



INDIKATOREN UND KENNZAHLEN ENERGIE USTER AG

Nr.	Bezeichnung	Einheit	Wert
Strategische Ziele der Stadt Uster für die Energie Uster AG			
I01	SAIDI (System Average Interruption Duration Index) ungeplante Ausfälle Strom	Minuten	< 10
I02	Anzahl Proben der Wasserqualität, welche nach der Nachkontrolle nicht hygienisch einwandfrei sind	Anzahl	≤ 5
I03	SAIDI (System Average Interruption Duration Index) ungeplante Ausfälle Wärme	Minuten	< 30
I04	Reaktionszeit bei Netzausfällen	Stunden	2
I05	Anteil erneuerbare Energie beim Strom	%	100
I06	Anteil erneuerbare Energie bei Wärmenetzen der Energie Uster AG	%	≥ 80
K01	Vergleich zum Median CH: (Haushaltskunde Strom Kategorie: H4, Produkt: Standard)	Rp./kWh	
K02	Vergleich zum Median CH: (Haushaltskunde Strom Kategorie: H4, Produkt: Standard)	%	
K03	Anschlüsse an Wärmenetz	Anzahl	
K04	Abgesetzte Wärmemenge	MWh	
K05	Jährliche Investitionssumme in Verhältnis zum Gesamtwert des Stromnetzes	%	
K06	Jährliche Investitionssumme im Verhältnis zum Gesamtwert des Wassernetzes	%	
K07	Verwaltungskosten Strom pro Kunde ¹	Betrag	
Erwartungen an die Energie Uster AG			
Unternehmensführung			
I07	Eigenkapitalrendite (ROE)	%	≥ 4

¹ Der Begriff «Kunde» basiert auf der Anzahl Zähler



I08	Kundenumfrage alle 5 Jahre mit Loyalitätsindex (setzt sich zusammen aus Gesamtzufriedenheit, Wertschätzung, Vertrauen und Produkte/Dienstleistung; mit einer Bewertung (von 0 – 10))	Zahl	≥ 7
Geschäftsfelder und Infrastruktur			
K08	Angeschlossene Produktionsleistung in MW erneuerbarer Energie, davon Energie Uster AG	MW	
Ökologie			
K09	kWh/A pro Einwohner (Strom)	kWh/A	
K10	Wasserverbrauch l/Tag pro Einwohner	l/Tag	
Finanzen und Risikomanagement			
I09	Prozentsatz des Bilanzgewinns, der jährlich dem Ökofonds zugeführt wird	%	> 10
K11	EBITDA-Marge (EBITDA/Umsatz)	%	
Personal und Vergütung			
I10	Vorgaben Eigentümerstrategie im Bereich Vergütung erfüllt	ja	
K12	Jährlicher Prozentsatz der freiwilligen Kündigungen	%	
K13	Gender-Balance in den Funktionen mit Führungsverantwortung	%	
Kooperation und Beteiligung			
K14	Anzahl der Beteiligung	Anzahl	
Kommunikation und Beziehungspflege			
K15	Erreichbarkeit von Informationen: Anzahl der Besuche oder Zugriffe auf die Webseite der Energie Uster AG	Anzahl	
K16	Jährlicher Betrag, der in lokale Sponsoring-Aktivitäten investiert wird	CHF	