



Interpellation Nr. 154 2012/2016

Eingang Stadtkanzlei: 10. Februar 2014

Generationenpolitik in der Stadt Luzern

Am 20. September 2011 war in einer Medienmitteilung zu lesen, dass die Stadt Luzern zwei wichtige Zeichen in der Generationenpolitik setzt. Mit der Umsetzung des B+A 16/2011 vom 31. August 2011: „Frühe Förderung“ und des B+A 15/2011 vom 31. August 2011: „Altern in Luzern – ein Entwicklungskonzept“ hat die Stadt in der Tat zwei wichtige Aspekte in Angriff genommen.

Im Fokus der Generationenpolitik stehen u. a. Handlungskompetenzen, Lebensperspektiven und Potenziale der verschiedenen Altersgruppen sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Sie ist also eine Querschnittsmaterie, die alle Politikbereiche betrifft. Neben öffentlichen Familienleistungen gehören z. B. auch die Bereiche Pflege- und Betreuungsarbeit oder Kinder- und Jugendpolitik dazu.

Auch wenn mit den genannten B+A gute Impulse ausgelöst werden konnten, scheint der Stadt eine koordinierte, themenübergreifende und systematische Generationenpolitik zu fehlen. Dies nicht zuletzt deshalb, weil betroffene Politikbereiche (z. B. Kinder, Jugend, Erwachsene und Alter) organisatorisch getrennt, anstatt verbunden werden. So entsteht ein sehr diffuses Bild der städtischen Generationenpolitik.

Zur Klärung bitten wir den Stadtrat deshalb um Beantwortung folgender Fragen:

- Welches sind die Ziele und die Eckpfeiler der städtischen Generationenpolitik?
- Mit welchen Massnahmen wird die Notwendigkeit des themenübergreifenden Ansatzes, wie ihn die Generationenpolitik fordert, in der Stadtverwaltung gefördert?
- Wie stellt der Stadtrat die Zusammenarbeit der involvierten Stellen sicher, z. B. in den Bereichen Stadtentwicklung, Wohnraumförderung, Integration etc.?
- Gedenkt der Stadtrat, die Rahmenbedingungen für das private und zivilgesellschaftliche Engagement zu verbessern (z. B. für Realisierung eines Generationenhauses oder Tausch von Zeitgutschriften) und wenn ja, mit welchen Massnahmen?

Laura Kopp und Myriam Barsuglia
namens der GLP-Fraktion