



Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	10
Rückblick: Information & Gästeservice	13
Logiernächte	16
Finanzbericht	19
Vorstand & Team Zug Tourismus	23
Partner & Mitglieder	24

Zug. Tourismus.

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch

Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Zug Tourismus
Fotografie: Martin Bissig



♥ Grosse, weite Welt. Kompakt.

Leonie M.:
Unser Stück Paradies.



♥ Grüezi.

Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

Zug ist mehr als ein Reiseziel, Zug ist ein Lebensraum, ein wichtiger Wirtschaftsraum und ein Zentrum der Begegnung.

Meine Botschaft ist klar: Tourismus ist auch Standortförderung.

Der Tourismus trägt nicht nur zur Belebung unserer Stadt und Region bei, sondern ist ein wesentlicher Motor für die wirtschaftliche Entwicklung. Er schafft Arbeitsplätze, fördert lokale Unternehmen und stärkt das kulturelle Angebot. Besucherinnen und Besucher, die unsere malerische Landschaft, die historische Altstadt und die kulinarischen Genüsse entdecken, nehmen positive Eindrücke mit und werden so zu Botschafter und Botschafterinnen unserer Stadt und unseres Kantons.

Doch der Nutzen des Tourismus geht weit über den wirtschaftlichen Effekt hinaus. Er verbessert die Lebensqualität für uns alle, indem er in Infrastruktur, Kultur und Freizeitmöglichkeiten investiert. Das, was den Aufenthalt für Gäste attraktiv macht, erhöht auch die Attraktivität für Unternehmen, Fachkräfte und Investoren. So fördert der Tourismus die Standortqualität von Zug nachhaltig. Auch gegen das «Zug bashing» ist Tourismus ein gutes Rezept.

Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Zug als lebendige, weltoffene und zukunftsorientierte Region zu präsentieren.



Andreas Zraggen



Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Zug Tourismus ist auf Kurs. Mit Begeisterung, Innovationsgeist und einem starken Netzwerk aus Partnern und Leistungsträgern haben wir 2024 entscheidende Weichen gestellt, um unsere Region als ganzjähriges, nachhaltiges und qualitativ hochwertiges Reiseziel zu positionieren. Die Rückmeldungen aus dem Markt zeigen klar: Der Kanton Zug weckt Neugier – nicht zuletzt durch Erlebnisse oder die stetig wachsende Vielfalt im Bereich MICE, Freizeit- und Kulturtourismus

«Wer Zug kennt,
liebt Zug – und genau
dieses Gefühl
möchten wir 2025
mit Einheimischen
und Gästen
gleichermassen
teilen.»

Der Trend zu nachhaltigem Reisen, regionalem Genuss, Naturerlebnissen und authentischer Begegnung ist ungebrochen – und er passt perfekt zur DNA unserer Region. Deshalb schärfen wir auch im kommenden Jahr unsere Profilierung in den strategischen Geschäftsfeldern. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, Touring, Kultur, Business Events und digitale Sichtbarkeit rücken wir jene Themen ins Zentrum, die für unsere Gäste relevant und für unsere Region tragfähig sind.

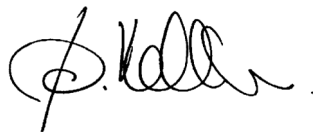
2025 steht im Zeichen der Umsetzung. Die Zug Card wird dabei ein zentraler Meilenstein sein. Sie ist weit mehr als eine Gästekarte – sie ist Ausdruck unseres Anspruchs, echten Mehrwert zu schaffen und die Aufenthaltsqualität für unsere Übernachtungsgäste sichtbar zu erhöhen. Mit attraktiven Angeboten, einem smarten digitalen Zugang und der Integration nachhaltiger Mobilität wollen wir ein Zeichen setzen.

Besonderen Fokus legen wir 2025 auch weiterhin auf die Einheimischen. Sie sind nicht nur Gastgeberinnen und Gastgeber, sondern auch wichtige Botschafterinnen und Botschafter unserer Region. Mit gezielten Angeboten, Kommunikationskampagnen und Veranstaltungen möchten wir die Zuger Bevölkerung noch stärker einbinden und für die vielfältigen Möglichkeiten ihrer Heimat begeistern. Wer Zug liebt, erzählt davon – und genau diesen Effekt wollen wir verstärken.

Wir sehen grosses Potenzial in der Stärkung der Zusammenarbeit innerhalb der Region. In Zeiten knapper werdender Ressourcen sind Kooperationen nicht nur sinnvoll, sondern notwendig. Deshalb bauen wir unsere Plattformfunktion für Mitglieder, Partner und Regionen stetig aus. Mit Austauschformaten, Kommunikationsinitiativen und konkreten Angebotsentwicklungen fördern wir den Wissenstransfer und nutzen Synergien.

Zug Tourismus ist bereit. Gemeinsam mit unserem Team, unseren Partnern und den politischen Gremien setzen wir uns auch 2025 mit Herzblut dafür ein, dass Zug entdeckt, erlebt – und geliebt wird.

Herzlich,



Dominic Keller



♥ Für grosse und kleine Erlebnisse.



Noah F.:
Mein liebstes Fleckchen Erde.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnten sowohl die Anzahl an Followers auf allen Social-Media-Kanälen als auch die Interaktionsrate gesteigert werden. Dank grosser Veranstaltungen wie zum Beispiel ZugMagic und dem Mittelalterfest Zug haben die Aufrufe auf der Webseite stark zugenommen. Mit der Give-Away Action „Biercooler“ konnte Zug Tourismus viel Aufmerksamkeit erregen.

Direkter Kundenkontakt sowie zahlreiche Zugriffe auf unsere Website im Zusammenhang mit dem Adventswettbewerb, an dem 2`500 Personen teilgenommen haben.

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien mit redaktionellen Beiträgen präsent und das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert. Besonders das Veranstaltungs-Highlight «Zug-Magic» sorgte im Jahr 2024 für grosse mediale Aufmerksamkeit. Der Geschäftsführer von Zug Tourismus, Dominic Keller, hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in diversen Medien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Die grosse mediale Präsenz im Jahr 2024 ist nicht zuletzt der Zusammenarbeit mit der Agentur PrimCom zu verdanken.

Einige Beispiele sind:

- Zug Tourismus Chef: «Heute suchen Touristen das Unbekannte – Zug ist eine gute Alternative» im CH Media Online, April 2024
- «Oh, wie schön ist Zug» in der Sonntagszeitung, Mai 2024
- «Der Erlebnisraum Zug kennt keine Grenzen» in der Unternehmenszeitung, Juni 2024

- «Der Untergang kann so schön sein» in der Schweiz am Wochenende, Juni 2024
- «Promenons-nous au dessus des bois» im Newsnet Romandie, August 2024
- «Vier Dinge, die man in Zug gemacht haben muss» im nau.ch, August 2024
- «Zoug: Petit, mais grandiose» im TdG, April 2024

Printmedien

Im Mai ist die 2. Auflage vom Destinationsmagazin #inlovewithzug mit einer Gesamtauflage von 52'000 Exemplaren erschienen. Diese Inhalte wurden ebenfalls über unsere Online-Kanäle gestreut, um die Inhalte einem möglichst breiten Publikum zur Verfügung zu stellen und Ressourcen zu sparen. Des Weiteren wurde die Velokarte komplett überarbeitet und ist in der Sommersaison erschienen.

Anfangs Jahr ist zudem eine komplett überarbeitete Version des Stadt- und Erlebnisplans erschienen. Hierfür wurde mit einem lokalen Illustrator zusammengearbeitet, um die Stadt und den Kanton Zug auf eine ganz neue Weise zu erleben.

Marketingkooperationen

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städtekampagne 2024 auf das Thema Kultur. Nebst Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Magazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen ihrer Kampagne publiziert. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus ihre Freizeitaktivitäten, das Einkaufen und Flanieren, das Velotouring und den schönsten Sonnenuntergang der Schweiz. Zudem ist die Veranstaltung ZugMagic auf den Kanälen von Zürich Tourismus vermarktet worden.

3.82 Mio

Profilviews auf allen Social-Media-Kanälen

(2023: 2.77 Mio)

70,73 Mio

Reichweite Print

(2023: 30,63 Mio)

Zug Magic

Als Partner des Vereins ZugSPORTS, welcher im Jahr 2024 das Wasserspektakel ZugMagic zum 2. Mal durchgeführt hat, übernahm

Zug Tourismus einen grossen Teil der Kommunikation des ZugMagic. Dazu gehörte die Kommunikation auf den eigenen Kanälen sowie die Koordination der Medienpartnerschaften mit CH Media und der Zuger Woche.

Zug Tourismus erreichte mit ZugMagic insgesamt 6,76 Millionen Impressionen in lokalen und nationalen Medien.

1159

Print-Artikel

(2023: 759)

Finaport Zug Open

Als Official Partner des Tennisturniers Finaport Zug Open, welches vom 21. - 28. Juli 2024 im Tennisclub Zug stattfand, war Zug Tourismus mit Logopräsenz auf der Medienwand vertreten, genoss eine 2-seitige Präsenz im Turnierheft und durfte die gesamten Staffmitarbeiterinnen und -mitarbeiter mit «In love with Zug» Lan-yards ausstatten.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Velo

Im strategischen Geschäftsfeld Slowtouring, einem der sechs Kernbereiche von Zug Tourismus, wurden die Aktivitäten weiter intensiviert. Im Bereich der Angebotsentwicklung konnte der Schritt „Potenzialabschätzung und Gesamtansatz“ für das Projekt „Herzschlaufe“ erfolgreich abgeschlossen werden, und eine erste provisorische Streckenführung wurde präsentiert. Im Zusammenhang mit dem Projekt „Herzschlaufe“ laufen derzeit Gespräche zur Einführung von Rent a Bike in Zug. Die Etablierung des Angebots wird Anfangs 2025 erwartet. Zudem wird das Projekt „Herzschlaufe“ inklusive der Einbindung von Rent a Bike im Jahr 2025 erneut dem Velorat zur Prüfung vorgelegt. Eine Entscheidung über die Finanzierung sowie die weiteren Schritte werden ebenfalls im Jahr 2025 erwartet. Darüber hinaus wurde die Vermarktung des Touringbereichs in Zusammenarbeit mit der Herzroute AG weiter vorangetrieben, unter anderem durch eine Präsenz im offiziellen Routenführer.



Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung.

Die Ringier AG hat gemeinsam mit Ochsner Sport das Projekt «26 Summits» ins Leben gerufen.

On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online haben die Seiten Blick.ch & 26 Summit

1.25 Millionen Nutzende verzeichnet. Die Gipfeltafeln sind

12'500-Mal gescannt worden. Zug war mit dem Alpenpanoramaweg

Etappe 9 vertreten gewesen und wurde

588-Mal gescannt (Platz 5).

4800

Neue Fans & Followers

2023: 2600

Zum ersten Mal veranstalteten die Brauerei Baar, die Zuger Wanderwege und Zug Tourismus gemeinsam die Baarer Bier Alkoholfrei Wander-Challenge. Zehn abwechslungsreiche Routen führten durch den Kanton Zug, mit Stopps in Gastronomiebetrieben, die Baarer Bier ausschenkten. 101 Rückmeldungen gingen ein, davon absolvierten 10 Personen alle Touren. Der Hauptpreis: ein Pokal und eine Bierdegustation.

Zug Card

Die Zug Card inklusive kostenlosem öV ist ein grosses Ziel von Zug Tourismus, um vermehrt auch im Freizeittourismus Anteile dazuzugewinnen und sich für einen nachhaltigeren Tourismus einzusetzen. Bereits zum 2. Mal wurde in Zusammenarbeit mit FAIRTIQ ein zweimonatiger Testlauf durchgeführt, um mithilfe der GPS-Tracking-Funktion die tatsächlichen öV-Kosten präzise zu ermitteln. Im Vergleich zum Vorjahr wurde das Projekt auf den gesamten Kanton ausgeweitet, wobei 14 Übernachtungsbetriebe aktiv daran teilgenommen haben.

Nachhaltigkeit und Swisstainable-Programm

Schweiz Tourismus entwickelte im Jahr 2021 gemeinsam mit der Hochschule Luzern das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable», welches seit 2022 beim Schweizer Tourismusverband angesiedelt ist. Ziel von Swisstainable ist es, touristische Betriebe bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Praxis zu unterstützen. Das Programm unterstreicht die Relevanz des Themas für die künftige Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland.

Zug Tourismus hat eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und

dazu einen Workshop mit den Mitarbeitenden durchgeführt.

Zusätzlich wurde ein Nachhaltigkeitsrat einberufen und

eine Ist-Analyse der aktuellen Nachhaltigkeitskommunikation

erstellt. Ziel ist es, im Jahr 2025

einen Leitfaden für die Nachhaltigkeitskommunikation sowie die

Schwerpunkte innerhalb der Nachhaltigkeit für

die gesamte Destination zu veröffentlichen. Die

ausführliche Nachhaltigkeitsberichterstattung

für das Jahr 2024 wird in einem separaten

Dokument erläutert.

30 938

Fans & Followers auf allen Social-Media-Kanälen

2023: 25 000

Rückblick: MICE.

Meetings

Es konnten zahlreiche Anfragen zu Eventlocations und Seminarräumen erfolgreich bearbeitet und passende Räumlichkeiten vermittelt werden. Genaue Zahlen hierzu werden ab diesem Jahr erstmals systematisch erhoben, jedoch lässt sich bereits feststellen, dass ein hohes Anfragevolumen verzeichnet wurde. Darüber hinaus war ein Grossteil der Meetings mit einem kulinarischen Angebot wie Mittag- oder Abendessen oder einem Apéro verbunden, wofür ebenfalls geeignete Locations empfohlen und vermittelt werden konnten.

Incentives

Im Jahr 2024 konnte Zug Tourismus 203 eingegangene Anfragen für Rahmenprogramme verbuchen und vermittelte erfolgreich 101 Gruppenangebote sowie Führungen als Rahmenprogramm für Unternehmen, Vereine und Konferenzen. Trotz einer nahezu unveränderten Anzahl an Vermittlungen wurde der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr dank einer Steigerung von 100 % markant erhöht. Dieser Anstieg ist auf die Vermittlung grösserer Gruppen mit einer höheren Teilnehmerzahl zurückzuführen, die entsprechend umfangreichere Angebote in Anspruch nahmen. Ergänzend wurde das Portfolio im Bereich der Rahmenprogramme um 14 zusätzliche Gruppenangebote erweitert, um eine noch vielfältigere Auswahl an attraktiven Optionen anzubieten.

Conferences

Viele Kundinnen und Kunden wurden bei der Auswahl geeigneter Lokalitäten sowie der Verwaltung von Hotelkontingenten für grössere Gruppen umfassend unterstützt. Im Bereich der Zimmervermittlungen konnten mehrere Buchungen erfolgreich abgeschlossen und passende Unterkunftsmöglichkeiten entsprechend den Anforderungen gefunden werden. Zudem wurden zwei grosse Konferenzen für das kommende Jahr vorbereitet.

Erste Abklärungen und Vermittlungen wurden erfolgreich vorgenommen, und die Organisation der Veranstaltung wurde massgeblich unterstützt.

Events

Zug Tourismus war hat auch in diesem Jahr verschiedene wiederkehrende Events in und ausserhalb der Region durchgeführt. Neu fanden das erste Zuger Front Desk Forum sowie ein Assistants's Day für die Firma Siemens statt.

Zuger Front Desk Forum

Im April fand das erste Zuger Front Desk Forum auf der MS Rigi auf dem Zugersee statt. Die Veranstaltung richtete sich an die Mitarbeitenden der Zuger Hotels und bot eine wertvolle Plattform für den Austausch. Zug Tourismus stellte seine Arbeit vor und informierte über aktuelle Angebote und Entwicklungen. Gleichzeitig stand das Networking im Mittelpunkt: Die Teilnehmenden konnten sich untereinander vernetzen und wertvolle Kontakte knüpfen. Der gelungene Anlass zeigte, wie wichtig die Zusammenarbeit im Tourismus ist und soll in Zukunft weitergeführt werden.

