



SPOG - National Summer Games 2026 Zug♥

Präsentation vom 2. Oktober 2023



Unterstützt vom
Kanton Zug

Stadt

Zug



**IT'S TIME FOR
INCLUSION[♥]**

Geschichte, Vision und Mission von Special Olympics

- Weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung
- Gründungsjahr: 1968 (Washington)
- Gründerin: Eunice Kennedy Shriver (+2009), Schwester von U-Präsident John F. Kennedy

Zahlen:

- ❖ 6.3 Mio. Athlet*innen
- ❖ Ca. 200 Länder
- ❖ 500'000 Coaches
- ❖ 1.1 Mio. Freiwillige
- ❖ 37 Sommer- und Wintersportarten

Die **Vision** von Special Olympics ist **eine inklusive Welt, angetrieben durch die Kraft des Sports**, in der **Menschen mit geistiger Beeinträchtigung*** ein aktives, gesundes und erfülltes Leben führen.

Special Olympics setzt sich dafür ein, dass sich **Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit geistiger Beeinträchtigung über den Sport mental und körperlich nachhaltig entwickeln** und fördert regelmässige Trainings- und Wettkampfangebote in einer Vielzahl von Sportarten. Durch die Angebote von Special Olympics erfahren sie **Wertschätzung und Anerkennung** für ihre Leistungen, können ihre Freude und Erfolgserlebnisse mit anderen Athlet*innen, Familienangehörigen und der **Gesellschaft** teilen. Damit stärkt Special Olympics ihr **Selbstwertgefühl, ihr körperliche Wohlbefinden, ihre Selbständigkeit und ihren Mut**, Neues zu wagen.

Die 20 Sportarten von Special Olympics



National Games Special Olympics Switzerland

National Summer Games St. Gallen 2022

1400 Athlet*innen / 500 Coaches / 14 Sportarten

Gesamtkosten Event: **CHF 3.80 Mio.**

Kosten LOC St. Gallen: CHF 3.15 Mio.

Kosten SOSWI: CHF 0.65 Mio.



National Winter Games Haslital-Brienz 2024

580 Athlet*innen / 252 Coaches / 6 Sportarten



National Summer Games Zug 2026

1800 Athlet*innen / 600 Coaches / 16 Sportarten

Gesamtkosten Event: **CHF 4.1 Mio.**

Kosten LOC Zug: CHF 3.4 Mio.

Kosten SOSWI: CHF 0.7 Mio.



World Games Special Olympics International

World Summer Games Berlin 2023

107 Delegationsmitglieder / 73 Sportler*innen
14 Sportarten



World Winter Games Torino 2025

Rund 3'100 Athlet*innen + Coaches / 8 Sportarten



World Winter Games Switzerland 2029

Rund 2'200 Athlet*innen + Coaches / 9 Sportarten
Stadt Chur beteiligt sich mit 4.25 Mio CHF und der
Kanton GR mit 9.5 Mio CHF
Budget total: 38 Mio CHF.



