

Grosser Gemeinderat, Vorlage

Stadtentwicklung: Verein ZugSPORTS; Wiederkehrender Beitrag für das Zug Magic 2024–2027

Bericht und Antrag des Stadtrats Nr. 2843 vom 3. Oktober 2023

Das Wichtigste im Überblick

Vom 1. bis am 29. Juli 2023 wurde in Zug am Seeufer vor der Rössliwiese mit dem Event Zug Magic erstmals eine für Zug neuartige Licht- und Wassershow präsentiert. Die Animationen und Kunstdarbietungen entlang der Wasserkante, welche jeweils abends zwischen 18.00 und 22.20 Uhr stattfanden, erzeugten eine ganz besondere Stimmung in der Stadt. Damit zogen sie – passend zur neuen touristischen Strategie der Stadt Zug – nicht nur ein lokales Publikum, sondern auch zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus anderen Regionen der Schweiz an. Profitieren davon konnten so nicht nur interessierte Spaziergänger und Gäste, sondern auch Gastronomiebetriebe und das Gewerbe in der Innenstadt, die während der Zeit von Zug Magic 2023 ihren Umsatz steigern konnten. Dem Erfolg der Veranstaltung entsprechend, plant der Stadtrat, das Angebot auch in den kommenden Jahren wieder zu buchen und es kulturell weiterentwickeln zu lassen.

Zug Magic wird vom Verein ZugSPORTS organisiert. In der Schweiz gibt es eine ähnliche Licht-Wasser-Show in Thun. Das Zuger Angebot geniesst im Umkreis von 100 Kilometern Exklusivität. Um Zug Magic auch in Zukunft finanzieren zu können, ersucht der Verein ZugSPORTS die Stadt Zug um einen finanziellen Beitrag von CHF 164'000.00 pro Durchführung, was rund 34% des Gesamtbudgets entspricht. Der Rest wird mit privaten Mitteln und einem Beitrag von CHF 53'500.00 aus dem kantonalen Lotteriefonds abgedeckt. Der Stadtrat beantragt dem Grossen Gemeinderat einen entsprechenden Kredit von CHF 656'000.00, um dem Verein ZugSPORTS einen wiederkehrenden Beitrag von CHF 164'000.00 für die Jahre 2024 bis 2027 gewähren zu können.

Sehr geehrter Herr Präsident
Sehr geehrte Damen und Herren

Wir unterbreiten Ihnen hiermit Bericht und Antrag für die Gewährung eines wiederkehrenden Beitrags an den Verein ZugSPORTS für die jährliche Durchführung der Zug Magic Licht- und Wasserspiele auf dem Zugersee vor der Uferpromenade. Unseren Bericht gliedern wir wie folgt:

- I Ausgangslage**
- II Weiterentwicklung und Gesuch**
- III Verein ZugSPORTS und Zug Magic**
- IV Finanzielle Situation und Budgeterhöhung**
- V Empfehlung**
- VI Antrag**

I Ausgangslage

Vom 1. bis 29. Juli 2023 wurde auf dem Zugersee an der Seeuferpromenade vor der Rössliwiese erstmals die Wasser- und Lichtshow Zug Magic präsentiert. Es handelt sich um ein Licht- und Wasserspiel auf dem See mit Wasserdüsen, die 10 cm unter der Wasseroberfläche in ca. 25 m Abstand zum Ufer montiert werden. Farbige Lichtstrahlen – durch Scheinwerfer, Laser und Moving-Head-Strahler erzeugt – heben das Wasser hervor und verleihen der Inszenierung einen verzaubernden Effekt. Eine Lasershow verbindet zudem moderne Technik mit den natürlichen Elementen: Je nach Einstellung der Düsen kann ein Wasserscreen gebildet werden, der mit grafischen Lichtinstallationen, mit Film oder Fotodarbietungen bespielt werden kann. In der ersten Ausgabe waren zwei Varianten der Show zu bestaunen: eine mit klassischer und eine mit moderner Musik unterlegt – beide mit bunten Projektionen auf dem Wasservorhang, welche thematisch mit Zug und seinen Traditionen zu tun hatten.

Die Veranstaltung fand im Anschluss an das traditionelle Zuger Seefest statt, welches seit über 50 Jahren jeweils Ende Juni am Seeufer stattfindet und mit über 20'000 Gästen das grösste Fest im Kanton Zug darstellt. Beide Veranstaltungen werden vom Verein ZugSPORTS organisiert. Die Technik für das Wasser- und Lichtspiel liefert eine österreichische Firma, welche auch den Thuner Wasserzauber durchführt, ein Wasser- und Lichtspiel mit vergleichbarer Technologie.