Assistant's Day Siemens

Im Mai lud Zug Tourismus Assistentinnen der Firma Siemens zu einem Assistant's Day ein. Während eines halben Tages erkundeten die Teilnehmenden mit E-Tuktus die Stadt und erkundeten verschiedene Locations wie die Confiserie Speck, das Restaurant Schiff und das Hotel La Colombe. Ein Spaziergang durch die Altstadt rundete das Erlebnis ab. Ziel der Veranstaltung war es, den Assistentinnen die vielfältigen Möglichkeiten von Zug für zukünftige Events und Anlässe aufzuzeigen. Zug Tourismus präsentierte dabei seine Dienstleistungen und lud zum Abschluss zu einem Networking-Apéro ein.

203
Anfragen für
Rahmenprogramme
(2023: 190)

Generalversammlung Zug Tourismus

Die 131. Generalversammlung fand am 27. Mai 2024 im Lorzensaal in Cham statt. Den rund 80 interessierten Mitgliedern und Partnern sowie VertreterInnen aus Politik, Kultur und Tourismus wurde ein spannender einen Rückblick über das Geschäftsjahr 2023 präsentiert. Abgerundet wurde der Anlass mit einem gemütliche Apéro und interessanten Gesprächen.

Chriesisturm

Am Chriesisturm im Juni war Zug Tourismus mit einem Marktstand auf dem Landsgemeindeplatz präsent. Die Mitarbeitenden von Zug Tourismus verkauften Merchandise und Shop-Produkte und es ergaben sich spannende Gespräche und interessante Begegnungen mit der Zuger Bevölkerung.

VP Bank Swiss Ladies Open

Das VP Bank Swiss Ladies Open im Migros Golfpark in Holzhäusern fand in diesem Jahr vom 28. Bis 30. Juni 2024 statt. Zug Tourismus war in diesem Jahr wieder vor Ort und hat mit dem Wettbewerb «Cow-Naming» zusammen mit den Gästen einen Namen für die Siegetrophäe gesucht.

1. August Feier

Während der 1. Augustfeier auf dem Landsgemeindeplatz war Zug Tourismus mit einem Stand präsent. Während die Kinder beim Fahnenmalen ihre Kreativität ausüben konnten, erfreuten Sie die anderen Gäste am Nachmittag an Fahنشwingen, Jodeln und Alphornklängen. Am Stand von Zug Tourismus konnten einige Souvenirs und Merchandise Artikel erworben werden und es fanden tolle Gespräche mit der Bevölkerung statt.

Nachhaltigkeit Summit

Um das Swisstainable Programm und die geplanten nachhaltigen Bestrebungen in Zug vorzustellen und die Partnerinnen und Partner sowie Leistungsträgerinnen und Leistungsträger zu informieren, fand im August einen Nachhaltigkeits-Summit im Legends Club beim EVZ mit total 35 Teilnehmenden statt.



Miss Money Penny Assistants' Day

Im September war Zug Tourismus wiederum zusammen mit den Partnerregionen Zürich und Rapperswil Zürichsee am Assistants' Day von Miss Money Penny im Kongresshaus Zürich vertreten. Bei dieser Messe speziell für Assistentinnen und Assistenten präsentierte Zug Tourismus vor allem Angebote im Businessbereich und informierte interessierte Gäste über Hotels, Veranstaltungsmöglichkeiten, Locations und Rahmenprogramme im Kanton Zug.

Zuger Messe

Vom 26. Oktober bis 3. November 2024 war Zug Tourismus wieder mit einem Stand an der Zuger Messe vertreten. In Zusammenarbeit mit unserem Partner Brauerei Baar entwickelt Zug Tourismus ein neues regionales Zuger-Bier. An der Messe wurde über dieses Projekt informiert und den Besuchern stellvertretend einen Bottle-Colorer für eben dieses neue Bier, welches Mitte 2025 rauskommen wird, abgegeben. Beim Wettbewerb, bei welchem man die Anzahl Kronkorken in einem Behälter schätzen musste, konnten tolle Preise gewonnen werden.

MICE Days Zürich

Am 26. Oktober 2024 durfte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus erneut im Rahmen der Zürich MICE Day's eine Regionentour in Zug durchführen. Die rund 30 eingeladenen EventmanagerInnen erlebten die Welt des Spitzensports beim Rundgang durch's OYM und zeigten Ihre Fähigkeiten beim Kochkurs im Kraftmarkt im Freiruum. Natürlich war auch genug Zeit zum Netzwerken und Austauschen.

Mitglieder Networking Anlass

Im November lud Zug Tourismus als Abschluss eines ereignisreichen Eventjahres zum Networking-Anlass in ein. Rund 60 Mitglieder, Partner und Freunde von Zug Tourismus trafen sich in der Boutique Les Deux in Zug zum Austausch und gemütlichen Apéro. Zug Tourismus informierte über aktuelle Themen, präsentierte Neuigkeiten und schuf einen Rahmen für einen interessierten und angeregten Austausch.

Neugründertreff & Neuzuzügetreff Zug

Auch im Jahr 2024 war Zug Tourismus am Neugründertreff in der Firma Bossard und an den Neuzuzügetreffen im Casino Zug vertreten. Mit Informationen und persönlichen Gesprächen wurden die neu zugezogenen BürgerInnen herzlich im Kanton Zug begrüsst. Die neu gegründeten Firmen wurden am Neugründertreff über die Dienstleistungen von Zug Tourismus informiert. Bei einem gemütlichen Apéro kamen interessante Gespräche und Begegnungen zu Stande.

Marketingaktivitäten

Neben Beratungen, Vermittlungen und Events wurden verschiedene Marketingaktivitäten im Bereich MICE durchgeführt: Der Business-Newsletter erschien in fünffacher Ausführung mit eigenen Inhalten von Zug Tourismus als auch Beiträgen von Partnern und Mitgliedern. Die Social-Media-Präsenz, insbesondere auf LinkedIn, wurde weiter gestärkt und damit erfolgreich, als regelmässige Kommunikationsmassnahme etabliert.



14 neue
Rahmenprogramme
(2023: 4)

Rückblick: Information & Gästeservice.

Im Jahr 2024 durfte der Gästeinformationsschalter im Reisezentrum am Bahnhof Zug insgesamt 3'384 Besucherinnen und Besucher begrüßen. Sie interessierten sich für Stadtführungen, regionale Erlebnisse, kauften lokale Spezialitäten aus dem Shop oder holten sich Tipps zu Veranstaltungen im Kanton Zug.

3384
Desk-Kontakte
(2023: 3405)

Das Jahr brachte zudem eine wichtige Veränderung mit sich: den geplanten Umzug des Gästeinformationsschalters in ein Provisorium. Seit Juli 2024 und voraussichtlich bis Ende Mai 2025 befindet sich der Schalter an einem temporären Standort. Der Umzug bedeutete eine logistische Umstellung, wurde aber mit viel Engagement und Vorfreude auf den neuen, modernen Arbeitsplatz ab Frühjahr 2025 umgesetzt. Trotz der veränderten Rahmenbedingungen blieb Zug Tourismus für Gäste sichtbar, erreichbar und engagiert, sei es persönlich vor Ort wie auch telefonisch.

Führungen

Auch im Jahr 2024 waren die Zuger Stadtführungen die meistgebuchten Erlebnisse und zogen sowohl zahlreiche Gäste von ausserhalb als auch viele Zugerinnen und Zuger an. Ebenso beliebt waren die Betriebsführungen bei der Brauerei Baar, der Destillerie ETTER und der Confiserie Speck, die nicht nur die lokale Tradition, sondern auch das handwerkliche Können und die Leidenschaft dieser Betriebe eindrucksvoll vermittelten. Die Führungen zur Bloodhound-Stellung gaben den Teilnehmenden die Gelegenheit, die Schweizer Militärgeschichte hautnah zu erleben – eine spannende und lehrreiche Reise in die Vergangenheit. Ein weiteres Highlight waren die faszinierenden Baarer Höllgrotten, die auch 2024 viele Besucherinnen und Besucher anzogen.

Insgesamt konnte Zug Tourismus 175 Führungen vermitteln und die Gäste in eine einzigartige, märchenhafte Welt entführen, die sowohl Abenteuerlust als auch Geschichte und Natur auf eindrucksvolle Weise vereinte.

Zug Shop

Im Jahr 2024 wurde der Online-Shop von Zug Tourismus umfassend überarbeitet und erstrahlt seither in einem modernen, nutzerfreundlichen Design. Das neue Erscheinungsbild sorgt für ein deutlich verbessertes Einkaufserlebnis und bringt die Vielfalt der Zuger Produkte noch besser zur Geltung. Das Re-Design war ein wichtiger Schritt, um den wachsenden Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden und um auch den Shop im neuen Design von Zug Tourismus erstrahlen zu lassen. Zug Tourismus bleibt stetig auf der Suche nach frischen Ideen und besonderen Kooperationen, um das Angebot für Gäste und Einheimische laufend attraktiv und abwechslungsreich zu gestalten. Diese Zusammenarbeit fördert nicht nur die regionale Wertschöpfung, sondern schafft auch einzigartige Produkte mit echter Herkunft und Geschichte. Auch im physischen Verkauf ergaben sich 2024 Veränderungen.

Durch den Umzug ins Provisorium stand nur eingeschränkt Ausstellungsfläche zur Verfügung. Trotz dieser Herausforderung bleibt das Ziel von Zug Tourismus klar: ein inspirierendes, qualitativ hochwertiges Shopangebot anzubieten – im direkten Kontakt wie auch online.

www.zug-shop.ch

5735
Kontakte per E-Mail
(2023: 5466)

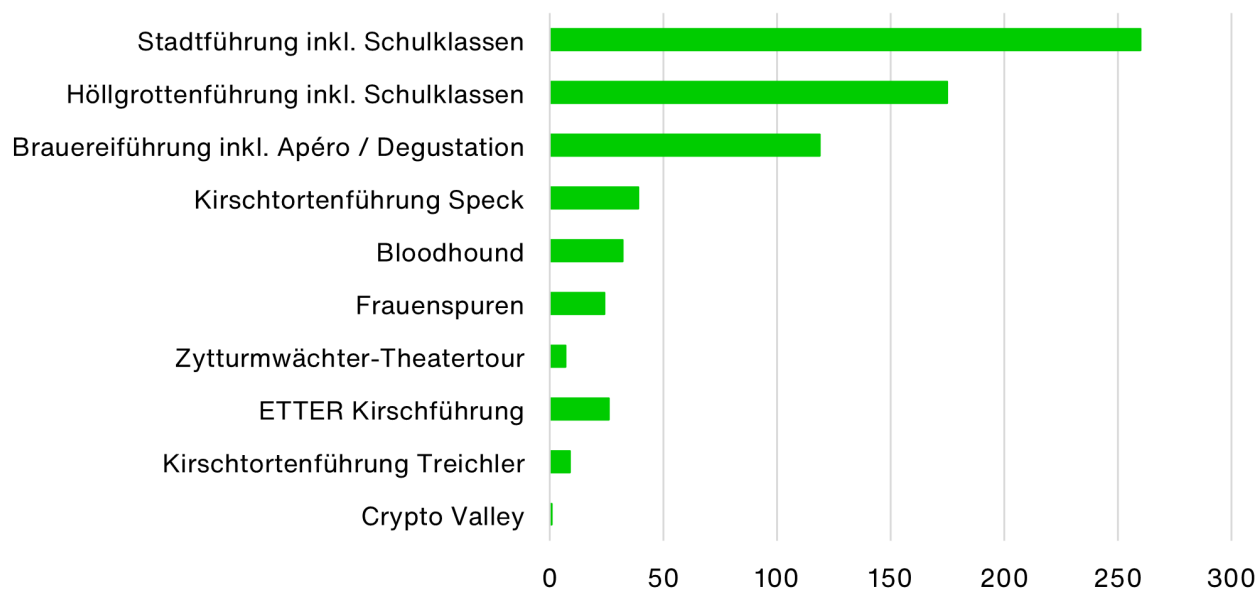
2812
Kontakte per Telefon
(2023: 3273)

Führungen Zug Tourismus 2022 bis 2024

	2022	2023	2024
Bahnhofsführung	0	0	0
Bloodhound	28	34	32
Höllgrottenführung	212	185	175
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	157	119	119
ETTER Kirschführung	19	11	26
Kirschtortenführung Speck	52	49	39
Kirschtortenführung Treichler	4	6	9
Zytturmwächter - Theatertour	22	14	7
Stadtführung inkl. Schulklassen	240	236	260
Frauenspuren	23	17	24
Crypto Valley	-	1	1
Total	757	672	692

Vergleich 23/24: Plus 9%
 Vergleich 22/23: Minus 11%

Führungen 2024



 Little big spot.



Laura L.:

Der beste Ort, um ein Seminar mit Erholung und Kultur zu verbinden.

♥ Logiernächte.

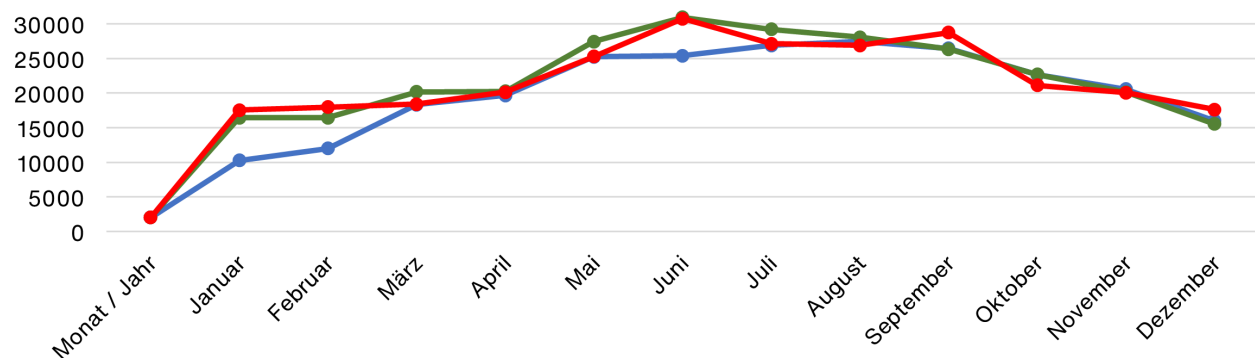
Logiernächtevergleich 2022 – 2024 Schweiz – Zürich – Zug

	2022	+/- %	2023	+/- %	2024	+/- %
Schweiz	37'958'050	28.4	41'759'083	10.01	42'830'588	2.57
Kanton Zürich	5'400'240	95.8	6'374'596	18.04	6'715'457	5.35
Kanton Zug	251'011	34.2	273'702	9.04	271'394	-0.84

Logiernächte Kanton Zug 2022 – 2024

Monat / Jahr	2022	+/- in %	2023	+/- in %	2024	+/- in %
Januar	10'282	68.8	16'451	60.0	17'557	6.7
Februar	12'026	54.9	16'460	36.9	17'965	9.1
März	18'335	119.5	20'161	10.0	18'428	-8.6
April	19'659	55.7	20'245	3.0	20'123	-0.6
Mai	25'247	69.0	27'460	8.8	25'294	-7.9
Juni	25'385	56.2	30'932	21.9	30'740	-0.6
Juli	26'901	32.9	29'214	8.6	27'114	-7.2
August	27'472	19.7	28'080	2.2	26'894	-4.2
September	26'477	10.8	26'327	-0.6	28'722	9.1
Oktober	22'632	5.6	22'687	0.2	21'114	-6.9
November	20'567	3.6	20'158	-2.0	20'078	-0.4
Dezember	16'028	27.1	15'527	-3.1	17'635	13.6
Total	251'011	37.3	273'702	34.2	271'664	-0.7