Neues Datum



28. Bis 31. Mai 2026

**IT'S TIME FOR
INCLUSION.**





Special Olympics Switzerland
NATIONAL GAMES
ZUG 2026



4

TAGE

15

SPORTARTEN

600

COACHES

750

Helfer

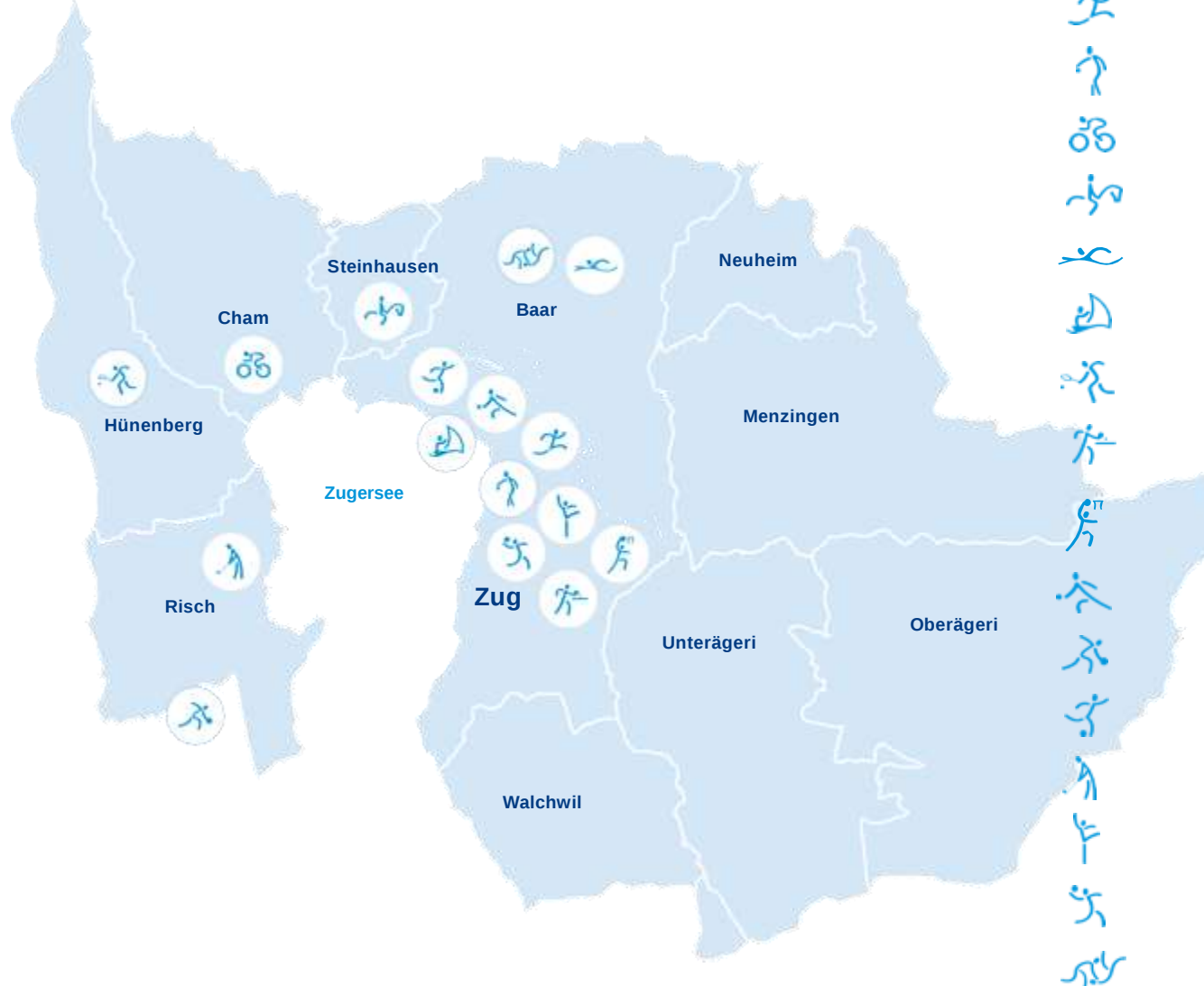
1900

Athleten

25000

MAHLZEITEN

SPORTARTEN & SPORTSTÄTTEN



Basketball	Kantonsschule Zug
Boccia	Bocciodromo Zug
Bowling	Meierskappel
Fussball	Herti Zug
Golf	Holzhäusern
Gymnastik*	Kantonsschule Zug
Handball	Sporthalle Zug
Judo	Waldmannhalle Baar
Leichtathletik	Herti Zug
Pentanque	Arenaplatz Zug
Radsport	Cham und Umgebung
Reiten	Steinhausen
Schwimmen	Lättich Baar
Segeln	Yachtclub Zug
Tennis	Hünenberg
Tischtennis	Kantonsschule Zug

*Demo-Sportart

BUDGET CHF

exkl. MwSt.

ERTRAG		Betrag	Total
3	BETRIEBSERTRAG AUS LEISTUNGEN		
31	Erlöse		
3101	Kanton, Stadt & Gemeinden		1 800 000
3102	Sponsoren, Stiftungen und Gönner		1 300 000
310202	Gold / Haupt (4 à je 200k, davon 25% DL)	1 000 000	
310203	Silber / Co 6 x 80k (davon max 50% DL)	250 000	
310204	Bronze / Partner	50 000	
31205	Eigenleistungen SOSWI		700 000
3103	Erträge		300 000
310301	Betrieb – Eintritte / Vermietungen / Fees / Merchandise	50 000	
310303	Gastroumsätze & Hospitality	250 000	
			4 100 000

AUFWAND		Betrag	Total
4102	Kommunikation		400 000
4103	Umsetzung / Infrastruktur		700 000
4104	Gastro		300 000
4105	Action / Inhalte / Vereine		700 000
4106	VOS		100 000
4107	Sales Support (5 Jahre)		70 000
5000	Personalaufwand		700 000
5100	Sonstiger Betriebsaufwand		60 000
6500	Verwaltungs- & Informationsaufwand		100 000
9999	Leistungen SOSWI		700 000
8000	Reserve		270 000
			4 100 000

Allfällige Überschüsse gehen
zu je 50% an lokale Organisationen sowie Special Olympics Schweiz.