Zug Magic wurde äusserst positiv aufgenommen und zog ein überraschend grosses Publikum an. Aus Sicht des Stadtmarketings ist die Veranstaltung ein grosser Erfolg. Einerseits belebte sie während der angenehmen Sommerabende das Seeufer und wurde damit zu einem Begegnungsort für die lokale Bevölkerung, andererseits aber bot sie dem Standortmarketing und dem Tourismus die Chance, mit positiven Neuigkeiten und wunderschönen Bildern über die Region Zug zu berichten und damit neue Besucherinnen und Besucher aus der übrigen Schweiz nach Zug zu bringen. Damit wird ein Ziel der Tourismus-Strategie des Kantons Zug erreicht, welche anstrebt, in Zukunft mehr Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz und dem nahegelegenen Ausland anzusprechen.

Davon profitiert das Gewerbe in der Innenstadt, sowie zum Beispiel die Gastronomie und die Hotellerie. Durch eine langfristige Etablierung der Show im Jahreskalender sind an diesen Tagen zukünftig auch generell mehr Besucher in der Innenstadt zu erwarten, wovon weitere Anbieter, wie etwa der Detailhandel und die diversen Freizeitanbieter profitieren werden. Von der sympathischen Aussenwirkung der friedlichen und geselligen Darbietung dürfte auch das Image der Stadt Zug gewinnen.

II Weiterentwicklung und Gesuch

Die Erfahrung der diesjährigen Umsetzung hat gezeigt, dass das Zug Magic das Potenzial hat, zu einem eigenständigen Leuchtturm für die Region Zug zu werden. Aufgrund der positiven Rückmeldungen und Erfahrungen soll der Event weiterentwickelt und in den Veranstaltungskalender der Stadt Zug fest aufgenommen werden.

Einige Anpassungen sind nötig und erwünscht. So soll die Lichtshow räumlich verlängert werden, damit mehr Besucherinnen und Besucher eine gute Sicht auf das Wasserspiel haben. Dies war bei der diesjährigen Ausgabe nicht immer gegeben, da die Attraktion mehr Besucher angezogen hat als erwartet. Zudem soll die Zusammenarbeit mit lokalen Kunstschaffenden ausgebaut werden. Mit der technischen Infrastruktur des Licht- und Wasserspiels lässt sich eine Projektionsfläche bestehend aus einem halbkreisförmigen Wasserfilm bilden. So können neben Licht- und Musikanimationen auch Filme oder Kunstprojekte projiziert werden.

Diese Möglichkeit ist besonders für Zuger Künstlerinnen und Künstler aus dem Bereich der Visuellen Künste interessant. Hier entsteht ein grosses Potenzial, um gezielte Botschaften an das Publikum zu überbringen und dem Zuger Kunstschaffen eine einmalige Plattform zu bieten. Die kantonale Kulturförderung hat bereits in Aussicht gestellt, künstlerische Projektionen finanziell zu unterstützen. Damit hätte der Anlass das Potenzial, zu einem identitätsstiftenden Ereignis für die gesamte Zuger Bevölkerung zu werden und der Stadt – auch überregional – buchstäblich mehr Strahlkraft zu verleihen.

Der Verein ZugSPORTS hat deshalb bei der Stadt Zug am 14.8.2023 ein Beitragsgesuch eingereicht, mit dem er die Stadt um einen jährlich wiederkehrenden Unterstützungsbeitrag in Höhe von CHF 164'000.00 ersucht, um die Darbietung auch in Zukunft durchführen zu können.

III Verein ZugSPORTS und Zug Magic

Zug Magic wird vom Verein ZugSPORTS (www.zugsports.ch) organisiert. Dieser führt in Zug seit Jahren Grossveranstaltungen wie das ZugSPORTS Festival (ehem. Boardstock), das Zug on Ice, das Ägeri on Ice oder das Seefest durch oder setzt Projekte wie den Oberwiler Waldparcours um. Ausserdem unterstützt er zahlreiche andere lokale Veranstalter mit seinem Know-how und seinen Ressourcen. Er hat somit eine für Zug überdurchschnittliche Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Grossveranstaltungen. Diese Aufgabe darf nicht unterschätzt werden. Sie wird mit den immer grösseren Anforderungen an Logistik und Sicherheit immer komplexer und erfordert eine hohe Professionalität.

