

## **Grosser Gemeinderat, Vorlage**

### **Postulat Strategie Grossveranstaltungen; Zwischenbericht**

Zwischenbericht des Stadtrats Nr. 2964 vom 16. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident  
Sehr geehrte Damen und Herren

Am 22. Mai 2024 haben Alexander Eckenstein, Maria Hügin und Barbara Gisler im Namen der FDP-Fraktion das Postulat «Strategie Grossveranstaltungen» eingereicht. Darin wird der Stadtrat beauftragt, eine Strategie für Grossveranstaltungen und Veranstaltungen mit überregionaler Ausstrahlung zu erarbeiten und dem GGR vorzulegen. Wir unterbreiten Ihnen hiermit folgenden Zwischenbericht:

Der Stadtrat ist der Ansicht, dass eine solche Strategie unter Mitwirkung der betroffenen und interessierten Zielgruppen wie Nachbarschaften, Gewerbe, Tourismus, Veranstalter, Fachabteilungen der Stadt Zug sowie der breiten Bevölkerung erarbeitet werden muss. Er hat deshalb ein Vorgehenskonzept für die geeignete Konsultation dieser Akteure ausarbeiten lassen sowie Best Practice Beispiele aus anderen Schweizer Städten ausgewertet. Dieses sieht vor, die erwähnten Interessengruppen in unterschiedlichen Formaten einzubeziehen.

Zur Erhebung der allgemeinen Stimmung in der Bevölkerung und weiteren Hauptzielgruppen wie Veranstaltenden, Gastronomie und Detailhandel wurde im Frühjahr 2025 auf dem Mitwirkungsportal der Stadt Zug ([mitwirken-zug.ch](https://mitwirken-zug.ch)) eine Meinungsumfrage durchgeführt. Nachbarschaften, Veranstalter und Vereine wurden explizit per Mail und Social Media eingeladen, daran teilzunehmen. Entsprechend haben rund 1400 Personen daran teilgenommen. (vgl. Beilage 3 und 4, Ergebnisse der Bevölkerungsumfrage und Zusammenfassung).

Zur Vorbereitung dieser Umfrage wurden qualitative Interviews mit Vertreterinnen und Vertretern aller Zielgruppen und interne Workshops mit Vertreterinnen und Vertreter aller Departemente der Stadtverwaltung Zug durchgeführt.

Auf der Grundlage der Ergebnisse aller Konsultationen und Expertisen wird nun in den kommenden Monaten eine Strategie ausgearbeitet und diese dem Grossen Gemeinderat im Frühjahr 2026 vorgelegt.

Die Postulanten wurden mündlich über das Vorgehen informiert. Aus der untenstehenden Tabelle wird ersichtlich, welche Arbeiten bereits durchgeführt wurden und welche noch geplant sind:

Juni/Juli 2024	Erstellung einer Übersicht über einmalige und wiederkehrende Grossveranstaltungen der Stadt Zug.	
Juni/Juli 2024	Recherchen bei Schweizer Städten und in der Arbeitsgruppe Zentrum öffentlicher Raum (ZORA) des Schweizerischen Städteverbandes zu bereits bestehenden Strategien und Studien anderer Städte.	Vgl. Beilage 2, Beispiel Luzern
26. August 2024	Workshop mit der interdepartementalen Arbeitsgruppe «Koordination öffentlicher Raum» (KÖR) zur Erarbeitung von Grundlagen und Auslotung der Thematik des eingereichten Postulats.	
21. Januar 2025	Aussprache im Stadtrat zum Vorgehen für die Strategie	
24. Januar 2025	Auftrag an das Meinungsforschungsinstitut mrc für die strukturierte und qualifizierte Zielgruppenbefragung	
Februar/März 2025	Qualitative Interviews mit Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Zielgruppen (ausgewählte Veranstalter von Grossveranstaltungen, Vertreterinnen und Vertreter von Quartiervereinen, Gewerbetreibende, mit Tourismusvertreter, Verwaltungsstellen und andere Involvierte und Tangierte Zielgruppen)	
April/Mai 2025	Durchführung einer Bevölkerungsumfrage auf dem Mitwirkungsportal der Stadt Zug, mitwirken-zug.ch. Die vollständigen Ergebnisse der Umfrage sind auf mitwirken-zug.ch verfügbar.	Beilage 3, Ergebnisse Bevölkerungsumfrage zur Strategie Grossveranstaltungen
12. Juni 2025	Spiegelung der Ergebnisse in der interdepartementalen Arbeitsgruppe «Koordination öffentlicher Raum» KÖR	
30. Juli 2025	Einarbeitung der Rückmeldungen und Zusammenfassung der Ergebnisse	vgl. Beilage 4
1. September 2025	Erarbeitung von Thesen für die Strategie Grossveranstaltung in der Arbeitsgruppe KÖR	
Q4 2025	Formulierung einer Strategie auf der Basis der Thesen durch die Stadtentwicklung mit Unterstützung von mrc	Entwurf Strategie Grossveranstaltungen für die Stadt Zug
Q1 2026	Interne Vernehmlassung zum Entwurf in allen Departementen	Vernehmlassung
Q1 2026	Diskussion des Entwurfs im Stadtrat 1. Lesung	
Q1 2026	Überarbeitung des Entwurfs durch die Stadtentwicklung unter Einbezug der Arbeitsgruppe KÖR	
Q2 2026	Verabschiedung der Strategie im Stadtrat	
Q2 2026	Diskussion im GGR	Strategie Grossveranstaltungen für die Stadt Zug

Wir beantragen Ihnen,

- auf die Vorlage einzutreten, und den Zwischenbericht zur Erarbeitung einer Strategie für Grossveranstaltungen zur Kenntnis zu nehmen.

Zug, 16. September 2025



Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht

André Wicki  
Stadtpräsident



Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht

Beat Werder  
Stadtschreiber

Beilagen

- Postulat Strategie Grossveranstaltungen
- Veranstaltungsstrategie der Stadt Luzern
- Ergebnis der Bevölkerungsumfrage zur Strategie Grossveranstaltungen in der Stadt Zug
- Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Befragungen

Die Vorlage wurde vom Präsidiatdepartement verfasst. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Stadtpräsident André Wicki, Departementsvorsteher, Tel. 058 728 90 01.