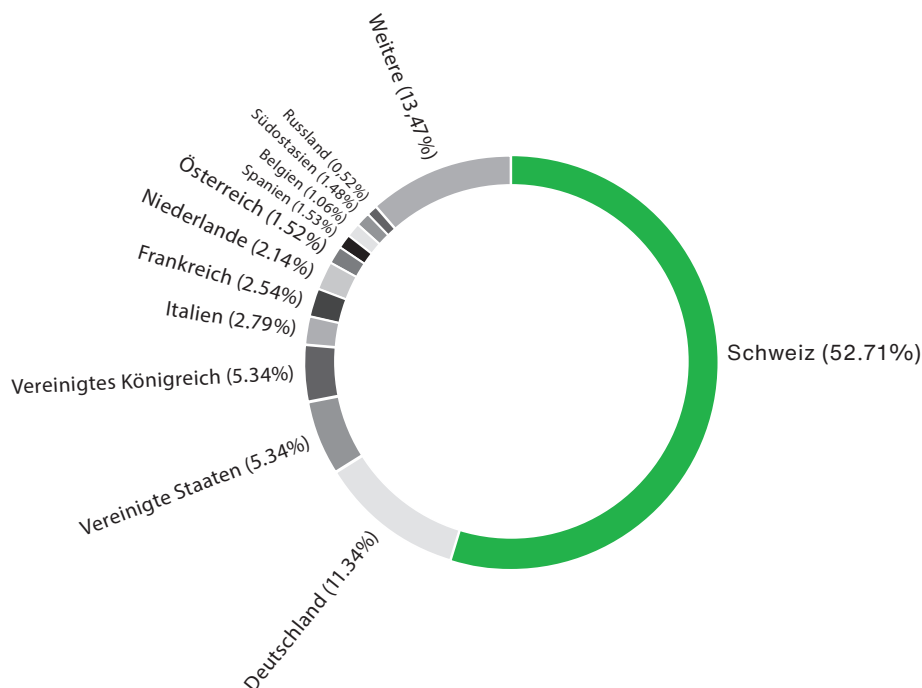
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourobs Zürich, 27.02.2025



Logiernächte im Kanton Zug 2022 – 2024 Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2022	2023	Entwicklung in %	2024	Entwicklung in %	Marktanteil %
Schweiz	137'924	146'214	6.0	143'058	-2.2	53.42
Deutschland	28'335	29'136	2.8	30'788	5.7	10.65
Vereinigte Staaten	14'934	14'021	-6.1	12'352	-11.9	5.12
Grossbritannien	10'983	14'114	28.5	11'062	-21.6	5.16
Italien	5'817	7'504	29.0	7'584	1.1	2.74
Frankreich	5'337	6'230	16.7	6'886	10.5	2.28
Niederlande	5'267	5'337	1.3	5'803	8.7	1.95
Österreich	3'711	3'731	0.5	4'122	10.5	1.36
Spanien	3'000	3'409	13.6	4'159	22.0	1.25
Belgien	2'694	2'929	8.7	2'868	-2.1	1.07
Südostasien	2'432	2'784	14.5	2'210	-20.6	1.02
Russland	2'323	1'419	-38.9	1'744	22.9	0.52
Weitere	28'254	36'874	30.5	38'758	5.1	14.28
Total	251'011	273'702	9.0	271'394	-0.8	

Logiernächte im Kanton Zug 2024 Nach Herkunftsländern



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourobs Zürich, 27.02.2025

Logiernächte im Kanton Zug 2022 – 2024 Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2022	+/- in %	2023	+/- in %	2024	+/- in %	geöffnete Betriebe 2024
Zug	109'873	31.9	109'693	41.7	113'242	3.2	9
Menzingen	X	X	X	X	X	X	2
Walchwil	X	X	X	X	X	X	2
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	1
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	0
Unterägeri	17'265	46.5	25'084	13.1	23'900	-4.7	4
Oberägeri	35'380	43.6	35'823	12.3	35'908	0.2	4
Baar	28'793	59.7	32'339	60.4	28'920	-10.6	3
Neuheim	X	X	X	X	X	X	0
Cham	X	X	X	X	X	X	1
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	1
Total	191'311	37.3	202'939	34.2	280'903	9.1	27

X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 27.02.2025

**Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug**

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 17. April 2025

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2024 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach, 6301 Zug
T 041 594 59 74, info.fiko@zg.ch
www.zg.ch/finanzkontrolle

Bilanz per 31.12.2024 (CHF)
Zug Tourismus

	31.12.2024	31.12.2023
Flüssige Mittel	281'190.07	447'079.95
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	115'230.65	94'589.27
Übrige kurzfristige Forderungen	625.85	10'038.70
Vorräte, angefangen Arbeiten	15'000.00	21'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	31'733.75	56'093.33
Umlaufvermögen	443'780.32	628'801.25
Mobile Sachanlagen	4'904.00	2'202.00
Anlagevermögen	4'904.00	2'202.00
TOTAL AKTIVEN	448'684.32	631'003.25
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	94'906.40	78'747.51
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	24'479.21	17'237.89
Passive Rechnungsabgrenzungen / Vorauszahlungen	176'718.24	355'766.80
Kurzfristiges Fremdkapital	296'103.85	451'752.20
Rückstellungen	66'400.00	80'000.00
Reserve aus Leistungsvereinbarung	25'614.17	25'009.67
Langfristiges Fremdkapital	92'014.17	105'009.67
Kapital	73'636.88	71'835.04
Jahresverlust (-) oder Jahresgewinn	-13'070.58	2'406.34
Eigenkapital	60'566.30	74'241.38
TOTAL PASSIVEN	448'684.32	631'003.25
Vermögensübersicht		
Vereinskapital am 01.01.	73'636.88	71'835.04
Vereinskapital am 31.12.	60'566.30	74'241.38
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung (+ Abnahme / - Zunahme)	3'517.40	-604.50

Erfolgsrechnung 01.01.2024 - 31.12.2024 (CHF)

Zug Tourismus

	2024	2023	Budget 2025
Ertrag Kanton	378'000.00	378'000.00	378'000.00
Ertrag Stadt Zug	190'000.00	190'000.00	190'000.00
Partnerbeiträge & DL öffentliche Hand	46'253.47	83'565.46	46'150.00
Beherbergungsabgaben	382'506.13	402'572.05	360'000.00
Marketingertag	78'830.83	89'861.04	111'000.00
Dienstleistungserlös	334'837.19	366'285.27	383'000.00
Erlösminderung	-5'786.20	-5'566.35	-5'500.00
Betrieblicher Ertrag	1'404'641.42	1'504'717.47	1'462'650.00
Aufwand Marketing	-206'146.00	-332'301.01	-267'000.00
Dienstleistungsaufwand	-194'220.88	-184'208.18	-174'000.00
Direkter Aufwand	-400'366.88	-516'509.19	-441'000.00
Personalaufwand	-813'239.39	-803'119.15	-839'000.00
Raumaufwand	-54'396.39	-52'348.13	-52'000.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz (URE)	-28'282.23	-33'225.84	-30'000.00
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-6'716.62	-6'923.45	-7'000.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-58'106.93	-52'960.77	-55'500.00
Reisespesen / Kundenbetreuung	-22'259.58	-23'985.03	-23'000.00
Total übriger Betriebsaufwand	-169'761.75	-169'443.22	-167'500.00
Abschreibung	-16'481.34	-2'792.94	0.00
Finanzerfolg	-3'822.03	-4'124.08	0.00
Betriebsfremder Aufwand und betriebsfremder Ertrag	-14'040.61	-6'322.55	-15'000.00
Jahresverlust (-) oder Jahresgewinn	-13'070.58	2'406.34	150.00

Anhang

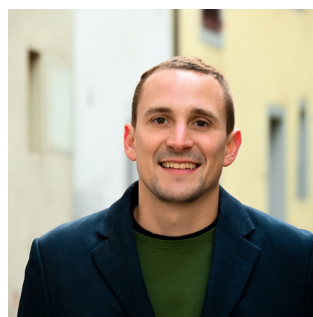
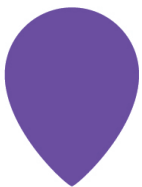
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

	2024	2023
Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und der Erfolgsrechnung / Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze		
<i>Flüssige Mittel</i> aktuelle Werte		
<i>Forderungen</i> Nominalwert abzüglich Wertbeeinträchtigungen, welche ausgewiesen sind.		
<i>Verkaufsmaterial</i> Anschaffungskosten, wobei nicht verkäufliche Ware ausgeschieden wurde und zum Netto-Marktwert (Null) berücksichtigt wurde. Aufgrund der höheren Bestände wurde vorsichtshalber ein Drittel als Reserve verbucht.		
<i>Anlagevermögen</i> Abschreibungen aufgrund der Nutzungsjahre oder Sofortabschreibung. Der Versicherungswert der Anlagen beträgt in Franken	136'100	136'100
<i>Verbindlichkeiten</i> Nominalwert		
<i>Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Jahresrechnung</i>		
Entschädigung der Arbeitslosenkasse für Kurzarbeit In der Erfolgsrechnung ausgewiesen a.o. Ertrag	0.00	-536.55
COVID-19 Entschädigung Schweiz Tourismus	0.00	8'195.05
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1-10	1-10
Auflösung von stillen Reserven	13'600	0
<i>Anpassung Vorjahreszahlen</i> Die Reserven aus Leistungsvereinbarungen werden gegenüber dem Vorjahr separat ausgewiesen. Verbindlichkeiten Sozialversicherungen sind nun in den übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten enthalten. Die Vorjahreszahlen wurden dadurch angepasst.		

 In love with Zug.



**Zug.
Nicht gross –
Aber grossartig.**



Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Dominic Keller
CEO / Geschäftsführer

Anja Hänni
Events & Projects / Assistant to the CEO

Joel de Buren
Leiter Marketing

Dominik Mattli
Produkt Manager

Alessia Gisler
Business, Events & Incentives

Michèle Stalder
Marketing & Communications

Carmen Grüter
Marketing Managerin

Mona Zäch
Leiterin Gästeservice

Corina Ammann
Services & Information

Sarina Ettlin
Services & Information

Nicole Engl
Leiterin Services & Information

Linda Rogenmoser
Business, Events & Incentives

Fabienne Bélanger
Digitales Marketing

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen
Präsident

Andreas Conne
Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser
Vertreterin Stadt Zug

Gabriela Ingold
Finanzen

Matthias Hegglin
Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann
Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter
Vertreter Gewerbe

Fridolin Bossard
Vertreter Ägerital-Sattel Tourismus

Eila Bredehöft
Vertreter Kultur
Eintritt Mai 2024

Severin Barmettler
Vertreter Kultur
Austritt Mai 2024

27

Partner
(2023: 24)

Partner & Mitglieder.

Die Mitglieder und Partner von Zug Tourismus sind Teil eines tatkräftigen Netzwerks. Dazu zählen nicht nur Vertreterinnen und Vertreter klassischer Tourismusbetriebe wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten oder Museen, sondern auch Boutiquen, Eventorganisationen und Kulturinstitutionen. Alle zusammen setzen sich für eine starke Freizeit- und Tourismusregion ein.

Im vergangenen Jahr durfte Zug Tourismus 240 Firmen und Vereine zu deren Mitglieder und Partner zählen. Es konnten 27 neue Mitglieder und 3 neue Partner gewonnen werden.

240

Aktivmitglieder
(2023: 223)

Key Partner



Kunsthhaus Zug

theater casino zug



Promo Partner



Museum Burg Zug



lassalle haus

gluscht!

Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
ARIV Coliving Zug
Aqua Spa Resorts AG

B

Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
Bed and Breakfast one2b
BERGE PUR Outdoor
Bewusst im Wald
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluechthof
Biohof Mittelmatt Zug
Biohof Zug
Biolia/ EcoCook
Bistro 1910 GmbH
Bootsvermietung Zug
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Busslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust AG
Cheers Baar GmbH
Chellenweid Zentrum
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
ConSol
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Curling Club Zug (CCZ)

D

DIALOGHOTEL ECKSTEIN
Divine Group

E

Einkaufszentrum Zugerland
Enikerhof
Etter Söhne AG
Eventarium GmbH
eventerlebnis GmbH
event & more
EVZ Sport AG
Extreme Dining GmbH
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Fischereiverein Zug
Forest Bathing Switzerland
Fotozug.ch
Frühform AG
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Genossenschaft Migros
Geschäftssitz Dierikon
Genuss Film AG
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
Hands-on Art hands-on-art.com
Hauenstein AG
Heiner's Distillate GmbH
HIDÉN HARLEKIN
HITrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Ibis
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital

Hotel Schiff

Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg
International Men's Club of Zug IMCZ

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiraum)
Keramik & Arte, handmade in Zug
Keresztes Artists
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Knallgrün GmbH
kulturvehikel gmbh
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthaus Zug

L

La Colombe Boutique Hotel
Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Landgasthaus-Strauss
Lassalle-Haus8530
Les Deux Boutique GmbH
Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

N

Niente e più

O

Ocha GmbH
Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH
OYM AG

P

Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Peitho GmbH
Pferd als Partner GmbH
Phill's BBQ
Pilatus-Bahnen AG
Powermanagement GmbH
Primo Zugerland GmbH
Prizeotel Affoltern am Albis
Puccini GmbH

Q

Quittenbaum GmbH

R

Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Aklin,
Walker & Rossdeutsch AG
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Gubel
Restaurant Neuhof Kulinaria Baar
Restaurant Più Zug
Restaurant Rigiblick & See Terrasse
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schöb Events GmbH
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
Service Station Services AG
Shed Estate AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG

Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stanserhorn-Bahn
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Stop press & public
Strickler Reisen AG
Suisse Nature Observer
Sushi Miu
SwissEver Hotel Zug

T

Tanjas Coaching & Beratung
Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
Theater und Musikgesellschaft Zug
The Dining Room GmbH
tibits ag
Tierpark Goldau
TINY Fish AG
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

U

UBS Switzerland AG

V

Valeras International GmbH (Subeez)
Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Kulturhaus Gewürzmühle
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VestaHealth GmbH
Vienna Lounge
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH
Volg Konsumwaren AG
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

W

Westhive AG
WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT – Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub – Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zug Open GmbH
Zentrum Sonnhalde
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder für das
Vertrauen und die Unterstützung.**

 **Zug. Tourismus.**

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch





**Jahresbericht 2023.
Zug Tourismus.**

Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	10
Rückblick: Information & Gästeservice	12
Logiernächte	15
Finanzbericht	18
Vorstand & Team Zug Tourismus	22
Partner & Mitglieder	23

Zug. Tourismus.

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch



Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Zug Tourismus
Fotografie: Schweiz Tourismus,
Martin Bissig



♥ Grosse, kleine Welt. Kompakt.

Melanie K.:
Unser Stück Paradies.



Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

2023 war ein bemerkenswertes Jahr für uns alle. Mit großem Stolz dürfen wir auf zwölf Monate voller Erfolge und unvergesslicher Momente zurückblicken.

Besonders hervorzuheben sind dabei das Eidgenössische Jodlerfest sowie die faszinierende Wassershow Zug Magic. Diese herausragenden Veranstaltungen haben nicht nur die kulturelle Vielfalt unseres Kantons präsentiert, sondern auch touristische Akzente gesetzt, die weit über die Grenzen Zugs hinaus Beachtung fanden. Sie haben gezeigt, dass Zug nicht nur ein Ort der Tradition, sondern auch der Innovation ist.

Während wir uns über die Erfolge des vergangenen Jahres freuen, müssen wir den Blick nach vorne richten. Die Zukunft von Zug Tourismus liegt in unseren Händen, und es liegt an uns, sie mit Entschlossenheit und Visionen zu gestalten. Wir müssen weiterhin innovativ sein, neue Trends erkennen und auf die Bedürfnisse unserer Besucherinnen und Besucher, aber auch auf diejenigen der Einheimischen eingehen, um unseren Erfolg langfristig zu sichern.

Neben vielen positiven Punkten gibt's auch Herausforderungen.

Ich denke da an das begrenzte Hotelangebot im Verhältnis zur steigenden Nachfrage. Dies kann negative Auswirkungen auf den Tourismus haben und die Attraktivität der Region beeinträchtigen. Eine strategische Planung und Investitionen in die Hotellerie sind notwendig, um diese Herausforderung anzugehen und das Wachstum des Tourismus nachhaltig zu fördern.

Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um allen zu danken, die zu diesem großartigen Jahr beigetragen haben. Allen voran unserem neuen Geschäftsführer, Dominic Keller, und dem gesamten Team von Zug Tourismus.

Ich freue mich auf weitere Erfolgsgeschichten von Zug Tourismus.



Andreas Zraggen

Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Obwohl Zug ein attraktiver Ort ist, um zu leben und zu arbeiten, konkurriert der Kanton Zug mit anderen Schweizer Destinationen um Touristinnen und Touristen. Um konkurrenzfähig zu bleiben, muss Zug seine Einzigartigkeit und seine touristischen Attraktionen hervorheben.

Im Vergleich zu anderen Schweizer Regionen wie den Alpenregionen fehlen dem Kanton Zug natürliche Wahrzeichen wie Berge oder Seen. Dies bedeutet, dass Zug kreative Wege finden muss, um Touristinnen und Touristen anzulocken und ihre Aufmerksamkeit auf die vorhandenen kulturellen, historischen und wirtschaftlichen Attraktionen zu lenken.

Wie viele andere Schweizer Regionen ist auch der Tourismus im Kanton Zug saisonabhängig. Während der Sommermonate und insbesondere



während der Weihnachtszeit können Touristenströme zunehmen. Es besteht die Herausforderung, die Nachfrage über das ganze Jahr zu verteilen und die Attraktivität des Kantons Zug als Ganzjahresziel zu steigern.

«Die Begeisterung für die Ferienregion Zug ist ungebrochen!»

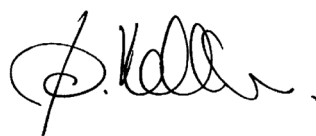
Der begrenzte Raum und die begrenzten Ressourcen im Kanton Zug stellen eine Herausforderung dar, insbesondere wenn es um die Unterbringung und Bewirtung von Touristinnen und Touristen geht. Die Entwicklung einer nachhaltigen Tourismusinfrastruktur, die den Bedürfnissen der Besucherinnen und Besucher gerecht wird, ohne die Lebensqualität der Einheimischen zu beeinträchtigen, ist von entscheidender Bedeutung.

Der Trend zu nachhaltigem Tourismus und dem Wunsch nach Naturerlebnissen setzt sich fort. Die Region Zug mit ihrer reichen natürlichen Umgebung und ihren Bemühungen um Umweltschutz wird von diesem Trend profitieren. Die Tourismusorganisation Zug setzt alles daran, die Schönheit und Einzigartigkeit der Region Zug für die Erholung und Freude der Besucherinnen und Besucher optimal zu nutzen. Ein zentraler Schritt in dieser Bemühung ist die Einführung der ZugCard, welche den Gästen ein unvergessliches Erlebnis ermöglichen soll. Die Planung und Umsetzung dieses Projekts befinden sich in vollem Gange, wobei wertvolle Erkenntnisse aus dem erfolgreichen Pilotprojekt im Jahr 2023 bereits gewonnen wurden. Im Jahr 2024 wird die Auswahl des passenden Technologieanbieters sorgfältig abgeschlossen, um sicherzustellen, dass die ZugCard effizient und benutzerfreundlich gestaltet wird. Die Sicherstellung der Finanzierung für das Jahr 2025 ist ein weiterer wichtiger Schritt, um sicherzustellen, dass das Projekt reibungslos umgesetzt werden kann und den Besucherinnen und Besuchern ein hochwertiges Angebot geboten wird. Dank der ZugCard erhalten unsere Übernachtungsgäste als Gegenleistung für die Kurtaxe schon bald attraktive Angebote und zahlreiche Vergünstigungen.

Zug Tourismus erweitert sein Angebot an Kooperationsmöglichkeiten für Partner, Mitglieder und Leistungsträger und verstärkt die koordinierte Kommunikation zwischen ihnen. Durch diese Maßnahme möchten wir unsere Ressourcen bündeln, Synergien nutzen und die touristischen Aktivitäten im Kanton Zug weiterentwickeln. Gemeinsam arbeiten wir daran, dem Freizeit-, Geschäfts- und Kulturtourismus ein unverwechselbares Profil zu verleihen. Bei der Vermarktung von Zug Tourismus liegt der Fokus auf den Bedürfnissen der Gäste. Als Teil unserer fortlaufenden Entwicklung möchten wir die strategischen Geschäftsfelder, die im Rahmen unseres Strategieprozesses 2021 festgelegt wurden, noch gezielter ansprechen. Zug Tourismus strebt an, die Zielgruppenansprache weiter zu verfeinern. Durch Segmentierung können wir äußerst präzise Profile potenzieller Gäste erstellen, die als «Personas» bezeichnet werden. Diese unterstützen Unternehmen dabei, sich einfühlsam in die Zielgruppe hineinzusetzen und einen kundenorientierten Ansatz zu verfolgen.

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus beträchtlich in die Produktion von Inhalten investiert. Zahlreiche Filmmaterialien wurden erstellt und werden nun im Jahr 2024 erfolgreich über digitale Kanäle (bezahlte, eigene und erworbene) verbreitet.

Die Begeisterung für die Ferienregion Zug ist ungebrochen und die Gäste sind daran interessiert, den teilweise noch unbekanntem und unentdeckten Tourismuskanton zu erkunden. Dies bietet viel Grund zur Zuversicht – lassen Sie uns also gemeinsam anpacken!



Dominic Keller

♥ Für grosse und kleine Erlebnisse.



Manuela Z.:

Mein liebstes Fleckchen Erde.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnten sowohl die Anzahl an Followers auf allen Social-Media-Kanälen als auch die Interaktionsrate gesteigert werden. Im Jahr 2023 wurden diverse Umfragen mit Einheimischen, Expats und Touristinnen/Touristen durchgeführt, um die verwendeten Touchpoints aber auch das Freizeitverhalten in Erfahrung zu bringen. Zusätzlich wurden auch diverse Interviews mit den Zielgruppen von Zug Tourismus geführt. Diese Datengrundlage bildet das Fundament für die neue Marketingstrategie und die Personas, welche im Jahr 2024 fertig ausgearbeitet werden. Dank grosser Veranstaltungen wie zum Beispiel ZugMagic und dem Jodlerfest haben die Aufrufe auf der Webseite stark zugenommen. Mit der starken Präsenz an der Zuger Messe konnte Zug Tourismus im Rahmen der Give-Away Aktion «Adventsstasche» 1'600 Personen registrieren, wodurch weiterer Traffic auf der Website generiert und 813 neue Newsletterabonnenten gewonnen werden konnten.

5 Mio
Profilviews auf
allen Social-
Media-Kanälen
in 2023

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien mit redaktionellen Beiträgen präsent und das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert. Besonders das neue Veranstaltungs-Highlight «ZugMagic» sorgte im Jahr 2023 für grosse mediale Aufmerksamkeit. Der Geschäftsführer von Zug Tourismus, Dominic Keller, hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in diversen Medien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Die grosse mediale Präsenz im Jahr 2023 ist nicht zuletzt der Zusammenarbeit mit der Agentur PrimCom zu verdanken.

Einige Beispiele sind:

- Portrait von Dominic Keller «Vom Öltanker auf das Schnellboot: Neuer Chef von Zug Tourismus folgt seinem Herzen», Zuger Zeitung, Januar 2023
- Portrait von Dominic Keller «Tourismus kann auch Imagepflege sein», SonntagsZeitung, Mai 2023
- Beitrag in der htr Hotel Revue «Zwischen Kirschtorte und Crypto Valley», Juni 2023
- 2-seitige Publikation «Eine Stadt voller Kulturperlen», Transhelvetica Magazin, Juni 2023
- Beitrag über den Freiruum «A Zoug, un espace pour tour faire», Le Temps, Juni 2023
- 2,5-seitige Publikation «Le bleu de Zoug», Coopzeitung / Coopération, Juli 2023
- Beitrag «In Zug kommt auch die Kultur zum Zug», SonntagsZeitung, September 2023
- Im Rahmen der Partnerschaft mit dem TCS durfte Zug Tourismus vier Beiträge im TCS Magazin (Sektion Zug) publizieren.

Printmedien

Im August 2023 wurde das neue Destinationsmagazin #inlovewithzug mit einer Gesamtauflage von 52'000 Exemplaren erstmals lanciert. Mit diesem neuen Printprodukt wurde der City Guide abgeschafft und der Fokus auf Storytelling gelegt. Diese Inhalte wurden ebenfalls über unsere Online-Kanäle gestreut, um die Inhalte einem möglichst breiten Publikum zur Verfügung zu stellen und Ressourcen zu sparen.

Für den MICE-Bereich wurde eine neue sehr übersichtliche und prägnante Broschüre veröffentlicht. Diese wird für die Besuche bei Firmen und für Events benötigt, um im MICE-Geschäftsfeld vermehrt Fuss fassen zu können.

530 661
Website-Besucher
in 2023

30,63 Mio
Reichweite
Print im Jahr
2023
(2022: 9,64 Mio)

2019

Beiträge auf allen
Social-Media-
Kanälen in
2023

Im Jahr 2023 wurde mit der kompletten Überarbeitung der Stadt- und Erlebniskarte begonnen. Hierfür wurde mit einem lokalen Illustrator zusammengearbeitet. Die Karte wird anfangs Jahr 2024 veröffentlicht.

Im Mai 2023 wurde die neue Wanderkarte, mit einer Auflage von 6'000 Exemplaren, in Zusammenarbeit mit den «Zuger Wanderwegen» erfolgreich veröffentlicht. Diese hochwertige Karte, welche komplett überarbeitet wurde, stellt eine inspirierende Quelle für Gäste und Einheimische dar und präsentiert zwölf sorgfältig ausgewählte Wanderrouten in der gesamten Region.

Marketingkooperationen

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städte- kampagne 2023 auf das Thema Wasser. Nebst Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Magazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen ihrer Wasserkampagne publiziert.

In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Zuger Altstadt, das Einkaufen und Flanieren, das Velotouring und den schönsten Sonnenuntergang der Schweiz. Zudem wurde das eigenössische Jodlerfest und die neue Veranstaltung ZugMagic auf den Kanälen von Zürich Tourismus vermarktet.

Zug Magic

Als Partner des Vereins ZugSPORTS, welcher im Jahr 2023 das Wasserspektakel ZugMagic ins Leben rief, übernahm Zug Tourismus einen grossen Teil der Kommunikation des ZugMagic. Dazu gehörte die Kommunikation auf den eigenen Kanälen sowie die Koordination der Medienpartnerschaften mit CH Media und der Zuger Woche. Insgesamt konnte Zug Tourismus das ZugMagic in lokalen und nationalen Medien mit einem Äquivalenzwert von CHF 345 946 platzieren.

Finaport Zug Open

Als Official Partner des Tennisturniers Finaport Zug Open, welches vom 23.-30. Juli 2023 im Tennisclub Zug stattfand, war Zug Tourismus mit Logopräsenz auf der Medienwand vertreten, genoss eine 2-seitige Präsenz im Turnierheft und durfte die gesamten Staffmitarbeiterinnen und -mitarbeiter mit «In love with Zug» Lanyards ausstatten.

Foto- und Videoshootings

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus seine Bild- und Videodatenbank weiter optimiert, um ansprechende und hochwertige Inhalte bereitzustellen. In enger Zusammenarbeit mit dem renommierten Fotografen Martin Bissig wurden gezielte Foto- und Videoshootings durchgeführt, wobei die Schwerpunkte auf den Themen Velo, Wandern sowie Kultur & Lifestyle lagen. Diese Massnahmen trugen massgeblich dazu bei, die visuelle Darstellung von Zug Tourismus zu schärfen und die Vielfalt der Destination herauszustellen. Auch im Rahmen der Vorbereitungen für das Destinationsmagazin 2024 wurden mit Martin Bissig neue Bild- und Videomaterialien erstellt, welche die Attraktivität unserer Region unterstreichen.

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus wurden im Jahr 2023 speziell im Kontext von Kunst & Kultur Bilder und Videos produziert, wobei der Fokus auf dem Kunsthaus Zug sowie Kunst im öffentlichen Raum lag. Diese Kooperation stärkte nicht nur die kulturelle Identität, sondern trug auch zur Förderung von Zug als bedeutendem künstlerischen Zentrum bei. Hervorzuheben ist zudem die engagierte Arbeit von Daniela Kienzler, die sämtliche Bilder für die erste Ausgabe des Destinationsmagazins 2023 exklusiv für Zug Tourismus angefertigt hat. Ihr kreativer Beitrag verleiht dem Magazin eine einzigartige visuelle Ästhetik und trägt dazu bei, die Destination als vielseitiges und attraktives Reiseziel zu präsentieren.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Velo

Die Tätigkeiten im Geschäftsfeld Slowtouring, eines der sechs strategischen Geschäftsfelder von Zug Tourismus, wurden intensiviert. Seitens Angebotsgestaltung wurden Gespräche mit der

759
Medienclippings in
2023
(2022: 264)

Herzroute AG geführt, um eine mögliche neue Herzschleife im Kanton ins Leben zu rufen. Dieses Projekt wurde im neu gegründeten Velorat, inklusive Vertretung von Zug Tourismus, vom Kanton Zug eingegeben und eine Entscheidung wird im Jahr 2024 erwartet. Weiter wurde die Vermarktung des Touringbereichs zusammen mit der Herzroute AG vorangetrieben: Zum Beispiel mit einem Stand am 20-jährigen Jubiläum der Herzroute in Burgdorf aber auch mit einer Präsenz in ihrem Routenführer.

Strategisches Geschäftsfeld Slowtouring - Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Die Ringier AG hat 2023 gemeinsam mit Ochsner Sport das Projekt «26 Summits» erneut durchgeführt. On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online haben die Seiten Blick.ch & 26 Summits 2,3 Millionen Nutzende verzeichnet. Die Gipfeltafeln wurden 15'500-Mal gescannt. Zug war mit dem Gottschalkenberg vertreten und wurde 624-Mal gescannt (Platz 10).

Zug Card

Die Lancierung der Zug Card inklusive kostenlosem öV ist ein grosses Ziel von Zug Tourismus, um auch im Freizeittourismus Anteile dazuzugewinnen und sich für einen nachhaltigeren Tourismus einzusetzen. Als schweizweit erste Region wurde im Rahmen eines 3-monatigen Pilotprojekts mit FAIRTIQ getestet, um die öV-Kosten mit effektiven Zahlen dank der GPS-Tracking Funktion evaluieren zu können. Darauf basierend wurde ein Budget für eine mögliche Zug Card erarbeitet, woraufhin eine Ausschreibung an potenzielle Technologieanbieter verschickt wurde. Im Jahr 2024 wird der Entscheid betreffend Anbietendem gefällt und die weiteren Schritte definiert.

Nachhaltigkeit und Swisstainable-Programm

Schweiz Tourismus entwickelte im Jahr 2021 gemeinsam mit der Hochschule Luzern

das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable», welches seit 2022 beim Schweizer Tourismus-Verband angesiedelt ist. Ziel von Swisstainable ist es, touristische Betriebe bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Praxis zu unterstützen. Das Programm unterstreicht die Relevanz des Themas für die künftige Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland. Seit Juli 2023 ist Zug Tourismus Teil des Nachhaltigkeitsprogramms vom Schweizerischen Tourismusverband. Dabei erreichte Zug Tourismus im Juli 2023 das Level I – committed und im Dezember bereits das Level II – engaged. Unter anderem wurden Kooperationen mit myclimate und OK:GO eingegangen, mit dem Ziel, vermehrt Abgaben an den Klimaschutz zu tätigen und die barrierefreie Zugänglichkeit des Tourist Office sicherzustellen. Während die betriebliche Nachhaltigkeit wichtig ist, setzt Zug Tourismus langfristig auch einen starken Fokus auf die Nachhaltigkeit der gesamten Destination Zug. Damit Zug das Level 1 – committed als Destination erreichen kann, braucht es eine gewisse Durchdringung nachhaltiger touristischer Leistungsträger im Kanton. Hierfür wurden bereits diverse Besuche bei Leistungsträgern initiiert und durchgeführt, damit im Jahr 2024 das Level I – committed als Destination erreicht werden kann.