Der Vorstand des Vereins setzt sich wie folgt zusammen:

Tabelle 1: Vereinsvorstand ZugSPORTS

Daniel Schärer	Präsident
Patrick Göcking	Vizepräsident
Laura Schwerzmann	Aktuarin
Fabienne Nadler	Digitales
Daniel Schürmann	Finanzen

Quelle: ZugSPORTS

Für die Planung und Durchführung von Zug Magic 2024 wurde ein Organisationskomitee mit Vertreterinnen und Vertretern aus Tourismus und Kultur zusammengestellt, das bereits für die Ausgabe 2023 verantwortlich zeichnete. Neben Daniel Schärer, einem erfahrenen Eventmanager, sind Jürg Werren, Cosmos Events (Anbieter Wasserspiele), Dominic Keller, Geschäftsführer von Zug Tourismus, Daniel Christen, IG Kulturspot, sowie Cristina Fuchs, Projektleiterin ZugSPORTS und Markus Kragler, Bauleiter der Firma Krama Concepts, beteiligt. Jürg Werren war Produktionsleiter des Thuner Wasserzaubers, wodurch er seine Expertise bei der Durchführung von Wasserspielen miteinbringen kann. Für die technische Umsetzung wird mit der österreichischen Firma Consortium Eventtechnik GmbH zusammengearbeitet, die bereits über 20 Jahre Erfahrung mit Wassershows hat. In der Schweiz kam die Technik erstmals 2022 beim Wasserzauber in der Stadt Thun zur Anwendung.

IV Finanzielle Situation und Budgeterhöhung

Der Verein ZugSPORTS ersucht die Stadt Zug um einen jährlich wiederkehrenden Beitrag von CHF 164'000.00 an die Kosten für die Durchführung der Wasser- und Lichtshow Zug Magic. Die finanzielle Situation stellt sich wie folgt dar:

Tabelle 2: Abschluss 2023, Budget 2024–2027

Ertrag	2023	in %	2024	in %	2025	2026	2027
Beiträge Öffentliche Hand	115'000	36,51 %	232'500	48.18%	232'500	232'500	232'500
Kanton Zug	15'000	(4,76 %)	53'500	(11.09 %)	53'500	53'500	53'500
Stadt Zug	100'000	(31,75 %)	164'000	(33,99 %)	164'000	164'000	164'000
Baar	0	(0 %)	2'000	(0,41%)	2'000	2'000	2'000
Oberägeri	0	(0 %)	1'000	(0,21%)	1'000	1'000	1'000
Cham	0	(0 %)	2'000	(0,41%)	2'000	2'000	2'000
Hünenberg	0	(0 %)	2'000	(0,41%)	2'000	2'000	2'000
Steinhausen	0	(0 %)	2'000	(0,41%)	2'000	2'000	2'000
Walchwil	0	(0 %)	2'000	(0,41%)	2'000	2'000	2'000
Neuheim	0	(0 %)	1'000	(0,21%)	1'000	1'000	1'000
Risch	0	(0 %)	1'000	(0,21%)	1'000	1'000	1'000
Unterägeri	0	(0 %)	1'000	(0,21%)	1'000	1'000	1'000
Menzingen	0	(0 %)	1'000	(0,21%)	1'000	1'000	1'000
Stiftungen & Gönner	17'000	5,40 %	20'000	4.15 %	20'000	20'000	20'000
Sponsoren & Partner	160'000	50,79 %	220'000	45.60 %	220'000	220'000	220'000
Aussteller & Mieten	20'000	6,35 %	0	0 %	0	0	0
Übriger Ertrag	3'000	0,95 %	10'000	2.07 %	10'000	10'000	10'000
Total Ertrag	315'000	100 %	482'500	100 %	482'500	482'500	482'500

Aufwand	2023		2024		2025	2026	2027
Kommunikation Online	4'000		5'000		5'000	5'000	5'000
Kommunikation Offline	17'500		20'000		20'000	20'000	20'000
Kommunikation Produktionen	8'100		10'000		10'000	10'000	10'000
Infrastruktur Personal	8'100		10'000		10'000	10'000	10'000
Infrastruktur Bauten	254'140		320'000		320'000	320'000	320'000
Infrastruktur Technik / Licht / Ton	5'090		5'000		5'000	5'000	5'000
Betrieb Show & Acts	15'000		50'000		50'000	50'000	50'000
VOS* Bewilligungen	3'000		3'000		3'000	3'000	3'000
VOS* Organisation DS Mandate	50'000		60'000		60'000	60'000	60'000
Total Aufwand	364'930		483'000		483'000	483'000	483'000
Jahresergebnis	-49'930		-500		-500	-500	-500

