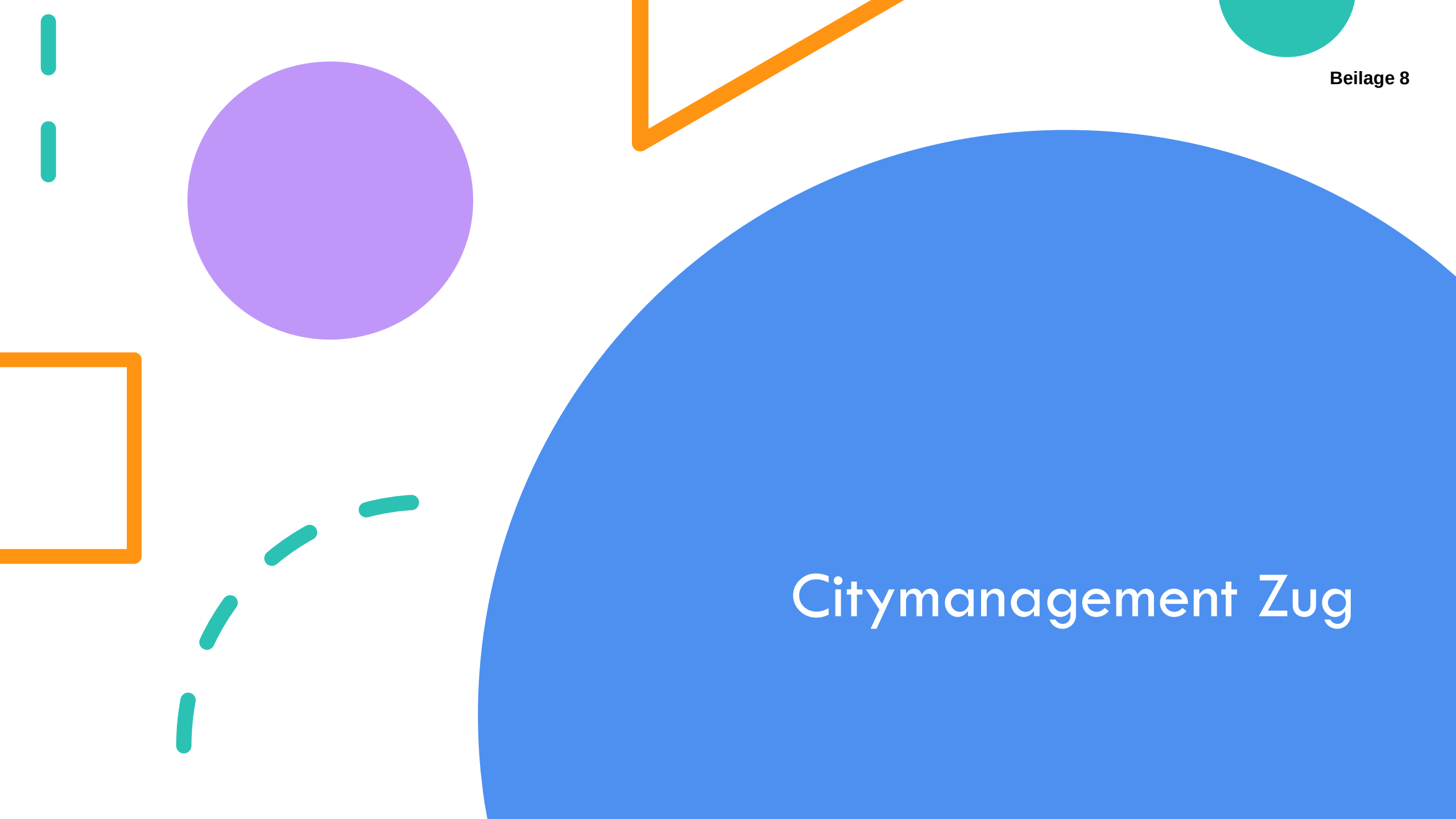


The background features several abstract geometric elements: a large blue circle on the right, a purple circle in the upper left, an orange square outline on the left, and an orange L-shaped line at the top. Teal dashed lines are scattered on the left side.

