

Zug, 14. August 2023

**Stadtrat von Zug
6300 Zug**

Zug MAGIC – Antrag um Unterstützung für die Jahre 2024-2027, relevante Informationen

Sehr geehrte Stadträtinnen, sehr geehrte Stadträte
Sehr geehrter Stadtpräsident

Im November 2022 hat der Stadtrat beschlossen, den Testlauf des ZugMAGIC Wasserspiels zu unterstützen. Anstelle eines Feuerwerks hat dieses am Zuger SEEfest Premiere gefeiert und ist dann einen Monat lang jeden Abend gelaufen. In der Beilage überreichen wir Ihnen den Abschlussbericht.

Das Wichtigste in Kürze

Das ZugMAGIC ist in seinem ersten Jahr bereits ein Leuchtturm für Zug geworden. Nachhaltig, Emissionsfrei, ohne Zwischenfälle, glückliche Gastronomen, positives Gewerbe, Anwohner, die sich mit positiven Rückmeldungen gemeldet haben und 4x mehr Besucher* innen als erwartet (80'000 statt 20'000). Das ZugMAGIC hat das erwünschte Ziel übertroffen und passt zu den Legislatur Zielen der Stadt Zug: Mehr grün (wenig Infra), mehr Nachhaltigkeit (Wasserenergie)), mehr Innovation (Inszenierung mit Botschaft). Das ZugMAGIC zeigt Zug von seiner Besten Seite. Für 2024+ muss jedoch mehr Substanz generiert werden.

Reason why

ZugMAGIC ist gut für die Stadt und die Region Zug weil:

- Einzigartig in einem Umkreis von 100km (garantierte Exklusivität)
- Umweltverträglich, Flora und Fauna profitieren sogar
- Attraktion über mehrere Tage
- Kein Eintritt
- Für Personen jeden Alters und jeder Herkunft (Sprache!)
- Barrierefrei
- Keine gesperrten Straßen oder Plätze
- Wertschöpfung für Gastro und Gewerbe (erwiesen!)
- Zusatzumsätze für Parkhäuser, öV und Hotellerie
- Mehrfrequenz für die Zuger Altstadt und die Zuger Innen/Vorstadt
- Positive Medienpräsenz (2023: fast 15 Mio. Kontakte!)
- Jährlich wiederkehrende, fixer Punkt in der Agenda

Zug Magic kann aber noch mehr: z.b. Botschaften senden, dieses Jahr war das Amt für Wald und Wild mit der Kampagne ‚Schütz den See‘ Partner vom ZugMAGIC. Auch gab es einen Hochzeitsantrag oder einen Geburtstagswunsch eines Anwohners, das kam sehr gut an.

Facts & Figures

Organisation:

- 2 Jahre Vorbereitung
- Über >80'000 Besucher
- 12 Mio. Liter bewegtes Wasser
- Fast 15 Mio. Medienkontakte
- 0 Reklamationen, 0 Zwischenfälle
- 0 Franken Eintritt (Gratis)
- 100km Exklusivität
- 2 Shows (Rock & Pop / Klassik, alternierend)
- Organisator: ZugSPORTS
- Partner: Zug Tourismus, Cosmos, Christen

Kommunikation:

- Medienwert ca. 380'000 CHF
- 30 Clippings (14 Online, 10 Print, 3 TV, 3 Radio)
- Titelseite & 4 Reportagen ZugerWoche
- TV-Beiträge auf Tele1 und SRF
- Top Print Präsenz: Reichweite 1.68 Mio. inkl. Schweizer Familie / Illustrierte
- Total Onlinereichweite 13.28 MIO, dazu Online-Reaktionen aus Zug & Umgebung, Aarau, Zürich, Brunnen, Altdorf, Luzern...
- Stadtplakate alle Zufahrten
- Medienpartnerschaft CH Media, 52x auf Pilatus und Sunshine. 51'100 Views Pilatus Today

Infrastruktur (2023):

- 11 Hochstrahlmodule move stream 500
- 11 Tauchmotorpumpen (tmp) 35m, 30 tmp 17m
- 4 Rotationsdüsen Rotojet 150 inkl. 4 tmp
- 1 Servo Krake 300 inkl. 2 tmp
- 1 Wasserleinwand Power Jet 375 20x50m
- 1 Hydroschilddüse
- 1 Beamer Barco HDW40, 40'000 Lumen
- 8 Stk Beam FL330
- 55 Unterwasserscheinwerfer
- 4 Light Cubes, 4 Pangoline
- 6 Gewichtssteine à je 1'000kg

Budget:

- Budget 2023 CHF 320'000 (Zielbudget war 300'000)
- Beitrag Stadt Zug 100'000 (Anteil fürs Magic der gesprochenen Total 200k fürs SEEfest & ZugMAGIC (200k, netto 185'700, davon 100k ZugMAGIC, 85.7 SEEfest)
- Details siehe beiliegende Erfolgsrechnung

Vereinsstruktur und Vorstand

Der Verein ZugSPORTS wurde im Jahr 2021 auf Wunsch der Stadt Zug und des Kantons Zug Governance mäßig überprüft und die Strukturen wurden angepasst. Der Verein ZugSPORTS fungiert als Initiant und Rechthehalter, initiiert und unterstützt Projekte. Der Verein hat keine eigenen Projekte. Der Verein vergibt Auftrag für die dazu am besten geeigneten Partner wie z.b.

