

Interpellation 177

Hilfe zur Selbsthilfe: Unterstützungsangebote der Stadt Luzern bei Jugendlichen (Contact) – Unter Einbezug der Eigenmotivation von Jugendlichen

Sophia Müller und Maël Leuenberger namens der SP/JUSO-Fraktion vom 16. März 2026

Ausgangslage

Die Stadt Luzern verfügt mit der Anlaufstelle Contact bereits über ein niederschwelliges Angebot für Jugendliche, mit buchbaren Erstgesprächen und seit Januar 2026 mit Walk-in-Zeiten am Donnerstagnachmittag. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, wie und von wem das Angebot genutzt wird und welche Themen die Jugendlichen besonders beschäftigen.

Die Nutzung digitaler Medien, insbesondere von Gaming-Angeboten und sozialen Netzwerken, stellt für viele Jugendliche eine grosse Herausforderung dar. Problematischer Medienkonsum ist ein gesellschaftlich breit anerkanntes Thema, das auch künftig an Bedeutung gewinnen wird. Grosse Plattformen sind ökonomisch darauf ausgerichtet, Nutzende (insbesondere Jugendliche) möglichst abhängig zu machen und sie so viel Zeit auf den Apps verbringen.

Gleichzeitig zeigen viele Jugendliche ein hohes Mass an Reflexion: Sie erkennen häufig selbst, dass ihr Medienkonsum problematisch ist, und äussern den Wunsch, weniger Zeit am Handy oder mit Games zu verbringen. Oft scheitert dieser Wunsch jedoch an der fehlenden Möglichkeit, aus eigener Kraft nachhaltige Veränderungen umzusetzen. Vor diesem Hintergrund interessiert es uns zusätzlich, inwiefern das Thema Mediennutzung dort bereits eine Rolle spielt.

Fragen an den Stadtrat

Nutzung und Zielgruppe

1. Wie häufig und von wem wird das Angebot von Contact genutzt?
2. Aus welchen Gründen wenden sich Jugendliche aktuell an Contact?
3. Wie werden Jugendliche aktuell über die bestehenden Angebote und insbesondere das neue Walk-in Angebot der Stadt Luzern informiert?
4. Contact Luzern als Seismograph: Werden die Themen und Anliegen der Jugendlichen, die sich an Contact Luzern wenden, systematisch dokumentiert oder statistisch erfasst, sodass Entwicklungen und Trends in den Herausforderungen von Jugendlichen erkannt werden können?

Thema Mediennutzung

5. Welche Rolle spielt problematische Mediennutzung (insbesondere Social Media und Gaming) aktuell in den Beratungen von Contact? Gibt es statistische oder qualitative Erkenntnisse dazu, wie oft Medienkonsum als Haupt- oder Nebenthema in Gesprächen thematisiert wird?