4 PHASEN

1. Juni 2023 bis Mai 2024 - Bekanntmachung; erste Promotion

- ✓ Sales (Sponsoring)
- ✓ Pressearbeit, erste Auftritte an Zugsports Festival inkl. erste Sponsoring-Partneranlässe, Anpassung Website inkl. Datenbank für “Fans”, “Supporter”, Zug2026-Magazin 1. Ausg., Image-Film, Start Zug2026-Community (online)
- ✓ Weg von “special” hin zu “normal”

2. Juni 2024 bis Mai 2025 - Bewusstsein schärfen, “Ship of Inclusion”

- ✓ Plattformen nutzen wie zB. Zuger Messe, andere Sportanlässe (B2-Run, Wings for Life, Inklusionstag am Zugsports Festival), Kampagne mit Zuger Schulen, Basiselemente wie Kleber, Karten, Online-Buttons etc.

3. Juni 2025 bis Mai 2026 - Countdown

- ✓ Was, wann, wo - Countdown
- ✓ Plakate, Mailings, Themenwochen in Radio + TV (CH-Media), Print-Kampagnen, etc.
- ✓ 28. bis 31.5. 2026 - National Summer Games 2026 Zug

4. Legacy – Pflege des Vermächtnisses

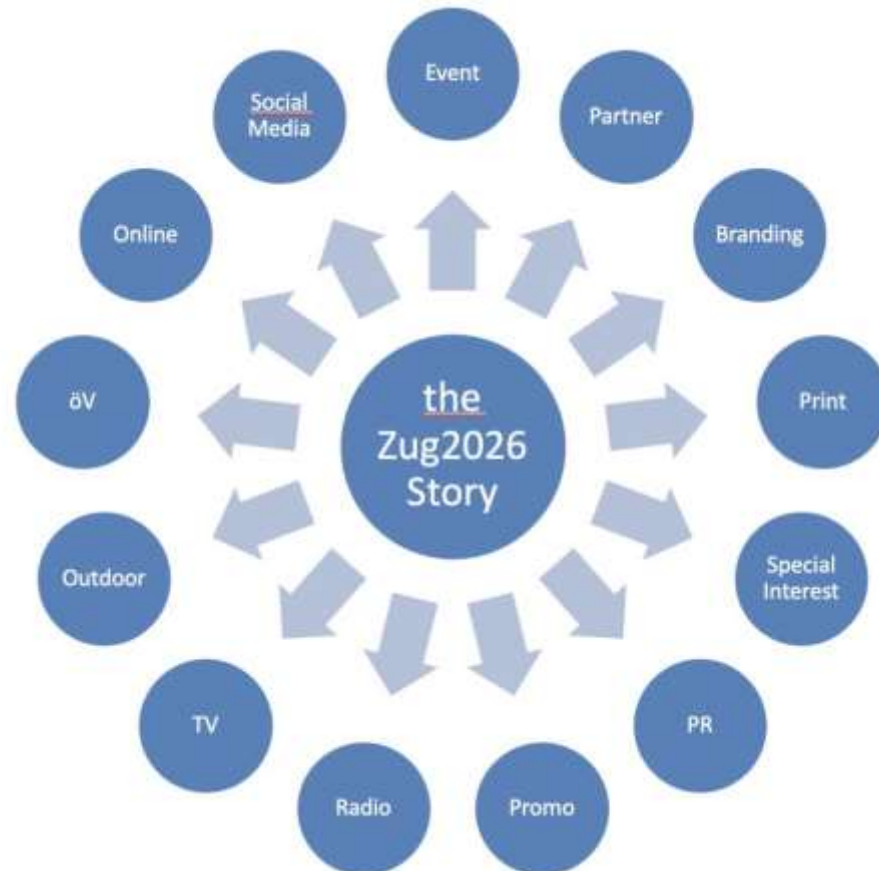
- ✓ Die Ziele des bestehenden Trägervereins werden in der Form eines neuen Vereins unter Special Olympics Zug weitergeführt.