Quelle: Verein ZugSPORTS, 2023, korrigiert Stadtentwicklung nach Verhandlungen mit ZugSPORTS

* Verkehr, Ordnung und Sicherheit

Für die Durchführung 2023 hatte der Stadtrat dem Verein ZugSPORTS einen Beitrag von CHF 200'000.00 an das Zug Magic inklusive Seefest bewilligt (SRB Nr. 576.22 vom 8. November 2022). Davon wurde rund die Hälfte für das Zug Magic eingesetzt. Im Rahmen des damaligen Gesuches wurde der gesamte Aufwand für das Zug Magic mit CHF 269'250.00 und jener für das Seefest mit CHF 245'750.00 veranschlagt, also insgesamt für beide Veranstaltungen CHF 515'000.00.

Für die Jahre 2024 bis 2027 soll nun das Budget für das Zug Magic alleine auf jährlich CHF 542'500.00 erhöht werden, wovon die Stadt CHF 164'000.00, also rund 34% beitragen soll. Der Rest wird mit privaten Mitteln und einem Beitrag von CHF 53'000.00 aus dem kantonalen Lotteriefonds abgedeckt. Der Beitrag der Stadt Zug an das Seefest soll gemäss Daniel Schärer in Zukunft leicht sinken und voraussichtlich unter CHF 100'000.00 liegen (Städtischer Beitrag an das Feuerwerk fällt weg).

Der zusätzliche Aufwand für das vergrösserte Zug Magic wird wie folgt begründet (vgl. Tabelle 2):

Tabelle 3: Zusätzlicher Aufwand für vergrössertes Zug Magic

Aufwand	Betrag
Mehraufwand Kommunikation	CHF +5'400.00
Infrastruktur Personal	CHF +1'900.00
Infrastruktur Bauten und Technik (Vergrösserung Wasserspiel)	CHF +65'770.00
Attraktionen und Shows künstlerische Inszenierung	CHF +35'000.00
Verkehr, Organisation, Sicherheit: Organisation Mandate	CHF +10'000.00
Total	CHF +118'070.00

Quelle: Tabelle 2 Seite 4/7

Der Ertrag wird sich bei den folgenden Positionen ändern:

Tabelle 4: Zusätzlicher Ertrag für vergrössertes Zug Magic

Ertrag	Betrag
öffentlichen Hand (Stadt, Kanton, Gemeinden)	CHF +117'500.00
Stiftungen	CHF +3'000.00
Sponsoren	CHF +60'000.00
Aussteller & Mieten	CHF -20'000.00
Übriger Ertrag	CHF +7'000.00
Total	CHF +167'500.00

Quelle: Tabelle 2 Seite 4/7

V Empfehlung

Das Zug Magic ist in seiner Form im Umkreis von 100 Kilometern einzigartig, wodurch es eine überregionale Ausstrahlung hat und viele Besucher aus der Region sowie aus der übrigen Schweiz anzieht. Die Ausgabe 2023 wurde allabendlich von rund 3000 Menschen besucht, was die Erwartungen deutlich überstieg. Zug Magic ist für ein sehr breites Publikum, kostenlos und ohne Altersbeschränkung zugänglich. Die Betrachter werden durch das Spiel der bunt beleuchteten und im Takt der Musik tanzenden Wasserfontänen ästhetisch und emotional abgeholt. Der Anlass belebt das sommerliche Eventangebot im öffentlichen Raum und bringt gleichzeitig eine friedliche und entspannte Stimmung mit sich. Touristisch lässt er sich mit seiner positiven Ausstrahlung und der grossen Aussenwirkung sehr gut vermarkten. Er strahlt eine sympathische Botschaft aus und vermag damit auch die Aussensicht auf die Stadt Zug positiv zu beeinflussen. Der Stadtrat empfiehlt dem Grossen Gemeinderat deshalb, auf das Gesuch einzutreten und den ersuchten Beitrag von CHF 164'000.00 an das Zug Magic für die nächsten vier Jahre zu bewilligen.