CityBot

In erfolgreicher Zusammenarbeit mit der Stadt Zug wurde im Juni 2023 die CityBot-App lanciert. Der digitale Stadtführer ermöglicht es den Gästen, die Innenstadt spontan und auf eigene Faust zu entdecken. Lebendige Stadtgeschichten zu Zuger Themen sowie zahlreiche Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitangeboten und Detailhandel machen die App zum attraktiven Angebot für Touristinnen und Touristen sowohl als auch Zugerinnen und Zuger.

2600

Neue Fans
& Followers
in 2023

25 000

Fans & Followers auf
allen Social-Media-
Kanälen
in 2023

Rückblick: MICE.

MICE (Meetings und Gruppenanlässe, Events)

Im Jahr 2023 hat Zug Tourismus insgesamt 109 Gruppenangebote und Führungen als Rahmenprogramm für Firmen, Vereine und Versammlungen vermittelt. Darüber hinaus wurden zahlreiche Kunden bei der Wahl der passenden Lokalität und der Verwaltung von Hotelkontingenten unterstützt. Neben Beratungen und Vermittlungen wurden Marketingaktivitäten für den Bereich MICE aufgebaut: Es wurde ein Newsletter für Business-Events eingeführt, Social-Media-Aktivitäten ausgebaut und eine neue Broschüre «Meet in Zug» erarbeitet. Darüber hinaus wurde das Angebot im Bereich Teambuilding-Events erweitert und übersichtlich auf der neu gestalteten Business-Website zugänglich gemacht.

Zuger Messe

An der Zuger Messe vom 28. Oktober bis 5. November 2023 war Zug Tourismus wieder mit einem Stand vertreten. Mit der Zuger Adventstasse, welche an 1'600 Besucherinnen und Besucher abgegeben wurde, präsentierte sich der Stand bereits im Weihnachtslook, was bei den Gästen sehr gut ankam. Das Projekt «Zuger Adventstasse» wurde in Zusammenarbeit mit den Partnern und Leistungsträgern von Zug Tourismus ein voller Erfolg. Mit der Tasse konnte man im Dezember 2023 jeden Tag tolle Preise gewinnen, welche von unseren Partnern gesponsort wurden. Mit einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von täglich 2'960 Personen und gesamthaft 71'077 Registrationen wurden die Erwartungen und Zielsetzungen eindeutig übertroffen. Neben der Abgabe der Adventstasse ergaben sich zahlreiche interessante Gespräche, die Region Zug wurde den Gästen nahegebracht und verschiedene Merchandise Artikel konnten verkauft werden.

Mitglieder-Networking-Anlass

Ende Oktober lud Zug Tourismus zum Networking-Anlass in den Freiruum ein. Rund 60

Mitglieder, Partner und Freunde von Zug Tourismus trafen sich zum Austausch und gemütlichen Apéro. Zug Tourismus informierte über aktuelle Themen, präsentierte Neuigkeiten und schuf einen Rahmen für einen interessierten und angeregten Austausch.

Generalversammlung Zug Tourismus

Die 130. Generalversammlung fand am 11. Mai 2023 im Kultroom15 in Unterägeri statt. Den rund 80 interessierten Mitgliedern und Partnern sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Kultur und Tourismus wurde ein spannender Rückblick über das Geschäftsjahr 2022 präsentiert. Abgerundet wurde der Anlass mit einem gemütlichen Apéro und interessanten Gesprächen.

671

vermittelte
Führungen
in 2023
(2022: 757)

1. August-Feier

Auch im Jahr 2023 organisierte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und Nicolett Theiler die 1. August-Feier auf dem Landsgemeindeplatz. Die Feier fand in diesem Jahr am Nachmittag und Abend statt. Während die Kinder beim Fahnenmalen ihre Kreativität ausüben konnten, erfreuten sich die anderen Gäste am Nachmittag an Fahnenschwingen, Jodeln und Alphornklängen. Nebst der Stärkung an den verschiedenen Food- und Getränkeständen sorgte die Coverband 7tcover am Abend für gute Stimmung. Trotz anfänglichem Regenwetter erlebten zahlreiche Gäste einen schönen Nachmittag und Abend auf dem Landsgemeindeplatz. Abgerundet wurde die 1. August-Feier von einer inspirierenden Rede von Fernseh- und Radiomoderator und Produzent Nik Hartmann sowie dem traditionellen Feuer auf dem Zugersee.

Miss Money Penny Assistants' Day

Zum ersten Mal war Zug Tourismus zusammen mit den Partnerregionen Zürich und Rapperswil Zürichsee am Assistants' Day von Miss Money Penny im Kongresshaus Zürich vertreten.

Bei dieser Messe speziell für Assistentinnen und Assistenten präsentierte Zug Tourismus vor allem Angebote im Businessbereich und informierte interessierte Gäste über Hotels, Veranstaltungsmöglichkeiten, Locations und Rahmenprogramme im Kanton Zug. Der gemeinsame Auftritt mit dem Partnerregionen war sehr erfolgreich und wird im nächsten Jahr wieder fortgesetzt.

109
vermittelte Rahmen-
programme
in 2023
(2022: 87)

Eidgenössisches Jodlerfest

Vom 16.-18. Juni 2023 fand das eidgenössische Jodlerfest in Zug statt.

Zug Tourismus war im Vorfeld für die Koordination der Unterkünfte verantwortlich. Zusammen mit den Ressort Unterkünfte vermittelte Zug Tourismus Hotelzimmer, Camping-Stellplätze, Ferienwohnungen und Massenunterkünfte für Gäste und Teilnehmende des Jodlerfestes. Während dem Fest am Zugersee betreute Zug Tourismus im Chriesizelt einen Stand, verkaufte Merchandise und teilte Informationen zur Region Zug.

Nachhaltigkeits-Summit

Um das Swisstainable-Programm und die geplanten nachhaltigen Bestrebungen in Zug vorzustellen und die Partner und Leistungsträger zu informieren, fand im November ein Nachhaltigkeits-Summit im Dialoghotel Eckstein mit total 35 Teilnehmenden statt.

VP Bank Swiss Ladies Open

Vom 15.-17. September 2023 fand das VP Bank Swiss Ladies Open im Migros Golfpark in Holzhausen statt. Auch in diesem Jahr war Zug Tourismus drei Tage vor Ort, um die Tourismus-Destination im Ladies Open Village an einem Stand zu präsentieren. Darüber hinaus hat Zug Tourismus das Organisationsteam bei der Zimmersuche für die Athletinnen und den Staff unterstützt.

Neugründertreff & Neuzuzügertreff Zug

Auch im Jahr 2023 war Zug Tourismus am Neugründertreff im Zugorama und an den Neuzuzügertreffen im Theater Casino Zug vertreten. Mit Informationen und persönlichen Gesprächen wurden die neu zugezogenen Bürgerinnen und

Bürger herzlich im Kanton Zug begrüsst. Die neu gegründeten Firmen wurden am Neugründertreff über die Dienstleistungen von Zug Tourismus informiert, woraufhin beim gemütlichen Apéro interessante Gespräche und Begegnungen zustande kamen.

Expat Expo

Anfang Mai fand die Expat Expo im Lorzensaal in Cham statt. Am Stand von Zug Tourismus gab es für interessierte Gäste Informationsmaterial über unsere Dienstleistungen, Give Aways, Merchandise und einen Wettbewerb. Es ergaben sich spannende Gespräche, nette Begegnungen und neue Kontakte.

Chriesisturm

Am Chriesisturm im Juni 2023 war Zug Tourismus erneut mit einem Marktstand auf dem Landsgemeindeplatz präsent. Die Mitarbeitenden von Zug Tourismus verkauften Merchandise und Shop-Produkte und es ergaben sich spannende Gespräche und interessante Begegnungen mit der Zuger Bevölkerung.

Rückblick: Information & Gästeservice.

Der Gästeinformationsschalter im Reisezentrum am Bahnhof Zug wurde im Jahr 2023 von insgesamt 3'405 Personen besucht, welche sich unter anderem für die verschiedenen Führungen interessierten, Spezialitäten aus dem Shopangebot kauften oder Informationen zu besonderen Anlässen im Kanton Zug suchten.

Fast genauso viele Personen (3'273) wurden telefonisch beraten.

3405

Desk-Kontakte
in 2023
(2022: 4650)

Das Highlight des Jahres 2023 war das eidgenössische Jodlerfest im Juni. Neben den zahlreichen Vermittlungen von Übernachtungsmöglichkeiten war der Gästeinformationsschalter erste Anlaufstelle bei den Gästen aus der ganzen Schweiz und es war eine grosse Freude den angereisten Gästen die Zuger Gastfreundschaft näher zu bringen.

Führungen

Die Zuger Stadtführung war auch im Jahr 2023 die meistbesuchte Führung und wurde von vielen auswärtigen Gästen gebucht, aber auch von Zugerinnen und Zugern, die sich einmal mehr die Schönheit der Zuger Altstadt zeigen lassen wollten. Auch die Betriebsführungen bei der Brauerei Baar, der Destillerie ETTER oder der Confiserie Speck erfreuten sich grosser Beliebtheit. Bei den Führungen der Bloodhound Stellung konnten die Teilnehmenden die Schweizer Militärgeschichte hautnah erleben. Die Baarer Höllgrotten lockten auch im Jahr 2023 viele Besucherinnen und Besucher an und Zug Tourismus konnte die Gäste mit 185 vermittelten Führungen in eine einzigartige Märchenwelt entführen.

Zug Shop

Im vergangenen Jahr setzte Zug Tourismus vermehrt auf die Weiterentwicklung des eigenen Shops. Insbesondere mit den neuen Merchandise-Artikeln und der Überarbeitung des Webauftrittes konnte die Attraktivität des Shops gesteigert werden. Die neuen Merchandise-Artikel widerspiegeln das Zuger Lebensgefühl und fanden bei Gästen sowie Einheimischen gleichermassen Anklang.

Zum Jahresende hin wurde ein weiterer Schritt unternommen, um das Einkaufserlebnis im Zug Shop zu verbessern: Es wurden neue Geschenkboxen im ansprechenden «In love with Zug»-Layout eingeführt. Durch vermehrte Kommunikation und Marketingpräsenz wurde die Bekanntheit des Shops ebenfalls gesteigert.

www.zug-shop.ch

3273

Kontakte per Telefon
in 2023
(2022: 3457)

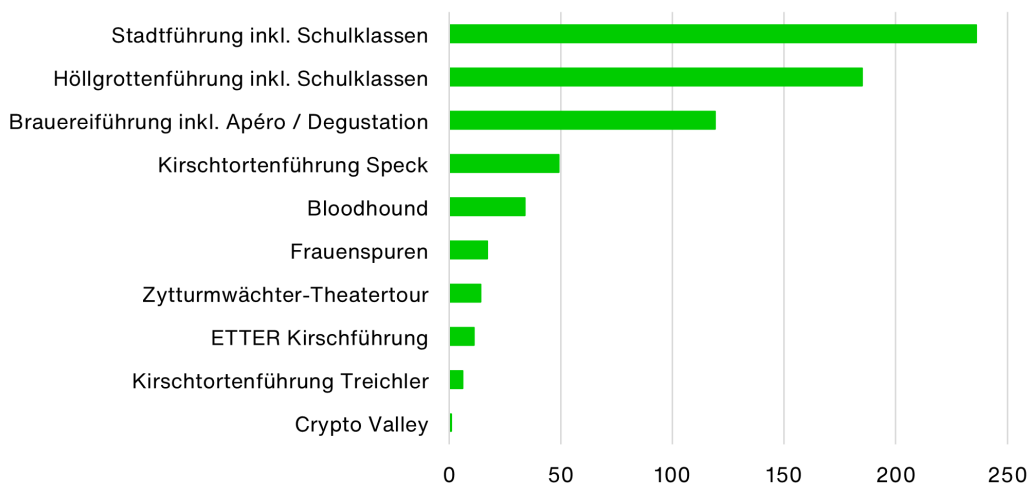
5466

Kontakte per E-Mail
in 2023
(2022: 5189)

Führungen Zug Tourismus 2021 bis 2023

	2021	2022	2023
Bahnhofsführung	0	0	0
Bloodhound	26	28	34
Höllgrottenführung	102	212	185
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	76	157	119
ETTER Kirschführung	7	19	11
Kirschtortenführung Speck	16	52	49
Kirschtortenführung Treichler	0	4	6
Zytturmwächter - Theatertour	12	22	14
Stadtführung inkl. Schulklassen	147	240	236
Frauenspuren	10	23	17
Crypto Valley	-	-	1
Total	396	757	672

Vergleich 21/22: Plus 91%



Little big spot.



Laura L.:
Der beste Ort, um ein Seminar mit
Erholung und Kultur zu verbinden.

♥ Logiernächte.

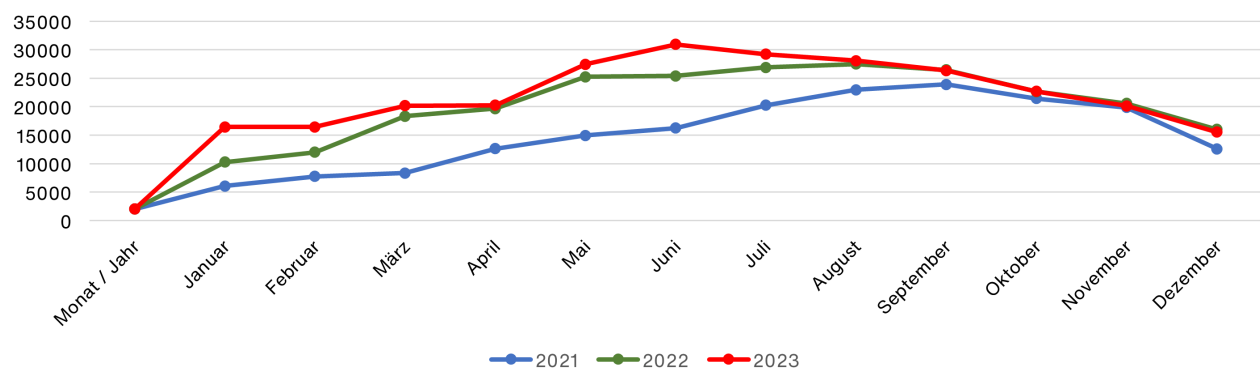
Logiernächtevergleich 2021 – 2023 Schweiz – Zürich – Zug

	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in
Schweiz	29 558 849	24,6	37 958 050	28,4	41 759 083	10,0
Kanton Zürich	2 758 108	39,3	5 400 240	95,8	6 374 596	18,0
Kanton Zug	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,0

Logiernächte Kanton Zug 2021 – 2023

Monat / Jahr	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in
Januar	6 090	-66,3	10 282	68,8	16 451	60,0
Februar	7 762	-55,5	12 026	54,9	16 460	36,9
März	8 354	-0,2	18 335	119,0	20 161	10,0
April	12 627	305,9	19 659	53,6	20 245	3,0
Mai	14 939	220,2	25 247	70,3	27 460	8,8
Juni	16 253	97,0	25 385	59,2	30 932	21,9
Juli	20 239	29,7	26 901	33,0	29 214	8,6
August	22 946	35,7	27 472	22,2	28 080	2,2
September	23 895	51,4	26 477	10,8	26 327	-0,6
Oktober	21 435	71,5	22 632	5,6	22 687	0,2
November	19 847	141,2	20 567	3,0	20 158	-2,0
Dezember	12 612	74,3	16 028	27,1	15 527	-3,1
Total	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,0

