine Reservationsgebühr von zirka Fr. 10. - zu Gunsten des Veranstalters, Perron8, erhoben.

Zum heutigen Zeitpunkt ist noch unklar, ob auf dem Wachterareal eine permanente Trafostation erstellt wird. Für den Fall, dass für Euro 08 eine provisorische Trafostation erstellt

werden muss, sind hierzu im Kreditantrag Aufwendungen im Umfang von Fr. 80'000 enthalten.

### Kosten UBS Arena Winterthur

	<b>intern</b>	<b>extern</b>	<b>Total</b>
Platzmiete	20'000.00		
Strom / Wasser	160'000.00		
Reinigung / Entsorgung	100'000.00		
<b>Total</b>	<b>280'000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>280'000.00</b>

### 7.2. Fanmeile

Die Fanmeile ist eine Initiative der Stadt Winterthur und wird die UBS Arena mit dem Stadtzentrum verbinden. Zum Zuge kommen sollen hier lokale Initiantinnen und Initianten von attraktiven Projekten sowie das lokale Gewerbe. Resultieren werden hier Erträge aus Standplatzvermietungen an Festwirtschaftsbetreibende und Marktfahrerinnen und Marktfahrer. Wie hoch dieser Ertrag ausfallen wird, lässt sich heute noch nicht beziffern.

### Kosten Fanmeile

	<b>intern</b>	<b>extern</b>	<b>Total</b>
Platzmiete	20'000.00		
Bewachung		70'000.00	
Strom-Versorgung	40'000.00		
Besucherführung, Einrichtungen, Installationen		80'000.00	
<b>Total</b>	<b>60'000.00</b>	<b>150'000.00</b>	<b>210'000.00</b>

### 7.3. Das kulturelle Rahmenprogramm

#### 7.3.1. Kulturprogramm Reithalle

In der grossen Reithalle der Mehrzweckanlage wird gemäss Punkt 3.4 ein kulturelles Unterhaltungsprogramm angeboten. Der Eintritt ist wie bei der UBS ARENA Winterthur frei.

### Kosten Kulturprogramm Reithalle

	<b>intern</b>	<b>extern</b>	<b>Total</b>
Miete techn. Anlagen		29'000.00	
Organisationskosten		70'000.00	
Sicherheitskosten		28'000.00	
Künstlergagen		154'000.00	
Reinigung		28'000.00	
Unvorhergesehenes		21'000.00	
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>330'000.00</b>	<b>330'000.00</b>

#### 7.3.2. Kulturprogramm Fanmeile

In der Fanmeile wird auf kleinen Bühnen gemäss Punkt 3.4 ein kulturelles Unterhaltungsprogramm im kleinen Rahmen organisiert.

**Kosten Kulturprogramm Fanmeile**

	<b>intern</b>	<b>extern</b>	<b>Total</b>
Miete techn. Anlagen		20'000.00	
Organisation- + Personalkosten		15'000.00	
Künstlergagen		25'000.00	
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>60'000.00</b>	<b>60'000.00</b>

**7.4. Internationale Beach Soccer Turniere 2007 und 2008**

Für die Durchführung des diesjährigen Beach Soccer Turniers hat der Stadtrat einen vorläufigen Unterstützungsbeitrag gesprochen, welcher aber mit dieser Weisung ebenfalls dem Grossen Gemeinderat beantragt wird.

Die geplanten Aufwendungen für das internationale Turnier vom kommenden Jahr sind nachfolgend aufgeführt. Vorgesehen ist, dass der Eintritt frei ist.