ORGANISATION

Organigramm OK SPOG 2026 Stand: 9.9.2023						Geschäftsleitung				OK-Präsident Martin Pfister									
								OK-Vizepräsident Andy Hotz				OK-Vizepräsidentin Eliane Müller							
						Nachhaltigkeit		Leiter Organisation Co-Geschäftsf. Felix Jaray		Finanzen René Arnold		Leiterin Markomm Co-Geschäftsf. Gerda Schwindt		Diversity Heinz Merz / ZUWEBE		Athletenkommission			
												Geschäftsführung Gerda Schwindt Felix Jaray		Administration					
												IT (Datenbank)							
Teil OK Organisation Felix Jaray						Teil OK Event Eliane Müller						Teil OK Markomm Gerda Schwindt			Teil OK Finanzen/Sponsoring Andy Hotz		SOSWI		
Sport	Infrastruktur / Bau / Technik Markus Kragler	Venue Management Markus Kragler	Transport / Logistik Markus Kragler	Staff / Volunteers	Sicherheit / Verkehr / Sanität Adi Gisler (GIWA)	Side Events Simone Glarner	Programme Simone Glarner	Unterkunft Anja Hännli	Restauration / Catering Florian Buess	Marketing JFDI	Kommunikation / PR JFDI	Medienstelle	Finanzen René Arnold	Sponsoring JFDI	Teilnehmer- Management				
Techn. Del. SOSWI	Infrastruktur Sport	Venue- Manager	Personentransport	Rekrutierung	Sicherheits- konzepte	Eröffnungs- zeremonie	Fackellauf	Teilnehmer	Teilnehmer	Werbung	Branding CI/CD		Buchhaltung	Fundraising / Sponsoring	Einschreibung				
Partnervereine	Infrastruktur allg. / Olympic Town	Abfallbewirt- schaftung	Materialtransporte	Ausrüstung	Polizei / Feuerwehr	Schluss-zeremonie	Delegations-Liaison - DL	Staff	Staff	Merchandi-sing / Give aways	Öff. Präsenz / Key Visual		Rechtliches		Ausl. Delegationen				
Platzspeaker und Offizielle	Material, Mobiliar, Technik	Lokale Beschilderung	Parking	Einsatz-planung	Signalisation	Medaillen- zeremonien	Familien-programm	SOSWI-Staff	Gäste	Content, Regie Zeremonien	Internet / Social Media		Versicherung						
Pre-Events	Auf- und Abbau			Zivilschutz	Med. Betreuung / Sanität / Spitäler / Notfalldienst	Regie Medaillen- Zeremonien	Gäste-programm	Gäste, ausl. Delgationen	Publikum Getränke- / Verpfl.stände	Botschafter	Foto / Film								
Sportartenverantwort- liche					Verkehrskonzept	Abend-programme	Animations- programm Olympic Town	Angehörige / Familien			Programmhft / PPP / Print / Akkreditierungen								
Verantwortlich bei SOSWI: Aldo					Zugangskonzept		Check-In				PR / Medien								
											Newsletter								

UNSERE STORY

- Teilhabe & Vielfalt
- Zuhören, reflektieren
- Demut & Respekt
- Transparenz
- Diversität
- Wollen
- Sport an erster Stelle
- Nachhaltiges Vermächtnis
- Stolz und Motivation
- Gemeinsam Erfolg haben
- **Begegnung auf Augenhöhe - Normalität**
- Ausgeglichene Rechnung
- Verbindliche Planung



SCHLUSSWORT

Die Zahlen des SPOG2026 Zug flössen Respekt ein, die Organisation eines derartigen Anlasses ist ein Kraftakt. Wir sind uns dessen bewusst.

Nach den Grossereignissen ESAF 2019, Eidg. Jodlerfest 2023, freuen wir uns auf einen grossartigen Event im 2026 primär in der Stadt Zug.



IT'S TIME FOR
INCLUSION.♥



Special Olympics Switzerland

NATIONAL GAMES
ZUG 2026



Unterstützt vom
Kanton Zug

Stadt
Zug

Die Verfasser behalten sich das Recht vor, jederzeit und nach eigenem Ermessen
den Inhalt und die Angaben in diesem Konzept zu ändern/anzupassen.