Citymanagement Zug

Status quo

- Der Detailhandel nimmt eine Schlüsselrolle für eine lebendige Stadt ein
- Handel im Wandel
- Einkaufsverhalten verändert sich
- Stichworte sind innovative Konzepte, Aufenthaltsqualität & Erlebnis



«Zug verfügt über gute Voraussetzungen für den Detailhandel. Diese Potenziale müssen gemeinsam angegangen werden – von Stadt, Gewerbe, Eigentümern, Investoren, Tourismusbranche.»



Vereinigung PRO ZUG handelt

Citymanagement
Einkaufsstandort Stadt Zug



Ziel

Belebung und Aktivierung des
Einkaufstandortes Zug und Stärkung
des Stadtzugerischen Gewerbes/KMU

Wie erreicht die PRO ZUG das?

- Umorganisation der Vereinigung Pro Zug
 - Neuer Vorstand inklusive Zuteilung Ressorts und Arbeitsgruppen
 - 4 Workshops zu «Strategieprozess» mit Vorstand und Spürgruppe
 - Roundtables mit Immobilienbesitzenden
- Die Pro Zug übernimmt die Rolle einer Dachorganisation



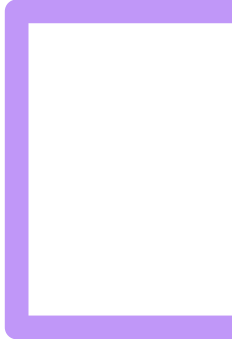
Und vor allem: Einführung Citymanagement

- Professionelle Organisation zur Attraktivitätssteigerung und Belebung
- Förderung von Kommunikation, Koordination sowie Kooperationen zwischen verschiedenen Zielgruppen
- Bündelung Aktivitäten mit einem ganzheitlichen, anspruchsrgruppenorientierten Ansatz
- Ganzheitliche Herangehensweise und Zusammenarbeit aller relevanten Akteure → langfristige Stärkung Einkaufsstandortes Zug