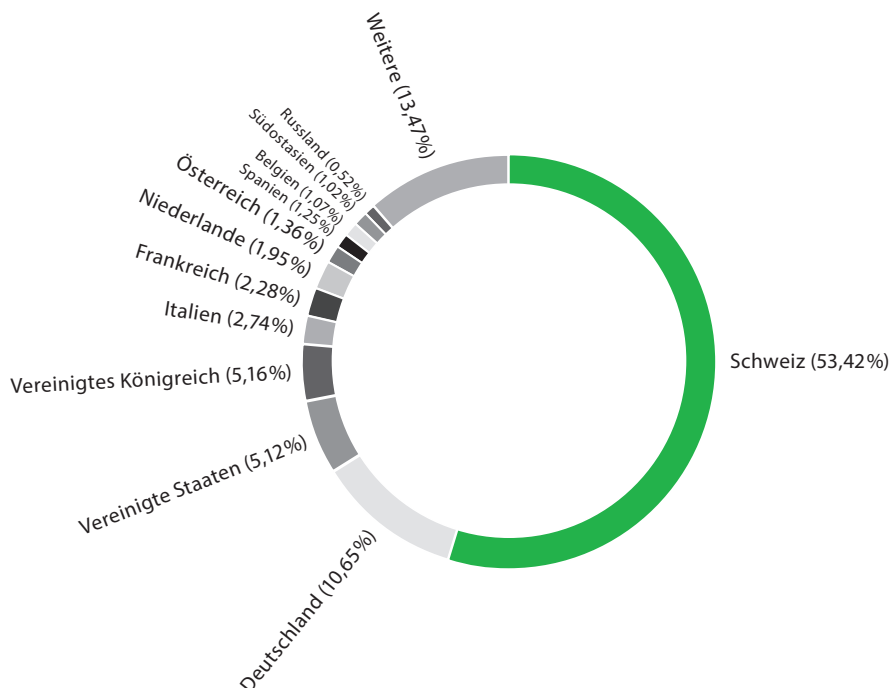
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourobs Zürich, 23.02.2024



Logiernächte im Kanton Zug 2021 – 2023 Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2021	2022	+/- in	2023	+/- in
Schweiz	123 033	137 924	12,1	146 214	6,0
Deutschland	19 113	28 335	48,2	29 136	2,8
Vereinigte Staaten	5 288	14 934	182,4	14 021	-6,1
Vereinigtes Königreich	4 361	10 983	151,8	14 114	28,5
Italien	4 490	5 817	29,6	7 504	29,0
Frankreich	3 087	5 337	72,9	6 230	16,7
Niederlande	3 860	5 267	36,5	5 337	1,3
Österreich	2 663	3 711	39,4	3 731	0,5
Spanien	1 879	3 000	59,7	3 409	13,6
Belgien	1 225	2 694	119,9	2 929	8,7
Südostasien	535	2 432	354,6	2 784	14,5
Russland	2 805	2 323	-17,2	1 419	-38,9
Weitere	14 660	28 254	92,7	36 874	30,5
Total	186 999	251 011	34,2	273 702	9,0

Logiernächte im Kanton Zug 2023 Nach Herkunftsländern



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Tourops Zürich, 23.02.2024

Logiernächte im Kanton Zug 2021 – 2023 Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2021	+/- in	2022	+/- in	2023	+/- in	geöffnete Betriebe 2023
Zug	77 524	31,9	109 873	41,7	109 693	-0,2	9
Menzingen	X	X	X	X	X	X	2
Walchwil	X	X	X	X	X	X	2
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	1
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	0
Unterägeri	15 267	46,5	17 265	13,1	25 084	45,3	4
Oberägeri	31 513	43,6	35 380	12,3	35 823	1,3	4
Baar	17 955	59,7	28 793	60,4	32 339	12,3	3
Neuheim	X	X	X	X	X	X	0
Cham	X	X	X	X	X	X	1
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	1
Total	186 999	37,3	251 011	34,2	273 702	9,1	27

X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 23.02. 2024

Finanzbericht.

Bilanz per 31.12.2023 (CHF)

Zug Tourismus

	31.12.2023	31.12.2022
Flüssige Mittel	447'079.95	518'617.26
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	94'589.27	6'254.90
Ford. Sozialvers./Kautionen/Depot	10'038.70	1'820.30
Vorräte, angefangen Arbeiten	21'000.00	19'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	56'093.33	91'535.59
Umlaufvermögen	628'801.25	637'228.05
Mobile Sachanlagen	2'202.00	3'002.00
Anlagevermögen	2'202.00	3'002.00
TOTAL AKTIVEN	631'003.25	640'230.05
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	78'747.51	112'176.39
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	15'521.49	9'457.80
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	1'716.40	4'382.55
Passive Rechnungsabgrenzungen	355'766.80	337'368.60
Kurzfristiges Fremdkapital	451'752.20	463'385.34
Rückstellungen	105'009.67	108'550.17
Langfristiges Fremdkapital	105'009.67	108'550.17
Kapital	71'835.04	80'226.67
Jahresgewinn oder Jahresverlust (-)	2'406.34	-11'932.13
Eigenkapital	74'241.38	68'294.54
TOTAL PASSIVEN	631'003.25	640'230.05

Erfolgsrechnung 01.01.2023 - 31.12.2023 (CHF)

Zug Tourismus

	2023	2022	Budget 2024
Ertrag Kanton	378'000.00	378'000.00	378'000.00
Ertrag Stadt Zug	190'000.00	190'000.00	190'000.00
Partnerbeiträge & DL öffentliche Hand	83'565.46	78'922.94	46'150.00
Beherbergungsabgaben	402'572.05	250'270.20	330'000.00
Marketingertrag	89'861.04	28'489.50	91'000.00
Dienstleistungserlös	366'285.27	354'712.53	370'000.00
Erlösminderung	-5'566.35	-6'466.65	-6'000.00
BETRIEBLICHER ERTRAG	1'504'717.47	1'273'928.52	1'399'150.00
Aufwand Marketing	-332'301.01	-320'382.99	-266'000.00
Dienstleistungsaufwand	-184'208.18	-178'607.16	-147'000.00
Direkter Aufwand	-516'509.19	-498'990.15	-413'000.00
Personalaufwand	-803'119.15	-619'132.99	-794'000.00
Raumaufwand	-52'348.13	-33'202.29	-50'400.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz (URE)	-33'225.84	-38'882.62	-35'000.00
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-6'923.45	-5'547.74	-6'900.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-52'960.77	-48'651.19	-55'500.00
Reisespesen / Kundenbetreuung	-23'985.03	-25'664.59	-23'000.00
Total übriger Betriebsaufwand	-169'443.22	-151'948.43	-170'800.00
Abschreibung	-2'792.94	-6'006.40	-2'500.00
Finanzerfolg	-4'124.08	-3'856.79	-3'500.00
Betriebsfremder Aufwand und betriebsfremder Ertrag	-6'322.55	-5'925.83	-15'000.00
Jahresgewinn oder Jahresverlust (-)	2'406.34	-11'932.13	350.00



Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 24. April 2024

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

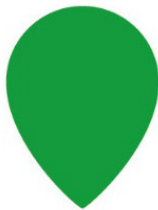
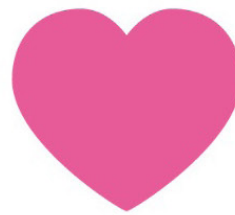
QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com


Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2023 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach, 6301 Zug

 In love with Zug.



 In love
with Zug.



Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Dominic Keller
CEO / Geschäftsführer

Anja Hänni
Assistant to the CEO, Projects & Events

Joel de Buren
Leiter Marketing

Dominik Mattli
Innovation & Products

Michèle Stalder
Marketing & Communications

Fabienne Bélanger
Digitales Marketing

Linda Rogenmoser
Business, Events & Incentives

Nicole Engl
Leiterin Services & Information

Corina Ammann
Services & Information

Sarina Ettl
Services & Information

Martin Strahm
Innovation & Products

Tanja Kunz
Services & Information

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen
Präsident

Andreas Conne
Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser
Vertreterin Stadt Zug

Gabriela Ingold
Finanzen

Matthias Hegglin
Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann
Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter
Vertreter Gewerbe

Fridolin Bossard
Vertreter Ägerital-Sattel Tourismus
Eintritt Mai 2023

Severin Barmettler
Vertreter Kultur
Eintritt Mai 2023

Sara Hübscher
Vertreterin Cham Tourismus
Austritt Mai 2023

Barbara Schneider
Vertreterin Gastronomie
Austritt Mai 2023

Partner & Mitglieder.

25
Partner in 2023
(2022: 22)

Die Mitglieder und Partner von Zug Tourismus sind Teil eines tatkräftigen Netzwerks. Dazu zählen nicht nur Vertreterinnen und Vertreter klassischer Tourismusbetriebe wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten oder Museen, sondern auch Boutiquen, Eventorganisationen und Kulturinstitutionen. Alle zusammen setzen sich für eine starke Freizeit- und Tourismusregion ein.

Im vergangenen Jahr durfte Zug Tourismus 223 Firmen und Vereine zu deren Mitglieder und Partner zählen. Es konnten 26 neue Mitglieder und 3 neue Partner gewonnen werden.

223
Aktivmitglieder in
2023
(2022: 211)

Key Partner



Promo Partner



Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
Aqua Spa Resorts AG
Arval (Schweiz) AG

B

B & B Sportsbar
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
Bed and Breakfast one2b
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluechthof
Bistro 1910 GmbH
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Buslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust AG
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Credit Suisse (Schweiz) AG
crelution gmbh
CSMPRO/CHUCKSURF Windsurfing
Curling Club Zug (CCZ)

D

Divine Group
dolce far niente event-catering

E

Einkaufszentrum Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
Etter Söhne AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Fischereiverein Zug
Fotozug.ch
Frühform AG
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
grow training nutrition better life
gt-image GmbH
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
HITrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Home Hunters GmbH
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

iFly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiruum)
Keramikatelier im Rank GmbH
Keresztes Artists
Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kollers Hoftreff
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthau Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus8530
Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Ocha GmbH
Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus-Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Racing Unleashed AG
Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Neuhaus Kulinarica Baar
Restaurant Più Zug
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schulen St. Michael Zug AG
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skipty Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stadlin Ambiente
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
SwissEver Hotel Zug
swissrelax-apartments-zug

T

Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH

W

WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT - Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub - Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Bord du Lac
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
Zugersee Bierschiff
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder für das
Vertrauen und die Unterstützung.**



**Jahresbericht.
Zug Tourismus 2022.**



Inhalt.

Grüezi	4
Rückblick: Marketing & Projekte	7
Rückblick: MICE	9
Facts & Figures	12
Finanzbericht	15
Vorstand & Team Zug Tourismus	19
Partner & Mitglieder	20




Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug
+41 41 511 75 00
info@zug.ch

zug-tourismus.ch



Impressum

Texte: Zug Tourismus
Gestaltung: Viaduct, Chur
Fotografie: Schweiz Tourismus,
Martin Bissig, Fabienne Bélanger

   #inlovewithzug

♥ Nicht gross – aber grossartig.





Vorwort vom Präsidenten Andreas Zraggen

«Der Kanton Zug ist vielfältiges Naherholungsgebiet und prachtvolle Ferienregion zugleich. Zu sehen und zu erleben gibt es allerhand. Schauen Sie sich bei uns um und lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Region überraschen.»
(www.zug-tourismus.ch)

Wir Zugerinnen und Zuger können dem natürlich zustimmen. Dies aber unseren Nachbarn in der Schweiz und dem nahen Ausland ebenfalls näherzubringen, das ist eine unserer Aufgaben bei Zug Tourismus.

Wir sind auf gutem Weg und haben, zusammen mit unseren Partnern, bereits sehr viel erreicht. Die Sichtbarkeit von Zug in den regionalen und nationalen Medien hat stark zugenommen, wir werden wahrgenommen. Die Marke Zug hat sich in den letzten Jahren klarer positioniert – und dies ist nur der Anfang.

Viel ist passiert im letzten Jahr. Wir haben die uns vorgenommenen Ziele erreicht, viel Arbeit

und Herzblut in unsere Aufgabe gesteckt und sind täglich mit viel Freude und Elan für Zug unterwegs.

Viel wird auch in diesem Jahr passieren. So blicken wir mit grosser Freude dem Eidgenössischen Jodlerfest vom 16. bis 18. Juni in Zug entgegen. Ein weiterer Grossanlass, der Zug schweizweit in den Mittelpunkt rückt.

Ich bedanke mich beim Team von Zug Tourismus, unseren Partnern und Mitgliedern, der ehemaligen Geschäftsführerin Renya Heinrich und natürlich auch unserem neuen «Steuermann» Dominic Keller für ihren grossen Einsatz und ihre Leidenschaft für den Kanton Zug.

Es geht aufwärts mit dem Tourismus in Zug – wir bleiben dran.



Andreas Zraggen

Ausblick vom Geschäftsführer Dominic Keller

Zug ist fein, klein, kompakt, persönlich und global. Mich faszinieren die Zuger Vielfalt, Qualität und Substanz auf überschaubarem Raum. Zug ist ein Standort, wo modernste Businesswelt, Internationalität und Vielsprachigkeit selbstverständlich neben Traditionen und Brauchtum koexistieren. Erreichbarkeit und Lage machen Zug zu einem Erlebnis-Hub. Der touristische Beitrag zur Standort- und Arbeitsortattraktivität und zum Image darf nicht unterschätzt werden. Zug Tourismus entwickelte 2022 eine neue Strategie, mit dem Ziel, einen werthaltigen Qualitäts- und Individualtourismus zu fördern und die im nationalen sowie internationalen Business- und Freizeit-Bereich umgesetzt wird. Zug Tourismus zeigt sich jetzt mit einem neuen Markenauftritt mit zeitgemässen Visualisierungen und Botschaften.

Die Auswirkungen der organisatorischen Umstrukturierung, die Weiterentwicklung der Strategie und die Dynamisierung des Marketings fordern uns. Zudem sind wir mit vielen exogenen Herausforderungen gleichzeitig konfrontiert. Doch den Kopf in den Sand stecken ist nicht unsere Art. Die Tourismusbranche ist geprägt von Emotionen, von sinnhafter Begeisterung, vom herzlichen Miteinander – und von Optimismus.

Digitale Gästekarte

Zug Tourismus unternimmt einiges, um jede Erholung zu nutzen und Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt in der einmaligen Region Zug selbst zu ermöglichen. Die Umsetzung und Implementierung der Gästekarte ZugCard laufen deshalb auf Hochtouren. In naher Zukunft wer-



Dominic Keller (links) und Andreas Zraggen.

den unsere Gäste über das topmoderne Tool personalisierte Angebote erhalten und ihren jeweiligen Präferenzen entsprechende Tipps bekommen. Dank ihr erhalten unsere Übernachtungsgäste als Gegenleistung für die Kurtaxe schon bald attraktive Angebote und zahlreiche Vergünstigungen.

Dynamisierung Marketing

Im Zentrum des Marketings von Zug Tourismus stehen die Gäste. Als Weiterentwicklung wollen wir die priorisierten strategischen Geschäftsfelder (SGF), die wir anlässlich unseres Strategieprozesses 2021 ausgearbeitet haben, noch präziser ansprechen. Zug Tourismus beabsichtigt, die Zielgruppenansprache weiter zu verbessern. Ausgehend von der Segmentierung lassen sich äusserst präzise Profile möglicher Gäste erstellen, sogenannte Personas. Sie helfen Unternehmen im Sinn eines kundenzentrierten Ansatzes, sich empathisch in die Zielgruppe hineinzusetzen.

Wirkung ist alles

Durch das Erreichen quantitativer Leistungsziele trägt Zug Tourismus direkt zur Weiterentwicklung des Tourismus bei. Grosses Gewicht wird dabei auf erfolgsrelevante Kennzahlen gelegt. Nur ein effektiver Mitteleinsatz erzielt eine optimale Wirkung. Für das Jahr 2023 legen wir neu relevante Key-Performance-Indikato-

ren (KPI) fest. Demzufolge können wir unsere Erfolge messen und daraus wertvolle Massnahmen erstellen. Zug Tourismus misst in Zukunft die Wirkung der eigenen Arbeit und definiert geeignete Massnahmen, um das Marketing und die Marktbearbeitung weiter zu verbessern. Für die Aktivitäten mit den Partnern erstellt Zug Tourismus ein umfassendes Reporting. Mit den Insights werden die Aktivitäten verbessert und der Nutzen für die Partner erhöht.

