



E-Mail

Medien Stadt Luzern

Kreativwirtschaft Stadt Luzern Projektförderung 2019

Medienmitteilung

Luzern, 13. November 2019

Die Stadt Luzern fördert seit 2016 Projekte der Kreativwirtschaft im Rahmen einer Ausschreibung. Die Jurierung der Projekte 2019 fand im Oktober statt. Sieben Projekte wurden eingegeben, fünf davon erhalten einen Förderbeitrag.

Im Rahmen der Umsetzung der Kultur Agenda 2020 fördert die Stadt Luzern seit 2016 unter dem Titel Kreativwirtschaft diverse Projekte und Initiativen. Es sollen Personen, Institutionen oder Unternehmen profitieren, die marktorientierte Produkte herstellen und Projekte realisieren, welche einen kreativ-künstlerischen Hintergrund haben oder in einem solchen Zusammenhang stehen.

Der Fokus der Ausschreibung 2019 liegt auf Marktzugang, Marktentwicklung und Networking. Dazu gehören u. a. auch Plattformen, die ihren Mitgliedern neue Zugänge ermöglichen, oder Unternehmer/innen, welche Marketingmassnahmen zur Markt- bzw. Absatzentwicklung umsetzen.

Gestützt auf den Entscheid der Jury werden die folgenden Projekte unterstützt:

Laufmeter

Laufmeter existiert bereits seit 2013 in Bern und expandiert nun nach Luzern und Zürich. Am Samstag, 23. Mai 2020, findet der Anlass erstmals in Luzern statt. Ziel des Events ist die Förderung lokaler Modelabels. Die Stadt Luzern unterstützt den Anlass 2020 mit Fr. 10'000.–.

www.laufmeter.ch

NIÜ

Simone Hölzl und Christine Urech designen und vertreiben lokal produzierte Holzmöbel. Bereits mit diversen Preisen ausgezeichnet, präsentiert NIÜ 2020 seine Kollektion an der Messe «Maison et Objet» in Paris. Die Stadt Luzern unterstützt den Besuch der Messe sowie die dazugehörenden Massnahmen mit Fr. 10'000.–. www.niuform.ch

Stadt Luzern
Kommunikation
Hirschengraben 17
6002 Luzern
Telefon: 041 208 83 00
E-Mail: kommunikation@stadtluzern.ch
www.kommunikation.stadtluzern.ch

WE ARE TX

Das Kollektiv Ahoi bietet mit WE ARE TX Marktzugang, Netzwerk und Know-how für lokale Textildesigner/innen, die neu starten. Sie bieten individuelles Coaching, Beratung und Networking während eines ganzen Jahres und stellen den Offspace Ahoi für Präsentationen zur Verfügung. Die Stadt Luzern unterstützt das Projekt mit Fr. 9'000.–. <https://ahoi.space/>

IG Kultur Luzern – Kulturkalender 2.0

Mit dem Kulturkalender 2.0 entwickelt die IG Kultur Luzern die Dienstleistung mit dem Kulturkalender in Bezug auf Schnittstellen und Filteroptionen und der Streuung weiter. Damit soll den Bedürfnissen der heterogenen Nutzergruppen sowie deren Kultur-Konsumverfahren in einer digitalisierten Welt Rechnung getragen werden. Mit der Weiterentwicklung soll ein Mehrwert für Veranstalter/innen und Publikum generiert werden. Die Stadt Luzern unterstützt die Weiterentwicklung des Kalenders mit Fr. 10'000.–. www.kulturluzern.ch

Präsens Editionen

Der Luzerner Verlag Präsens Editionen hat sich in den letzten acht Jahren dank eines interdisziplinären Katalogs, Musikveranstaltungen und Festivals international etabliert. Das Verlagsprogramm, das unter anderem Kunstpublikationen, Recherchen im Bereich von Kultur und Design sowie Musikveröffentlichungen umfasst, ist in dieser Mischung über die Zentralschweiz hinaus einzigartig. Die Stadt Luzern unterstützt die Weiterentwicklung des Webshops zur Plattform mit Fr. 10'000.–. <https://praesenseditionen.ch/>

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern

Kultur und Sport

Judith Christen, Stv. Chefin Kultur und Sport

Telefon: 041 208 87 64

E-Mail: judith.christen@stadtluzern.ch

Erreichbar: Mittwoch, 13. November 2019, 11 bis 12 Uhr