**Kosten Beach Soccer Turniere 2008 und 2007**

	<b>Intern</b>	<b>Extern</b>	<b>Total</b>
Sanität		2'000.00	
Miete MZA	5'000.00		
Übernachtungen	5'000.00		
WC-Wagen		1'200.00	
Reinigung WC-Wagen		800.00	
Tribüne		20'000.00	
Sand		30'000.00	
Anschlüsse Werke	4'000.00		
Miete Wachter-Areal	15'675.00		
Vorplatz Reithallen	1'350.00		
Miete MZA	1'350.00		
Verkehrsregelung	2'000.00		
Bewilligungen	500.00		
Nebenkosten MZA	4'025.00		
Verschiedenes		7'100.00	
<b>Total Turnier 2008</b>	<b>38'900.00</b>	<b>61'100.00</b>	<b>100'000.00</b>
<b>Total Turnier 2007 (SRB 2007-0284)</b>			<b>100'000.00</b>
<b>Total Turniere 2008 und 2007</b>			<b>200'000.00</b>

**7.5. Die Road Show des SFV**

Der Anlass ist unter 3.5.2 beschrieben. Die Aufwendungen für dieses Projekt sind Vorgaben des Veranstalters „Schweizerischer Fussballverband SFV“.

**Kosten Road-Show des SFV**

	<b>intern</b>	<b>extern</b>	<b>Total</b>
Platzmiete Neumarkt	1'000.00		
Wasser-Anschluss/Verbrauch	1'000.00		
Strom-Anschluss/Verbrauch	1'000.00		
Verkehrsumleitungen	2'000.00		
Unterkunft Personal		3'400.00	
Bewachung		6'000.00	

Gabelstapler	500.00		
Personal, T-Shirt + Verpflegung		3'000.00	
Truck-Miete, Zusatztag		7'000.00	
Eröffnungs-Event		1'000.00	
Sanität		1'000.00	
Diverses	1'600.00	1'500.00	
<b>Total</b>	<b>7'100.00</b>	<b>22'900.00</b>	<b>30'000.00</b>

## 7.6. Kulturprojekt des Bundes „1924“

Der Anlass ist unter 3.5.3 beschrieben. Die Aufwendungen für das Kulturprojekt „1924“ sind Vorgaben des Veranstalters. Der Bund hat dazu das Sportmuseum Basel eingesetzt.

### Kosten Kulturprojekt „1924“

	intern	extern	Total
Platzmiete Neumarkt Bewilligungen	1'000.00		
Wasser-Anschluss und Verbrauch	1'000.00		
Strom-Anschluss Verbrauch	1'000.00		
Verkehrsumleitungen Abschränkungen	2'000.00		
Unterkunft Personal	3'000.00		
Personal für Spiele		5'000.00	
Bewachung		6'000.00	
Rückschub Exponate	300.00		
Diverses	1'700.00	2'000.00	
<b>Total</b>	<b>10'000.00</b>	<b>13'000.00</b>	<b>23'000.00</b>

## 7.7. Spezialaufwendungen Polizei, Sanität und Stadtbus

Die Sicherheitsorganisation in der UBS Arena Winterthur wird durch den zentralen Veranstalter Perron8 gewährleistet und bezahlt. Hingegen ist die Sicherheit im öffentlichen Raum, der Platz- und Reinigungsaufwand und der Sanitätsdienst Aufgabe der Stadt. Im Rahmen dieses Kreditantrages werden nur diejenigen Kosten aufgeführt, welche infolge der Durchführung einer UBS Arena durch die Stadt speziell anfallen.

### Spezialaufwendungen Polizei, Sanität und Stadtbus

	intern	extern	Total
<b>Polizei-Unterstützung</b>			
Parkplatzeinweisung und Parkdienst durch Verkehrskadetten		50'000.00	
Beschilderung und Signalisation	10'000.00		
<b>Sanität</b>			
Ambulanzfahrzeug und Rettungssanitäter		40'000.00	
<b>Stadtbus</b>	<b>35'000.00</b>		
<b>Total</b>	<b>45'000.00</b>	<b>90'000.00</b>	<b>135'000.00</b>

## 7.8. Öffentlichkeitsarbeit

Das Engagement Winterthurs, die Euro 08 in der Stadt zu einem eigentlichen Volksfest werden zu lassen, soll mit entsprechenden Werbemassnahmen begleitet werden. So kann sich die Stadt nach innen und nach aussen als offene, aktive und attraktive regionale Metropole präsentieren und positionieren.