Hinweis auf Entwicklungs-/Jahresziele/SDGs

Vorliegend wird in Bezug auf die Strategielandkarte der Stadt Zug, insbesondere die Anspruchsgruppe «Starke Gemeinschaft» und die Handlungsebene 3.1 (Ausstrahlungskraft der Stadt und Lebensfreude mit identitätsstärkenden Anlässen hochhalten) beeinflusst. Es können sich auch positive Auswirkungen auf die Handlungsebenen 1.4 Lokales Gewerbe und Wertschöpfung vor Ort erhalten und 1.5 (Innenstadt als attraktive Flanier- und Einkaufszone aufwerten) ergeben. Generell entstehen bei der Veranstaltung Zug Magic auch Wechselwirkungen zu den folgenden Zielen der nachhaltigen Entwicklung SDG 3 (Ein gesundes Leben für alle Menschen jedes Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern). Nachfolgend werden diese grafisch dargestellt:



Betreffend Legislaturziele werden insbesondere das Legislaturziel 1 ("Zug bietet eine hohe Lebensqualität für alle Generationen"), das Legislaturziel 2 ("Zug ist ein attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum"), das Legislaturziel 3 ("Zug ist eine lebenswerte Stadt") und das Legislaturziel 4 ("Zug ist eine umweltbewusste Stadt") bedient.

VI Antrag

Wir beantragen Ihnen,

- auf die Vorlage einzutreten, und
- dem Verein ZugSPORTS für die Durchführung der Veranstaltung Zug Magic in den Jahren 2024–2027 einen wiederkehrenden Beitrag von je CHF 164'000.00 pro Jahr, also insgesamt CHF 656'000.00 zu bewilligen.

Zug, 3. Oktober 2023

André Wicki
Stadtpräsident

Martin Würmli
Stadtschreiber

Beilagen

- 1 Beschlussentwurf
- 2 Gesuch Zug Magic 2024–2027
- 3 Konzept Zug Magic 2024+
- 4 Abschlussbericht 2023
- 5 Erfolgsrechnung und Bilanz Verein ZugSPORTS 2022
- 6 Zusammenstellung Projektbeiträge öffentliche Hand Verein ZugSPORTS
- 7 Budget Verein ZugSPORTS 2022
- 8 Statuten Verein ZugSPORTS
- 9 Subventionsvereinbarung Zug Magic 2024–2027
- 10 Geländeplan Zug Magic 2024

Die Vorlage wurde vom Präsidialdepartement verfasst. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Stadtpräsident André Wicki, Departementsvorsteher, Tel. 058 728 90 01.

Beschluss des Grossen Gemeinderats von Zug Nr.

betreffend Stadtentwicklung: Verein ZugSPORTS; Wiederkehrender Beitrag für das Zug Magic 2024–2027

Der Grosse Gemeinderat von Zug beschliesst in Kenntnis von Bericht und Antrag des Stadtrats Nr. 2843 vom 3. Oktober 2023:

1. Dem Verein ZugSPORTS wird für die Durchführung der Veranstaltung Zug Magic in den Jahren 2024 bis 2027 je ein jährlich wiederkehrender Beitrag von CHF 164'000.00, also insgesamt CHF 656'000.00 bewilligt.
2. Der Betrag wird den Erfolgsrechnungen 2024, 2025, 2026 und 2027, Konto 1800/3636.72, Seefest/Zug Magic, belastet.
3. Dieser Beschluss tritt sofort in Kraft. Er wird im Amtsblatt des Kantons Zug veröffentlicht und in die Amtliche Sammlung der Ratsbeschlüsse aufgenommen.
4. Der Stadtrat wird mit dem Vollzug beauftragt.
5. Gegen diesen Beschluss kann
 - a) gemäss § 17 Abs. 1 des Gemeindegesetzes in Verbindung mit §§ 39 ff. des Verwaltungsrechtspflegegesetzes beim Regierungsrat des Kantons Zug, Postfach, 6301 Zug, schriftlich Verwaltungsbeschwerde erhoben werden. Die Beschwerdefrist beträgt 20 Tage und der Fristenlauf beginnt am Tag nach der Veröffentlichung im Amtsblatt. Die Beschwerdeschrift muss einen Antrag und eine Begründung enthalten. Der angefochtene Beschluss ist genau zu bezeichnen. Die Beweismittel sind zu benennen und soweit möglich beizulegen.
 - b) gemäss § 17^{bis} des Gemeindegesetzes in Verbindung mit §§ 67 ff. des Wahl- und Abstimmungsgesetzes wegen Verletzung des Stimmrechts beim Regierungsrat des Kantons Zug, Postfach, 6301 Zug, schriftlich Stimmrechtsbeschwerde erhoben werden. Die Beschwerdefrist beträgt zehn Tage und der Fristenlauf beginnt am Tag nach der Veröffentlichung im Amtsblatt. Die Beschwerdeschrift muss einen Antrag und eine Begründung enthalten. Der angefochtene Beschluss ist genau zu bezeichnen. Die Beweismittel sind zu benennen und soweit möglich beizulegen.

Zug,

Roman Burkard
Präsident

Martin Würmli
Stadtschreiber