Kompetenzzentrum Zug Tourismus

Zug Tourismus bietet seinen Partnern, Mitgliedern und Leistungsträgern eine grössere Vielzahl an Plattformen zum Mitmachen an und koordiniert verstärkt die gemeinsame Kommunikation. Auf diesem Weg bündeln wir unsere Kräfte, nutzen Synergien und entwickeln die touristischen Aktivitäten im Kanton weiter. Gemeinsam geben wir dem Freizeit-, Business- und Kulturtourismus ein unverwechselbares Gesicht.

Die Liebe zur Ferienregion Zug ist ungebrochen, die Gäste sind fast wieder so zahlreich zurück wie 2019. Es gibt also viel Grund für Optimismus – packen wir's an!


Dominic Keller

♥ In love with Zug.



Gundula B.:

Wir waren schon zwei Mal dort!
Ein herrliches Fleckchen Erde.

♥ Rückblick: Marketing & Projekte.

Relaunch Marke

Zug Tourismus hat sich 2020 für eine neue Strategie entschieden. Diese hat zum Ziel, Zug auf der touristischen Landkarte der Schweiz als echten Geheimtipp zu positionieren. Diese Neuausrichtung beinhaltet auch die Entwicklung und Implementierung eines neuen inhaltlichen und visuellen Auftritts. Gemeinsam mit der Marketing- und Kommunikationsagentur Viaduct AG hat Zug Tourismus im Jahr 2022 intensiv am Relaunch der Marke von Zug Tourismus gearbeitet. Entstanden ist ein visueller Auftritt, der modern, urban, frech und sympathisch ist und der gleichzeitig die Globalität wie auch die Schönheit und die Herzlichkeit von Zug widerspiegelt. Zug Tourismus tritt neu unter dem Brand «Zug» auf. Der Look mit den farbigen Elementen lässt sich spielerisch verändern und zeigt Zug gleichzeitig als «Point of Interest» und «Point of Love» – übersetzt als Sehenswürdigkeit und als Lieblingssort.

Relaunch Website

Parallel zum Relaunch der Marke ist der neue Webauftritt mit der Viaduct AG erarbeitet worden. Das Layout und der Aufbau ist den heutigen Bedürfnissen von Webbesuchenden angepasst worden. Grosszügige Bilder und inhaltlich passende Claims wecken bereits ab der Startseite den Anreiz, Zug zu entdecken. Dazu haben die Grafiker Zeitgeist-Symbole eingesetzt und diese mit schweizerischem grafischem Handwerk zu einem reduzierten und zeitgemässen Design verbunden. Zug nimmt über die Website den Dialog mit den Besuchern auf.

Points of Interest (POI) werden emotional aufgeladen und transferieren sich zu «Points of Love». Die Community lässt sich zu aktuellen Anlässen und als Aktivierungskampagne über Statements in der Bildwelt integrieren. Damit ist ein abwechslungsreicher Auftritt, welcher den Besucher suggeriert die Marke mitzugestalten zu können, entstanden.

343 588

Website-Besucher
in 2022

Onlinemarketing

Die Online-Kanäle sind essenzielle Kommunikationstools von Zug Tourismus. Durch stetige Interaktion konnte die Anzahl Follower auf allen Social-Media-Kanälen gesteigert werden. Das bestehende Newsletter-Marketing wurde im Jahr 2022 überarbeitet und den Bedürfnissen der diversen Stakeholder angepasst. Neu erhalten Mitglieder, Partner, Gastronomen und Hoteliers zielgruppenspezifische Neuigkeiten und massgeschneiderte Angebote, die saisonal und trendbasiert von Zug Tourismus ausgewählt werden.

5,8 Mio

Page & Profile
Impressions auf
allen Social-
Media-Kanälen
in 2022

Medien, Werbung und PR

Zug Tourismus war in diversen lokalen und nationalen Medien präsent mit redaktionellen Beiträgen und Inseraten. Die Geschäftsleitung von Zug Tourismus hatte zudem wiederholt die Gelegenheit, sich in diversen Medien zu aktuellen Geschehen und Trends im Tourismus und spezifisch in Zug zu äussern. Daneben trat sie an diversen Podiumsgesprächen und Vorträgen auf, wo fachspezifische Inputs aus Tourismus und Freizeit in Zug gefragt waren. Das touristische Angebot des Kantons Zug wurde von den lokalen Medien wiederholt aufgegriffen und porträtiert.

Einige Highlights waren:

- Die Schweizer Familie hat im August 2022 ein 7-seitiges Städteporträt über Zug unter dem Titel «Eine Hochburg des Genusses» publiziert. Darin wurden das kulinarische und kulturelle Angebot von Zug präsentiert.
- Im Hoi Magazin konnte unter «Tipps! Zug» gemeinsam mit 7 Partnern von Zug Tourismus eine Doppelseite gestaltet werden.
- In der Sommerausgabe des Transhelvetica hat Zug Tourismus eine Doppelseite zum Thema «Mit dem Velo durchs Zugerland» publiziert.
- Im August 2022 wurde im Magazin Geo Saison Deutschland ein Städte-Quartett

626

Beiträge auf allen
Social-Media-
Kanälen in
2022

publiziert, in welchem die Leser Schweizer Städte auf spielerische Weise kennenlernen durften. Zug war darin auch vertreten.

- Zug Tourismus durfte im Rahmen der Partnerschaft mit dem TCS vier Beiträge im TCS Magazin (Sektion Zug) publizieren.
- Im Rahmen der Partnerschaft mit den Zugerland Verkehrsbetrieben durfte Zug Tourismus im DurchZug Magazin diverse Freizeittipps mit den Lesern teilen.

Printmedien

Im Rahmen des Markenrelaunch wurde im Oktober 2022 eine Imagebroschüre produziert, welche die Hauptgeschäftsfelder von Zug Tourismus in einer Kombination von Print und Digitalem repräsentiert. Im Herbst 2022 wurde der letzte City Guide in Zusammenarbeit mit der Stadt Zug und dem externen Herausgeber gt-image.GmbH herausgegeben. Im Jahr 2023 wird Zug Tourismus das Konzept des bisherigen City Guides überarbeiten und einen neuen Guide herausgeben.

Marketingkooperationen

Schweiz Tourismus setzte seinen Fokus in der Städtekampagne 2022 auf das Thema Velofahren. Nebst Publikationen auf der Website konnte Zug Tourismus auch von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus profitieren. Im Sommer- und Herbstmagazin von Schweiz Tourismus wurden die Highlights im Rahmen einer «Pause in Zug» publiziert. Im Wintermagazin wurde der Adventszauber in Zug aufgenommen. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Zuger Altstadt, das Einkaufen und Flanieren, das Velotouring und den schönsten Sonnenuntergang der Schweiz. Auch das Zuger Seefest und der Stierenmarkt wurde auf den Kanälen von Zürich Tourismus beworben.

2400

Neue Fans
& Followers
in 2022

Fotoshootings

Zug Tourismus hat im Jahr 2022 seine Bilddatenbank weiter aufgerüstet. Dabei wurden mit dem Fotografen Martin Bissig zwei Fotoshootings mit den Schwerpunkten «Gravel» sowie «Kultur & Lifestyle» organisiert. Im Rahmen der Städtekampagne 2023 von Schweiz Tourismus wurde neues Bild- und Videomaterial zu den Themen «Velo» und «Wasser» produziert.

SGF Touring – Velotouring

Das Thema Slowtouring, eines der sechs strategischen Geschäftsfelder (SGF) von Zug Tourismus, ist 2022 als erstes ausgearbeitet worden. Im Fokus der Marketingaktivitäten stand das Thema Velotouring. Um eine möglichst grosse Bekanntheit zu erlangen, hat eine Kooperation mit der Herzroute AG stattgefunden.

SGF Touring – Wandern

Wandern ist und bleibt die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Die Ringier AG hat gemeinsam mit Ochsner Sport die «26 Summits» verlängert. On- sowie offline wurden 26 Gipfel mit 26 Wanderungen präsentiert. Online wurde die Seite 1100 000-mal aufgerufen. Auf dem jeweiligen Gipfel hatten die Wandernden die Möglichkeit, das Gipfelschild zu scannen. Der Code auf dem Raten wurde 1460-mal gescannt – die Nummer eins war der Bachtel im Kanton Zürich mit 3606 Scans. Die Aktion wurde im BLICK, SonntagsBlick, L'illustré, und il Caffé/La Domenica beworben.

24 000

Fans & Followers auf
allen Social-Media-
Kanälen

Rückblick: MICE.

Meetings und Gruppenanlässe, Events

Zug Tourismus hat im Jahr 2022 insgesamt 87 Gruppenangebote als Rahmenprogramme für Firmen, Vereine oder Versammlungen weitervermittelt. Dazu konnten zahlreiche Führungen für Gruppen gebucht werden. Insbesondere die Führung durch die Höllgrotten und die Brauereiführung waren die Favoriten im Jahr 2022. Darüber hinaus hat Zug Tourismus zahlreiche Unternehmungen und Vereine bei der Wahl der passenden Lokalität und der Buchung von Hotelkontingenten unterstützt.

MICE Day Zürich Plus

Am 5. Juli 2022 durfte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus erneut den MICE Day im Rahmen der Eventreihe «Zürich Plus» durchführen. Nach einer Führung durch das City Garden Hotel & Parkhotel Zug sind die rund 30 eingeladenen EventmanagerInnen zum Schiffsteg spaziert. Auf einer 1,5-stündigen Rundfahrt mit verschiedenen Partnern und Leistungsträgern von Zug Tourismus hatten sie die Gelegenheit, sich auszutauschen und beraten zu lassen. Danach ging es auf eine Töffli-Tour durch das schöne Zugerland. Im Golfpark Holzhäusern genossen die Gäste ein feines Zmittag. Abgerundet wurde der spannende Tag mit einem Einblick ins Golfen beim FunGolf.

Hello Zug

Im August 2022 hat Zug Tourismus eine Zusammenarbeit mit Hello Zug (eine Marke der Tincan AG) gestartet. Ziel der Zusammenarbeit ist das Austragen von massgeschneiderten Events sowie eine Aufwertung der Region Zug im Bereich der Erlebnis-Entwicklung. Konkret angeboten werden individuelle Events, die einen Koordinations- und Beratungsaufwand von mehreren Stunden bedingen und dem Kunden ein qualitatives Ereignis ermöglichen.

VP Bank Swiss Ladies Open

Vom 8. – 10. September 2022 hat das Golfturnier 3. VP Bank Swiss Ladies Open im Migros

Golfpark in Holzhäusern stattgefunden. Diese Gelegenheit hat Zug Tourismus genutzt, um die Tourismus-Destination im Ladies Open Village an einem Stand zu präsentieren. Darüber hinaus hat Zug Tourismus das Organisationsteam bei der Zimmersuche für die Athletinnen und den Staff unterstützt.

Zuger Messe

Nachdem die Zuger Messe in den Jahren 2020 und 2021 abgesagt werden musste, konnte sie im Herbst 2022 wieder ihre Türen öffnen. Diese Gelegenheit wurde genutzt, um den Besuchern den neuen Marketing-Auftritt von Zug Tourismus vorzustellen. Bei einem Wettbewerb und zahlreichen interessanten Gesprächen wurden die Region, die Leistungen und die neue Marke «Zug» präsentiert.



Mitglieder-Networking-Anlass

Ende November lud Zug Tourismus zum Mitglieder- und Partner-Networking-Anlass ins City Garden Hotel ein. Pünktlich, um in die Adventszeit zu starten, haben sich rund 50 Mitglieder, Partner und Freunde von Zug Tourismus zum Austausch getroffen. Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus, wies in seiner Rede auf die Wichtigkeit von Business Events hin und erläuterte die Herausforderungen in der Zukunft. Ein spannender und gemütlicher Anlass zugleich.

1. August-Feier

Auch in diesem Jahr durfte Zug Tourismus die 1. August-Feier organisieren. Im Jahr 2022 wurde auf Tradition gesetzt: Die Gäste erfreuten sich an Fahenschwingen, Jodeln und Alphornklängen. Die zahlreichen Gäste erlebten bei strahlendem Sonnenschein einen gemütlichen Nachmittag mit Speis und Trank auf dem Landsgemeindeplatz. Abgerundet wurde die 1. August-Feier von einer inspirierenden Rede von Prof. Dr. med. Dr. h. c. Thierry Carrel.

Generalversammlung Zug Tourismus

Nachdem die Generalversammlung in den letzten beiden Jahren digital stattfinden konnte, durfte Zug Tourismus im Juni 2022 wieder eine physische GV durchführen. Im Legends Club des EV Zug wurde den interessierten Mitgliedern und Partnern sowie VertreterInnen aus Politik, Kultur und Tourismus ein Rückblick über das Geschäftsjahr 2021 präsentiert.

Neugründertreff & Neuzuzügertreff Zug

Auch im Jahr 2022 war Zug Tourismus am Neugründertreff und an den Neuzuzügertreffen im

Casino Zug vertreten. Mit Informationen und persönlichen Gesprächen wurden die neu zugezogenen BürgerInnen herzlich im Kanton Zug begrüsst. Die neu gegründeten Firmen wurden am Neugründertreff über die Dienstleistungen von Zug Tourismus informiert. Bei einem gemütlichen Apéro kamen interessante Gespräche und Begegnungen zustande.



Führungen Zug Tourismus 2020 bis 2022

Führung	2020	2021	2022
Bahnhofsführung	1	0	0
Bloodhound	16	26	28
Höllgrottenführung	47	102	212
Brauereiführung inkl. Apéro / Degustation	52	76	157
ETTER Kirschführung	9	7	19
Kirschtortenführung Speck	18	16	52
Kirschtortenführung Treichler	0	0	4
Zytturmwächter-Theatertour	0	12	22
Stadtführung inkl. Schulklassen	68	147	240
Frauenspuren	5	10	23
Total	216	396	757

Vergleich 20/22: Plus 250%

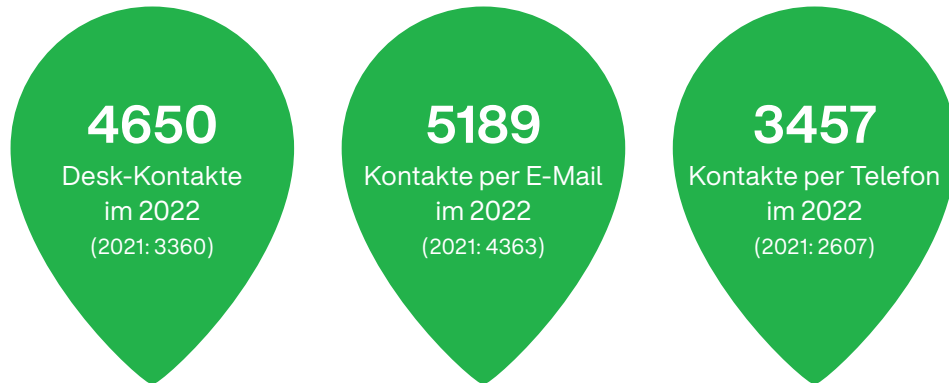
Vergleich 21/22: Plus 91%

◆ No business as usual.

Patricia B.:
Top of my bucket list!



♥ Facts & Figures.



