

Kennzahlen Hörerschaft: Online (Stand März 2010)

Am Anfang der 3jährigen Sendezeit seit der Entstehung von RadioIndustrie ist die Hörerschaft von wenigen Radiobegeisterten und kulturell interessierten Jugendlichen auf ein gefestigtes und rasant anwachsendes Publikum im eigentlichen Sinne angewachsen:

Täglich werden rund 1800 Minuten über www.radioindustrie.ch Radio gehört.

Rund 70% Zunahme des Verkehrs auf der Webseite im letzten halben Jahr (seit August) auf über 6'000 Seitenzugriffe im Monat.

Podcast-Downloads pro Monat auf www.radioindustrie.ch = 500-700
(bei durchschnittlicher Länge von 1h entspricht das 500-700 Stunden heruntergeladener Sendungen oder 30'000-42'000 Minuten)

Durchschnittliche Verweildauer auf www.radioindustrie.ch = 5 ½ bis 7 min
(überdurchschnittlich lang dank lokalem Bezug und Interaktions-, bzw. Partizipationsmöglichkeiten, z.B. Kommentarfunktion, Live-Webkamera). Im Vergleich: Onlineplattform „Snowfriends.ch“ (Crossmedia Award 2009): 8 Minuten Verweildauer. Durchschnittswert für vergleichbare Websites: 2 ½ Minuten.

(Erhebung der Daten mittels aktuellster Versionen von Podpress/Shoutcast/Google Analytics)