- Waldparcours – Korporation Zug
- ZugRIDE, ZugRUN – Four GmbH, Agentur für interaktives Design aus Zug
- The5, Heller Druck

Einige Projekte wie z.b. das ZugSPORTS Festival, das Zuger SEEFest sowie das Aegeri on Ice werden von der ZugSPORTS GmbH umgesetzt, im Auftrag des Vereins. Der Vorstand vergibt die Aufträge und schaut auf saubere Umsetzung der Projekte.

Der Vorstand des Vereins setzt sich wie folgt zusammen:

- Daniel Schärer – Präsident
- Patrick Göcking – Vizepräsident
- Laura Schwerzmann – Kommunikation
- Fabienne Nadler – Aktuarin
- Mads Borgen – Digitales
- Daniel Schürmann – Finanzen

Bei der Vergabe von Aufträgen folgt ZugSPORTS folgenden Prinzipien und stellt sicher, dass diese von Ihren Partnern auch gelebt werden:

- Wir hören nie auf, uns zu entwickeln.
- Wir versuchen immer, uns zu verbessern.
- Wir sind verbindlich, zuverlässig und professionell.
- Wir vergessen nie das Detail, die liebevolle Kleinigkeit.
- Wir sind ehrlich, fair und transparent zueinander.
- Unsere Arbeit ist etwas wert, die Arbeit anderer auch.
- Wenn immer möglich, beziehen wir lokale Dienstleistungen und Produkte.
- Umsatzmaximierung steht nicht im Vordergrund, langfristiger Erfolg ist wichtiger.
- Wir verkaufen keine Daten unserer Partner, Kunden und Besucher.

Der Verein ZugSPORTS setzt also nicht nur für Mehr Bewegung und Lebensfreude ein, sondern unterstützt das lokale Gewerbe und die Region. Mehr Informationen sowie VISION – ZWECK und MISSION befinden sich hier: <https://www.zug.sport/about-us/>

Erläuterung zum Gesuch

Der Beitrag für das Jahr 2023 wurde aus formellen Gründen kombiniert gesprochen fürs ZugMAGIC und das Zuger SEEFest. Das ZugMAGIC war ursprünglich angedacht das Zuger SEEFest zu ersetzen, aber nach den Erfahrungen der letzten beiden Jahre wissen wir:

- Das Zuger SEEFest ist DER Treffpunkt für Zuger*innen, egal wo sie herkommen. Das Seefest ist DER Identifikationsanlass für die Stadt Zug. Es ist das Sommerfest, dass es seit über 50 Jahren gibt. Das erste Fest für Stadtzuger*innen und wohl auch das letzte
- ZugMAGIC jedoch ist ein überregionaler Leuchtturm, ein Marketing-Instrument für die Stadt und die Region, den Tourismus. Menschen kommen von überall her und entdecken die Stadt und die Region

Das Zuger SEEFest kann nie durch das ZugMAGIC ersetzt werden, das SEEFest muss alleinstehend bestehen bleiben, tausende Rückmeldungen und über 30'000 Besucher im Jahr 2022 sowie 20'000 im Jahr 2023 trotz schlechtem Wetter haben gezeigt, dass das SEEFest bestehen bleiben MUSS. Wir werden aus diesem Grund das SEEFest weiter ausbauen, ausgerichtet auf die Stadtzuger Bevölkerung. Mehr Inhalt, mehr SEE.

Das ZugMAGIC jedoch soll ein als Leuchtturm noch mehr Leuchten, zeigen wie Stadt und Region Zug nachhaltig und innovativ sind. Das ZugMAGIC wird etwas grösser, etwas weiter weg vom Land, damit es die vielen Menschen, die nach Zug kommen auch sehen können und die Inszenierung wird von Zuger Künstler*innen gestaltet. Das Budget muss entsprechend angepasst werden. 2023 wurden über 60'000 Honorare NICHT ausbezahlt, weil es kein Budget dafür hatte. Aber alle Partner haben mitgezogen, im Glauben an die Zukunft, an das schönste Wasserspiel der Schweiz, in der schönsten Stadt der Schweiz.

Antrag

Die Stadt Zug beteiligt sich mit einem einen jährlichen Beitrag von CHF 164'000 für den Ausbau und die Durchführung des ZugMAGIC. Dieser Beitrag entspricht 30% des Budgets von Total CHF 542'500. (Bisher: 34%)

Beilagen

- Auswertung Magic23
- Konzept Magic24
- Begleitschreiben mit Informationen
- Erfolgsrechnung Magic 23-27
- Statuten Verein ZugSPORTS

140823 DS