Logiernächtevergleich 2020 – 2022 Schweiz – Zürich – Zug

	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Schweiz	23 730 738	-40,0	29 558 849	24,6	37 958 050	28,4
Kanton Zürich	1 980 200	-66,7	2 758 108	39,3	5 400 240	95,8
Kanton Zug	136 170	-51,7	186 999	37,3	251 011	34,2

Logiernächte Kanton Zug 2020 – 2022

Monat / Jahr	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Januar	18 062	1,2	6 090	-66,3	10 282	68,8
Februar	17 450	-0,5	7 762	-55,5	12 026	54,9
März	8 371	-59	8 354	-0,2	18 335	119,0
April	3 111	-85,1	12 627	305,9	19 659	53,6
Mai	4 666	-84,3	14 939	220,2	25 247	70,3
Juni	8 251	-71,7	16 253	97,0	25 385	59,2
Juli	15 604	-46,4	20 239	29,7	26 901	33,0
August	16 913	-42,5	22 946	35,7	27 472	22,2
September	15 780	-41,7	23 895	51,4	26 477	10,8
Oktober	12 499	-46,4	21 435	71,5	22 632	5,6
November	8 227	-60	19 847	141,2	20 567	3,0
Dezember	7 236	-57,5	12 612	74,3	16 028	27,1
Total	136 170	-51,7	186 999	37,7	251 011	34,2

Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
Quelle: Hesta, 28. 2. 2023 / Tourobs Zürich, 2. 3. 2023

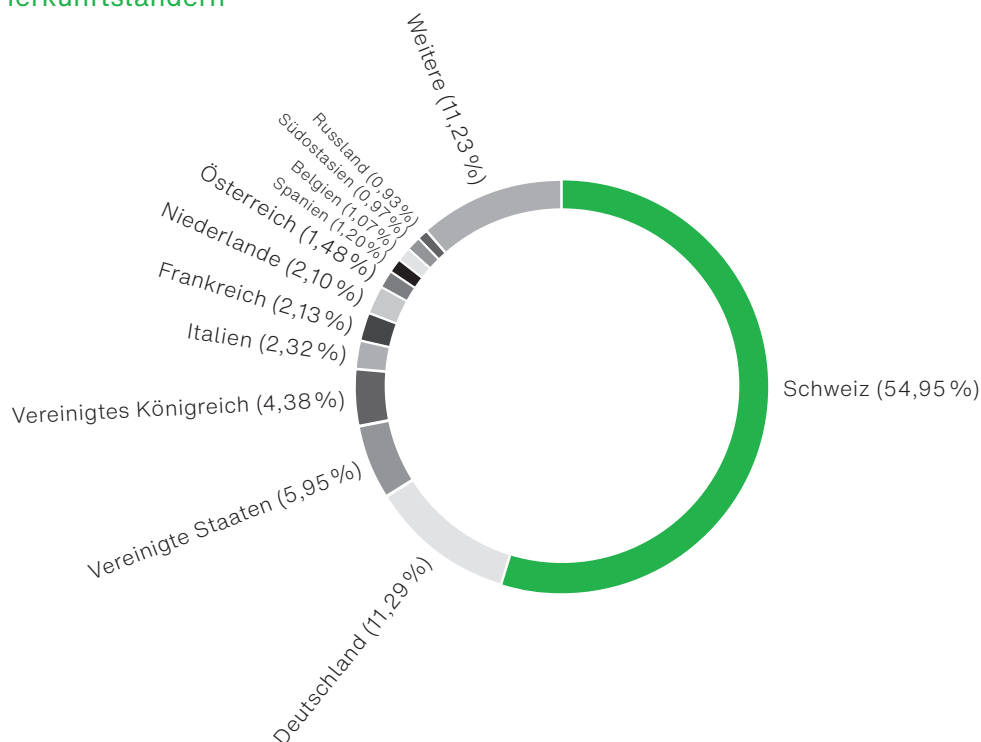
Logiernächte im Kanton Zug 2020 – 2022

Nach Herkunftsländern

Herkunftsländer / Jahr	2020	2021	+/- in %	2022	+/- in %
Schweiz	84 745	123 033	45,2	137 924	12,1
Deutschland	15 852	19 113	20,6	28 335	48,2
Vereinigte Staaten	2 932	5 288	80,4	14 934	182,4
Vereinigtes Königreich	4 215	4 361	3,5	10 983	151,8
Italien	4 071	4 490	10,3	5 817	29,6
Frankreich	2 236	3 087	38,1	5 337	72,9
Niederlande	2 968	3 860	30,1	5 267	36,5
Österreich	1 925	2 663	38,3	3 711	39,4
Spanien	1 168	1 879	60,9	3 000	59,7
Belgien	719	1 225	70,4	2 694	119,9
Südostasien	822	535	-34,9	2 432	354,6
Russland	1 861	2 805	50,7	2 323	-17,2
Weitere	12 656	14 660	15,8	28 254	92,7
Total	136 170	186 999	37,7	251 011	34,2

Logiernächte im Kanton Zug 2022

Nach Herkunftsländern



Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
 Quelle: Tourobs Zürich, 28. 3. 2023

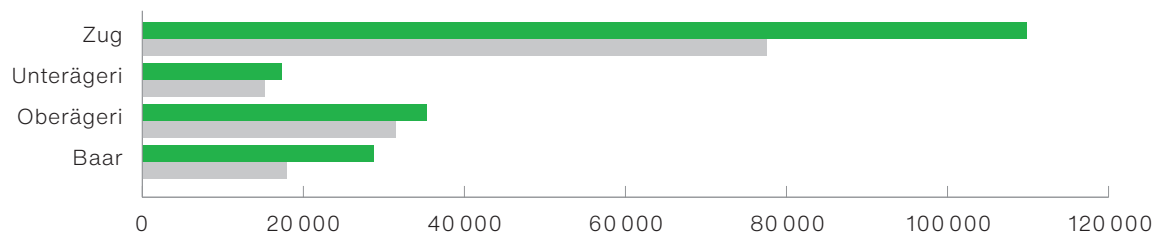
Logiernächte im Kanton Zug 2020 – 2022

Nach Gemeinden

Gemeinde/Jahr	2020	+/- in %	2021	+/- in %	2022	+/- in %	geöffnete Betriebe 2022
Zug	58 793	-49,9	77 524	31,9	109 873	41,7	10
Menzingen	X	X	X	X	X	X	2
Walchwil	X	X	X	X	X	X	2
Risch / Rotkreuz	X	X	X	X	X	X	1
Steinhausen	X	X	X	X	X	X	0
Unterägeri	10 418	-60	15 267	46,5	17 265	13,1	5
Oberägeri	21 950	-35,7	31 513	43,6	35 380	12,3	5
Baar	11 245	-57,4	17 955	59,7	28 793	60,4	3
Neuheim	X	X	X	X	X	X	0
Cham	X	X	X	X	X	X	1
Hünenberg	X	X	X	X	X	X	1
Total	136 170	-51,7	186 999	37,3	251 011	34,2	30

Logiernächte im Kanton Zug 2022

Nach Gemeinden



X = Übrige Gemeinden: aus Datenschutzgründen nicht einzeln verfügbar (weniger als 3 Betriebe)
 Zahlen exklusive Jugendherbergen, Camping, Privatunterkünfte, Serviced Apartments
 Quelle: Hesta, 2. 3. 2023

Finanzbericht.

Bilanz 2022

Bilanz	31. 12. 21	31. 12. 22
Aktiven		
Flüssige Mittel	545 971.16	518 617.26
Forderungen	26 883.13	8 075.20
Warenvorräte	7 000.00	19 000.00
Transitorische Aktiven	103 394.24	91 535.59
Sachanlagen	4 001.00	3 002.00
Total Aktiven	687 249.53	640 230.05
Passiven		
Verpflichtungen	139 618.12	126 016.74
Transitorische Passiven	358 854.57	337 368.60
Rückstellungen	80 000.00	80 000.00
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	29 549.43	28 550.17
Total Fremdkapital	608 022.12	571 935.51
Vereinskapital inkl. Ergebnis vor Zuweisung	79 227.41	68 294.54
Total Passiven	687 249.53	640 230.05
Vermögens-Rechnung		
Vereinskapital am 1. Januar	82 433.75	80 226.67
Vereinskapital am 31. Dezember	79 227.41	68 294.54
Veränderung Reserve aus Leistungsvereinbarung	999.26	3 540.50

Erfolgsrechnung 2022 und Budget 2023

Ertrag	2021	2022	Budget 2023
Beitrag Kanton	278 000.00	378 000.00	378 000
Beitrag Stadt Zug	90 000.00	190 000.00	190 000
Total Ertrag öffentliche Hand	368 000.00	568 000.00	568 000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	46 425.25	46 425.26	46 150
Stadt: 1. August	32 611.79	32 497.68	40 000
Total Projekte öffentliche Hand	79 037.04	78 922.94	86 150
Ertrag Beherbergungsabgabe	155 376.40	243 803.55	364 500
Marketingerträge	35 594.98	28 489.50	70 000
Dienstleistungserlös	49 781.15	69 665.44	75 100
Ertrag Partnerschaften / Zug Fan	68 488.32	56 286.12	50 000
Ertrag Führungen	81 802.64	170 948.74	140 000
Ertrag Verkaufsmaterial	20 561.29	22 012.23	40 000
Marketingbeiträge	35 800.00	35 800.00	40 000
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	-2 418.18	0.00	-1 000
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	289 610.20	383 202.03	414 100
Total Ertrag	892 023.64	1 273 928.52	1 432 750
Aufwand	2021	2022	Budget 2023
Personalaufwand	410 241.93	538 812.99	713 000
Allgemeine Verwaltung	155 054.48	161 811.65	190 100
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	565 296.41	700 624.64	903 100
Materialaufwand	13 809.42	24 339.12	26 000
Marketingaufwand	317 439.64	320 382.99	303 500
Aufwand Führungen	54 323.58	121 722.90	86 600
Dienstleistungen / Anlässe / Kommissionen	116 811.26	112 865.14	95 500
Steuern / MWST-Kürzung	17 442.87	16 642.46	15 000
Periodenfremder Aufwand / Ertrag	-189 893.20	-10 716.60	0
Verlust (-) / Gewinn	-3 206.34	-11 932.13	3 050
Total Aufwand	892 023.64	1 273 928.52	1 432 750

Revisionsbericht



Kanton Zug

Finanzkontrolle

Bericht des Wirtschaftsprüfers an die Vereinsversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 «Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen». Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Vereins Zug Tourismus in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Statuten vermittelt.

Zug, 6. April 2023

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Reto Ruprecht
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Ivan Knezevic
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2022 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach, 6301 Zug
T 041 728 36 06, info.fiko@zg.ch
www.zug.ch/finanzkontrolle

 Für grosse und kleine Erlebnisse.



Lea H.:

A piece of my heart is always
in Zug.

Vorstand & Team Zug Tourismus.

Team Zug Tourismus

Renya Heinrich

CEO / Geschäftsführerin

Anja Hänni

Assistant to the CEO, Projects & Events

Martin Strahm

Innovation & Products

Michèle Stalder

Marketing & Communications

Linda Rogenmoser

Business, Events & Incentives

Corina Ammann

Services & Information

Tanja Kunz

Services & Information

Lisa Anderrüti

Praktikantin

Angela Heeb

Assistant Marketing & MICE

Vorstand Zug Tourismus

Andreas Zraggen

Präsident

Andreas Conne

Vertreter Kanton Zug

Regula Kaiser

Vertreterin Stadt Zug

Sara Hübscher

Vertreterin Cham Tourismus

Gabriela Ingold

Finanzen

Matthias Hegglin

Vertreter Hotellerie

Philipp Hofmann

Vertreter öffentlicher Verkehr

Gabriel Galliker-Etter

Vertreter Gewerbe

Barbara Schneider

Vertreterin Ägerital-Sattel & Gastronomie

22
Partner

Partner & Mitglieder.

In love with Zug! Als kantonale Tourismusorganisation und Marketingbeauftragte setzt sich Zug Tourismus mit einem starken Netzwerk, viel Knowhow und Engagement dafür ein, dass Zug und die Region für Business- und Freizeitgäste wie auch Einheimische zum sehens- und erlebniswerten Ort werden. Eine Mitgliedschaft lohnt sich! Als Mitglied und Partner profitieren die Partner direkt und indirekt von umfangreichen Marketingaktivitäten, mit denen Zug im In- und Ausland bekannt

gemacht wird. Gleichzeitig ist man Teil eines grossen Netzwerks und stärkt mit der Mitgliedschaft die Region Zug als Ganzes.

Im vergangenen Jahr durfte Zug Tourismus 211 Firmen und Vereine zu deren Mitglieder und Partner zählen. Es konnten 11 neue Mitglieder und 1 neuer Partner gewonnen werden.

211
Aktivmitglieder

Key Partner



Kunsthaus Zug



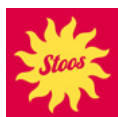
theater
casino
zug



Promo Partner



Museum Burg Zug



ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.



Öffentliche Hand und Tourismusvereine

Ägerital-Sattel Tourismus
Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Baar
Gemeinde Hünenberg

Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Oberägeri
Gemeinde Steinhausen
Gemeinde Unterägeri

Gemeinde Walchwil
Risch Tourismus
Volkswirtschaftsdirektion des
Kantons Zug

Aktivmitglieder

A

Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Alfred Müller AG
allseasons activities gmbh
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
Anstatthotel
APARTHOTEL Rotkreuz
Aqua Spa Resorts AG
Arval (Schweiz) AG

B

B & B Sportsbar
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Bauernhof Hintertann
Bed and Breakfast one2b
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910 GmbH
BOJACK Art & Design
BoulderArea AG
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Buslinger Fotografie

C

Campingplatz Unterägeri
Chäs-Hütte Rust AG
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
christen visuelle gestaltung
City Kirche Zug
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Credit Suisse (Schweiz) AG
crelution gmbh
CSMPRO/CHUCKSURF Windsurfing
Curling Club Zug (CCZ)

D

Divine Group
dolce far niente event-catering

E

Einkaufszentrum Zugerland
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
Etter Söhne AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Baar
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Fischereiverein Zug
Fotozug.ch
Frühform AG
Fun-Care AG

G

Galerie Urs Reichlin AG
Gasthof Rössli
Gastrag AG
Gastro Zug
Gastronautic AG
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug
Genuss Film AG
grow training nutrition better life
gt-image GmbH
Gubelhof Suites

H

HAN Mongolian Barbecue AG
HB-Adventure Switzerland AG
HITrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Home Hunters GmbH
Hospitalityfriends GmbH
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof
Hotel Krone AG
Hotel Löwen am See
Hotel Löwen Betriebs AG
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

iFly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
Institut Montana Zugerberg

J

Jugendherberge Zug

K

Kalt Medien AG
kanton27 AG (Freiruum)
Keramikatelier im Rank GmbH
Keresztes Artists
Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirchenmusik Zug
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kollers Hoftreff
Kulturzentrum Galvanik
Kunsthau Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Lassalle-Haus8530
Liegenschaften Kaiser
Liwero Spirituosen GmbH
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Migros Golf AG
Milchmanufaktur Einsiedeln
Militärhistorische Stiftung
Montanara Bergerlebnisse AG
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Ocha GmbH
Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Paravia AG
Park Seleger Moor
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus-Bahnen AG

Q

Quittenbaum GmbH

R

Racing Unleashed AG
Raiffeisenbank Zug
Restaurant Aesch GmbH Walchwil
Restaurant Brauerei Baar
Restaurant Five Moods
Restaurant Neuhaus Kulinarica Baar
Restaurant Più Zug
Restaurant Schiff
Restaurant Sihlmatt
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

Sattel-Hochstuckli AG
Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft
Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schulen St. Michael Zug AG
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Speck Genuss AG
Sportverein carpediem
Stadlin Ambiente
Stanserhorn-Bahn
Stehli Seiden AG
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Sushi Miu
Swiss Highland Pipers
SwissEver Hotel Zug
swissrelax-apartments-zug

T

Taste of Mykonos
Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
TCS Sektion Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen, Hotels &
Gastronomie
TopPharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
Two Spice AG

V

Verein Business am See Zug
Verein Industriepfad Lorze
Verein Jazz Night Zug
Verein Kindertanzforum Zug
Verein Rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
VISIONAPARTMENTS Zug / Vision AG
Visual Emotion GmbH

W

WWZ AG

Y

Ying's Thai Kitchen GmbH

Z

ZDT – Zuger Depot Technikgeschichte
Zeltklub – Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Bord du Lac
Zug on Tour
Zug Sailing GmbH
Zuger Kantonalbank
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerberg Classic
Zugerland Verkehrsbetriebe
Zugersee Bierschiff
ZugSPORTS
Zum Kutscherhaus
Zurich Generalagentur

Weitere Partner

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

**Herzlichen Dank an unsere
Partner und Mitglieder
für das Vertrauen und die
Unterstützung.**