### Marketingkosten

	Intern	Extern	Total
Internet	10'000.00		
diverse Werbemassnahmen		100'000.00	
<b>Total</b>	<b>10'000.00</b>	<b>100'000.00</b>	<b>110'000.00</b>

## 7.9. Organisation, Reserve

Für die Organisation des Anlasses sowie als Reserve für unvorhergesehene Ausgaben ist ein Betrag einzurechnen.

### Organisation, Reserve

	intern	extern	Total
<b>Honorare, Entschädigungen, Reserve</b>		<b>190'000.00</b>	<b>190'000.00</b>

## 8. Kosten-Zusammenstellung

	intern	extern	Total
<b>UBS Arena</b>	280'000.00		<b>280'000.00</b>
<b>Fanmeile</b>	60'000.00	150'000.00	<b>210'000.00</b>
<b>Kulturelles Rahmenprogramm</b>			
Kulturprogramm Reithalle		330'000.00	330'000.00
Kulturprogramm Fanmeile		60'000.00	60'000.00
		<b>390'000.00</b>	<b>390'000.00</b>
<b>Vorprogramm</b>			
Beach Soccer 2007/2008	86'900.00	113'100.00	200'000.00
Road-Show SFV	7'100.00	22'900.00	30'000.00
Kulturprojekt "1924"	10'000.00	13'000.00	23'000.00
	<b>104'000.00</b>	<b>149'000.00</b>	<b>253'000.00</b>
<b>Spezialaufwendungen Polizei/Feuerwehr/Stadtbus</b>	45'000.00	90'000.00	<b>135'000.00</b>
<b>Marketing</b>	10'000.00	100'000.00	<b>110'000.00</b>
<b>Organisation, Reserve</b>		190'000.00	<b>190'000.00</b>
<b>Total</b>	<b>499'000.00</b>	<b>1'069'000.00</b>	<b>1'568'000.00</b>

## 9. Zum Schluss

Mit der UBS Arena, der Fanmeile, dem Vorprogramm und dem kulturellen Rahmenprogramm sowie mit den Sicherheitsmassnahmen können die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dass die Euro 08 zu einem sicheren und fröhlichen Fest für die Stadt, für die Bevölkerung, für Familien, für Jung und Alt wird. Die Stadt soll die Chance, welche die Euro 08 bietet, nutzen und Werbung für den Sport und in eigener Sache machen.

*Die Berichterstattung im Grossen Gemeinderat ist der Vorsteherin des Departements Schule und Sport übertragen.*

Vor dem Stadtrat

Der Stadtpräsident:

E. Wohlwend

Der Stadtschreiber:

A. Frauenfelder

### **Beilagen:**

- Plan UBS Arena und Fanmeile
- Skizze UBS Arena

# Zeughausstrasse



Wachterareal  
Variante 1

Zeughauswiese  
Variante 2

-  UBS - Arena
-  Fanmeile

**Stadtpolizei Winterthur**  
Obertor 17  
8402 Winterthur  
Tel.-Nr. 052 267 58 50  
mail: stapoevent@win.ch

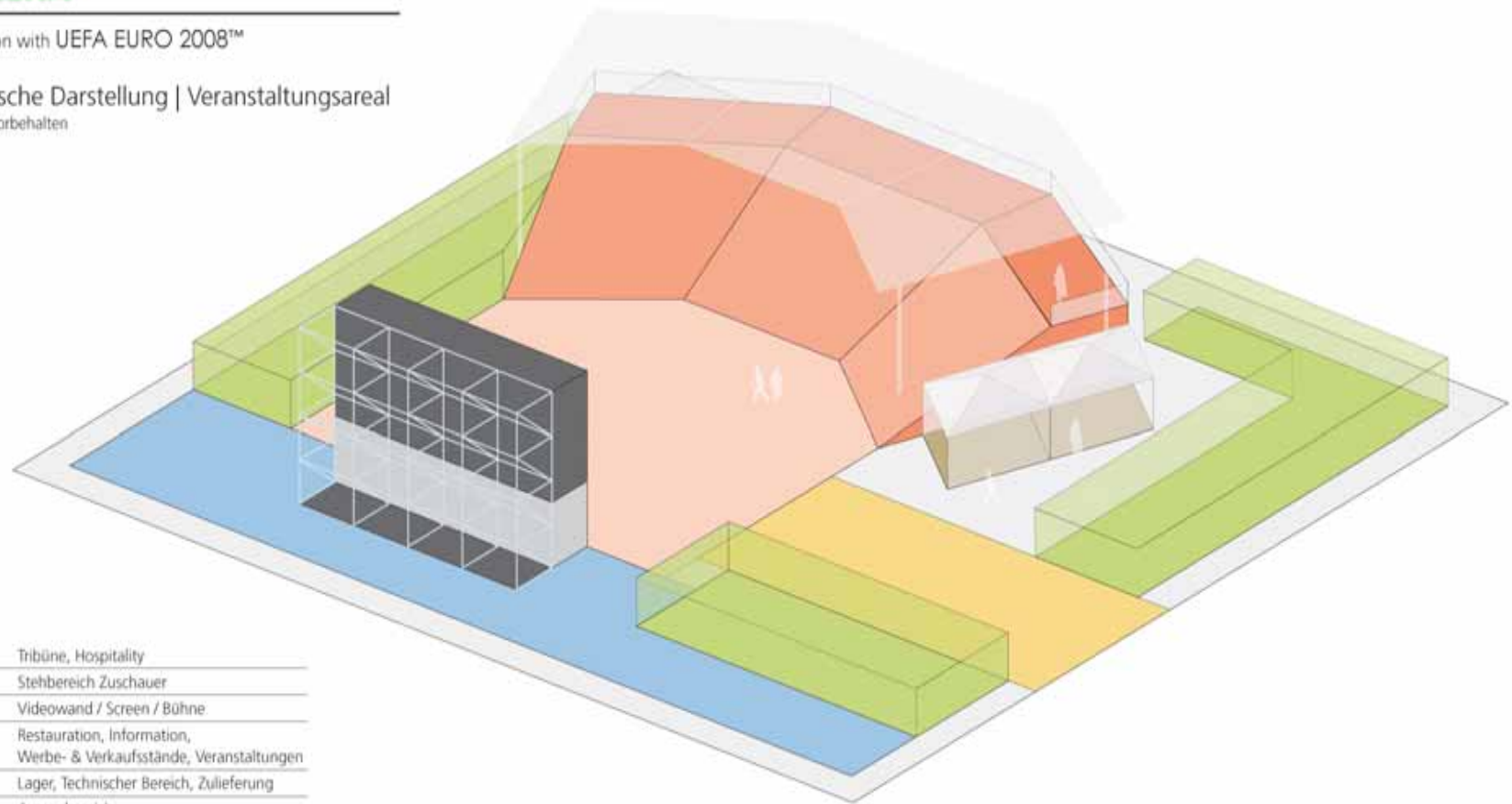
**Abteilung Veranstaltungen**  
Wm mbA Hansjürg Messmer

# UBS ARENA – Areal








## UBSARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Schematische Darstellung | Veranstaltungsareal  
Änderungen vorbehalten



Legende:

	<b>Zone 1</b> Tribüne, Hospitality
	<b>Zone 2</b> Stehbereich Zuschauer
	<b>Zone 3</b> Videowand / Screen / Bühne
	<b>Zone 4</b> Restauration, Information, Werbe- & Verkaufsstände, Veranstaltungen
	<b>Zone 5</b> Lager, Technischer Bereich, Zulieferung
	<b>Zone 6</b> Aussenbereich
	<b>Zone 7</b> Eingangsbereich

# UBS ARENA – Screenbereich

## UBSARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Schematische Darstellung | Screenbereich

Änderungen vorbehalten

