



## **Stadtrat vergibt die Plakatverträge neu**

E-Mail

Medien der Stadt Luzern

**Medienmitteilung**

Luzern, 2. November 2015

**Der Plakatvertrag der Stadt Luzern wird auf 2016 neu vergeben. Der Stadtrat hat die Verträge für die Plakatierung auf öffentlichem Grund und auf den Grundstücken der Stadt Luzern öffentlich ausgeschrieben. Mehrere Firmen haben Offerten für die vier verschiedenen Plakatlose eingereicht. Ende Oktober 2015 hat der Stadtrat den Zuschlag für drei Lose der Plakatfirma Clear Channel Schweiz AG erteilt. Mangels geeigneter Offerten wird das Verfahren für das vierte Los abgebrochen.**

Der Plakatvertrag zwischen der Stadt Luzern und der Plakatfirma APG|SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG läuft Ende 2015 aus. Der Vertrag regelt die Plakatierung auf öffentlichem Grund und auf den Grundstücken der Stadt Luzern. Dies sind mehr als 500 Plakatstellen für Papierplakate, 17 Kulturplakatsäulen, über 50 Plakatstellen für Leuchtplakate sowie die 18 Cityplanstellen (Leuchtstelen mit Stadtplan und Plakat).

Für die Vergabe der Plakatverträge ab 2016 hat die Stadt Luzern eine Ausschreibung durchgeführt. Im Juni 2015 wurden vier verschiedene Lose ausgeschrieben: Los 1 „Papierplakate“, Los 2 „Leuchtplakate/digitale Plakatstellen“, Los 3 „Plakatstellen an Bushaltestellen“ und Los 4 „Kleinplakate“. Mehrere Firmen haben Offerten eingereicht.

Der Stadtrat hat im Oktober 2015 den Zuschlag für die Lose 1, 2 und 3 der Plakatfirma Clear Channel Schweiz AG erteilt. Deren Offerten wurden im Rahmen der Auswertung aller Angebote als die wirtschaftlich besten beurteilt. Für das Los 4 wird das Verfahren mangels geeigneter Offerten abgebrochen. Der Stadtrat will die Plakatstellen für Kleinplakate trotzdem realisieren und mit einem geeigneten lokalen Anbieter direkt einen Vertrag vereinbaren.

Stadt Luzern  
Kommunikation  
Hirschengraben 17  
6002 Luzern  
Telefon: 041 208 83 00  
Fax: 041 208 85 59  
E-Mail: [kommunikation@stadtluzern.ch](mailto:kommunikation@stadtluzern.ch)  
[www.kommunikation.stadtluzern.ch](http://www.kommunikation.stadtluzern.ch)

Der Stadtrat hat die Plakatverträge auf Empfehlung des eidgenössischen Preisüberwachers ausgeschrieben. Dank der Ausschreibung sollen die marktwirtschaftlichen Mechanismen besser spielen, indem auch kleinere Plakatfirmen die Möglichkeit haben, Plakatverträge mit der öffentlichen Hand einzugehen. Der Stadtrat will mit der Ausschreibung zudem die jährlichen Einnahmen aus dem Betrieb der Plakatstellen steigern. Mit der Vergabe der Lose 1,2 und 3 an die Plakatfirma Clear Channel Schweiz AG wird die Stadt Luzern ab 2016 rund 2 Mio. Franken einnehmen.

Es ist zudem absehbar, dass sich die Einnahmen in den nächsten Jahren weiter erhöhen. Die Papierplakate werden zunehmend durch Leuchtplakate und digitale Werbung ersetzt. Im Verlaufe des Jahres 2016 werden deshalb zwei digitale Plakatstellen (Cityplanstellen) auf dem Bahnhofplatz und dem Löwenplatz aufgestellt, um die Kundenfreundlichkeit des digitalen Stadtplanes sowie die städtebauliche Integration digitaler Werbung zu testen. Verläuft der Pilotversuch erfolgreich, sollen an neun weiteren Standorten digitale Cityplanstellen realisiert werden.

Sobald die Einsprachefrist gegen den Zuschlagsentscheid des Stadtrates abgelaufen ist, wird der Stadtrat die Plakatverträge dem Grossen Stadtrat unterbreiten, damit das Parlament den Stadtrat ermächtigen kann, die Verträge mit der Plakatfirma Clear Channel Schweiz AG zu unterzeichnen.

**Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:**

Stadt Luzern

Baudirektion

Stadträtin Manuela Jost, Baudirektorin

Telefon: 041 208 85 05

E-Mail: [baudirektion@stadtluzern.ch](mailto:baudirektion@stadtluzern.ch)

erreichbar: Montag, 2. November 2015, 12 bis 13 Uhr