

E-Mail

Medien Stadt Luzern

## **Klimaschutz: Neue Kampagne animiert zum Handeln**

**Medienmitteilung**

Luzern, 13. August 2020

**Das Coronavirus hat den Kampf gegen den Klimawandel kurzfristig in den Hintergrund gerückt. Doch ohne einen viel stärkeren Klimaschutz drohen gewaltige Probleme. Mit einer neuen Kampagne ruft die Stadt dazu auf, selber noch aktiver zu werden.**

Die Stadt Luzern verfolgt im Bereich Klimaschutz ehrgeizige Ziele. Damit diese erreicht werden können, sind alle – Bevölkerung, Wirtschaft, Politik und Verwaltung – gefordert, sich noch stärker für den Klimaschutz zu engagieren. Die Stadt misst deshalb der Kommunikation einen grossen Stellenwert bei: Nur wer die Ursachen und die Folgen des Klimawandels sowie Lösungen zum Schutz des Klimas kennt, kann selber aktiv werden und einen Beitrag leisten. Deshalb startet jetzt eine neue, auf drei Jahre ausgelegte Klimaschutzkampagne mit dem Slogan «Wir leben Klimaschutz».

Die Kampagne konzentriert sich vorerst auf die sechs Themen Alltagsmobilität, Heizen, Freizeit, Fliegen, Konsum und Ernährung. Es sind Handlungsfelder, in denen jede und jeder selber einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann und die ein grosses Einsparpotenzial bergen. Die Kampagne stellt denn auch das konkrete Handeln jeder Einzelnen und jedes Einzelnen in den Vordergrund.

Weil sich die Bevölkerung immer mehr online informiert, setzt die Stadt mit der neuen Kampagne in diesem Bereich einen Schwerpunkt: Die neue **Kampagnenwebsite** [www.wir-leben-klimaschutz.ch](http://www.wir-leben-klimaschutz.ch) bündelt viele Tipps und Angebote, mit denen Klimaschutz einfach in den Alltag integriert werden kann und die doch eine grosse Wirkung entfalten. Sechs Protagonistinnen und Protagonisten erzählen, was sie selber leisten, um das Klima zu schützen, Expertinnen und Experten vermitteln Hintergrundwissen und mit einem Klimaquiz können die eigenen Kenntnisse spielerisch getestet werden.

Auch auf **Social Media** werden die Kampagnenelemente vermehrt präsent sein. Ergänzend setzt auch die neue Kampagne auf **Plakate** im öffentlichen Raum.

Doch dabei bleibt es nicht: Jedes Thema wird im Rahmen eines «**Klimamonats**» vertieft werden. Dazu gehören vor allem Veranstaltungen und Aktionen, die konkrete Handlungen für mehr Klimaschutz ermöglichen.

Den Auftakt bildet im August und September das Thema Alltagsmobilität. Zwar wissen die meisten, welche Verkehrsmittel die klimafreundlichsten sind. Doch ist es bis zu eigenen Verhaltensänderungen oft noch ein weiter Weg. Im Rahmen einer **Gutscheinaktion** erhalten Luzernerinnen und Luzerner deshalb die Möglichkeit, klimafreundliche Mobilitätslösungen selber auszuprobieren. Bezogen werden können die Gutscheine über die neue Website. Wer sich über elektrisch betriebene Fahrzeuge informieren möchte, kann dies am 28. August 2020 tun. Von 9 bis 18 Uhr informieren am «[Nationalen Tag der Emobilität](#)» auf dem Bahnhofplatz verschiedene Akteure unter der Federführung des Elektromobilclubs der Schweiz über diverse Aspekte der Elektromobilität. Tags darauf, am 29. August 2020, von 9 bis 16 Uhr, kann die Bevölkerung auf dem Mühlenplatz die Angebote von carvelo2go und von nextbike ausprobieren und Klimapoker spielen. Wem für eine klimafreundliche Mobilität noch das passende Verkehrsmittel fehlt, dem sei die [Velobörse](#) vom 12. September 2020 auf dem Kurplatz empfohlen.

#### **Cyclomania – mitmachen an nationaler Velo-Challenge**

Der September 2020 steht ganz im Zeichen von Cyclomania. Die Stadt Luzern beteiligt sich an dieser nationalen Velo-Challenge von Pro Velo Schweiz. Wer die Cyclomania-App auf seinem Smartphone installiert hat, sammelt Punkte, wenn er oder sie zu Fuss oder mit dem Velo unterwegs ist. Wer eine bestimmte Punktzahl erreicht, gewinnt automatisch einen Etappenpreis. Wer zudem die maximale Punktzahl erreicht, nimmt zusätzlich an der Verlosung des Hauptpreises teil. Unter [www.cyclomania.ch](http://www.cyclomania.ch) finden sich dazu weitere Informationen.

Alle Informationen zur neuen Kampagne finden Sie unter [www.wir-leben-klimaschutz.ch](http://www.wir-leben-klimaschutz.ch).

Im Anhang finden Sie

- Kampagnenplakat «Offroader»
- Plakat Cyclomania
- Kampagnen-Smiley

#### **Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:**

Stadt Luzern

Umwelt- und Mobilitätsdirektion

Adrian Borgula, Stadtrat

Telefon: 041 208 83 22

E-Mail: [umd@stadtluzern.ch](mailto:umd@stadtluzern.ch)

Erreichbar: Donnerstag, 13. August 2020, 10 bis 11 Uhr