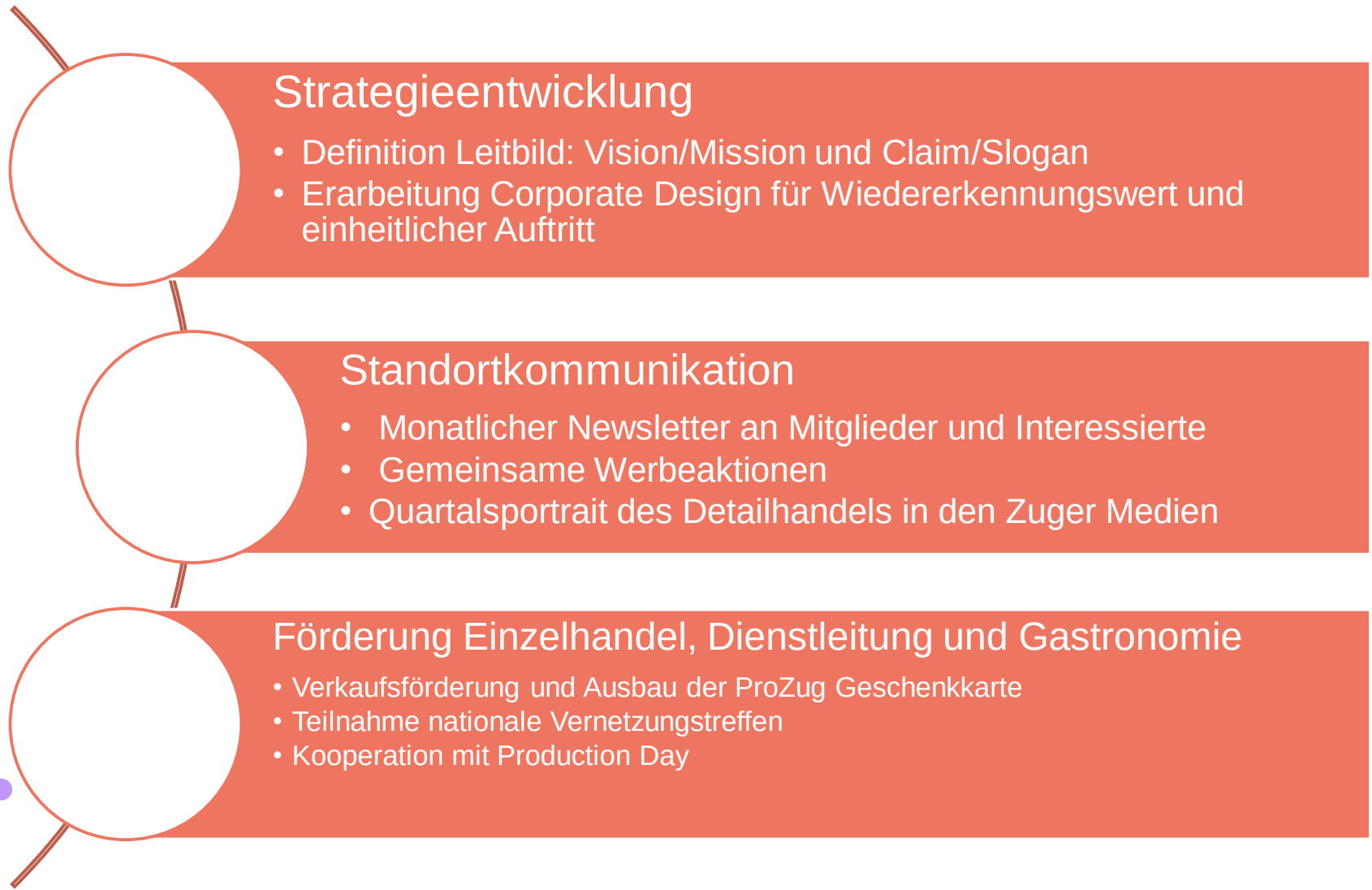




Kernaufgaben eines Citymanagements

- Steigerung der allgemeinen wirtschaftlichen Attraktivität der Zuger Geschäfte und Standortmarketing
 - Zusammenarbeit mit: Einzelhandel/Detailhandel, Zug Tourismus, Gastronomie/Hotellerie, Kultur- und Freizeitbetriebe, Stadtverwaltung, Hauseigentümerschaft
 - Anlaufstelle für Gewerbetreibende & Immobilienbesitzende
 - Anlaufstelle für Anlaufstelle für Projekte und Umsetzung
 - Durchführung von Projekten zur Belebung des Einkaufsstandortes
 - Stärkung der Eigeninitiative des Einzelhandels
 - Sichtbarkeit und Imagepflege für das Gewerbe und den Standort Zug
- 
- 

Handlungsfelder & Projekte



Strategieentwicklung

- Definition Leitbild: Vision/Mission und Claim/Slogan
- Erarbeitung Corporate Design für Wiedererkennungswert und einheitlicher Auftritt

Standortkommunikation

- Monatlicher Newsletter an Mitglieder und Interessierte
- Gemeinsame Werbeaktionen
- Quartalsportrait des Detailhandels in den Zuger Medien

Förderung Einzelhandel, Dienstleitung und Gastronomie

- Verkaufsförderung und Ausbau der ProZug Geschenkkarte
- Teilnahme nationale Vernetzungstreffen
- Kooperation mit Production Day



Beispiel Umsetzung «Handlungsfeld Förderung Einzelhandel, Dienstleitung und Gastronomie»

Netzwerktreffen 2x im Jahr mit Fokusthema
z.B. Bewilligungen.

Hier können Gäste aus der Politik eingeladen
und gemeinsam über die Bewilligungspolitik
und «Lockerung» der gesetzlichen
Öffnungszeiten und Co. diskutiert werden.



Leerstandsmanagement

- Netzwerkaufbau mit Immobilieneigentümerschaft
- Konzept für Entwicklung der Stadt Zug für Branchenmix, Zwischennutzungen und Pop-Ups

Eventmanagement

- Gemeinsame Verkaufsaktionen
- Schaufenstertausch inkl. Themenvoting über Social Media
- Projekt Tandem im Juni
- Verkaufsoffene Sonntage Dezember #shoppingtown

Stadtgestaltung & Aufenthaltsqualität

- ☐ Aufbau Netzwerk Städtische Verwaltung
- ☐ In Diskurs treten mit der Bevölkerung betreffend Aufenthalt in der Stadt

Verkehrsplanung

- Lancierung Fokusgruppe Themenkomplex «Erreichbarkeit, Parken und Verkehr»



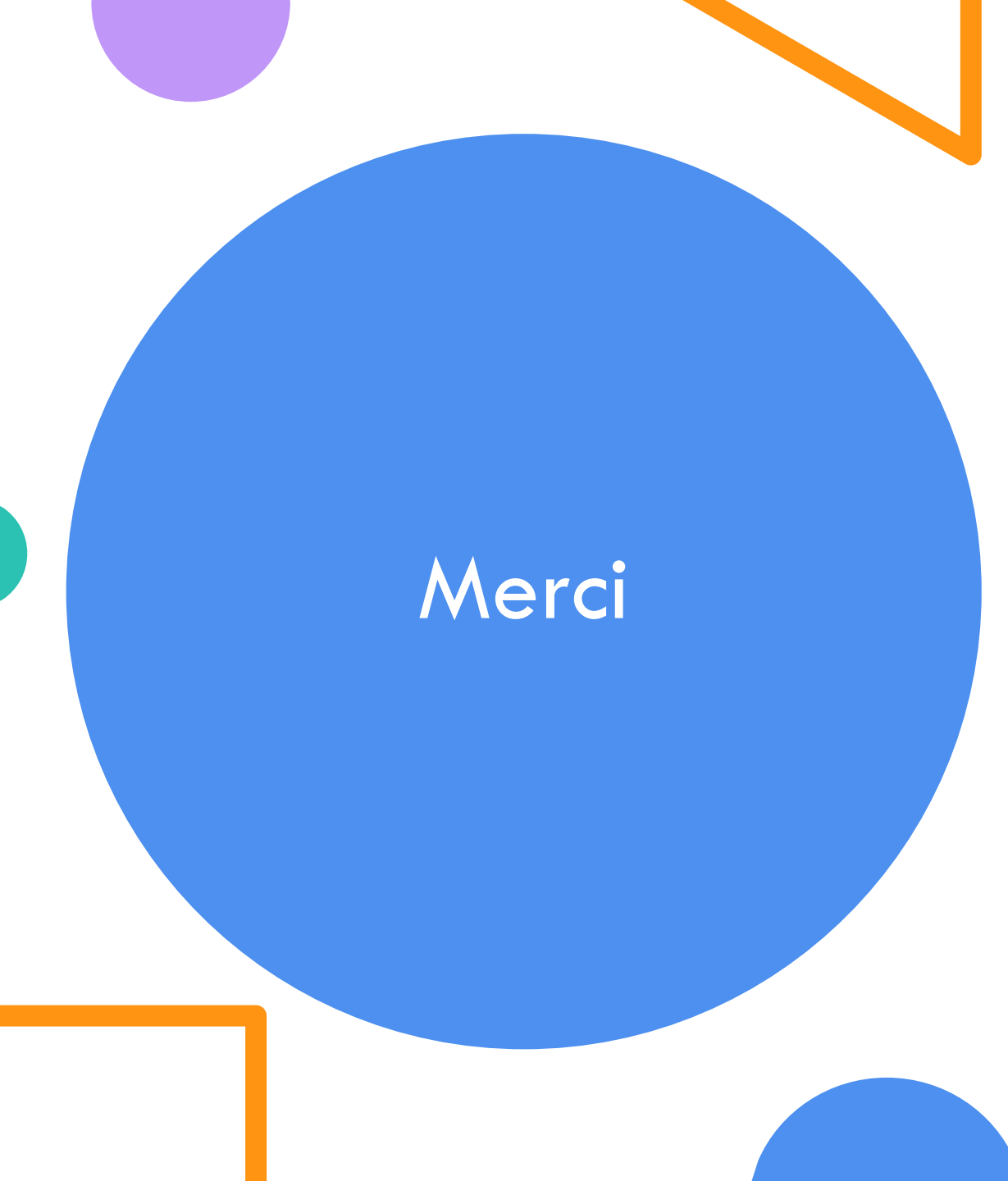
Beispiel Umsetzung Handlungsfeld Eventmanagement

- Midsummer Night: Langes Shoppen in der ganzen Stadt
- Citymanagement organisiert und koordiniert alle Massnahmen für die Organisation und Durchführung

Weiteres Vorgehen

- Pro Zug wird umstrukturiert
- Finanzierung für Citymanagement sichergestellt
- Konzept für Citymanagement erarbeitet und verabschiedet
- Rollende Planung für Einführung Citymanagement
- Leistungsvereinbarung mit Stadt Zug





Merci

Gäggeligääl GmbH
Laura Hürlimann
laura@agentur4kreation.ch