

Luzern, 13. Mai 2026

MEDIENMITTEILUNG

Verbreitung

13.05.2026 / 9 Uhr

«31DAYS Luzern»: Grosses Interesse an der Mobilitäts-Challenge

Die Nachfrage nach der 31DAYS Challenge Luzern ist gross: Über 2'700 Personen haben sich seit Anfang März angemeldet und wollen ihr Auto für 31 Tage stehen lassen. Mehr als 200 Personen haben ihren Challenge-Monat bereits abgeschlossen. Für die begrenzten Plätze sind aktuell noch Anmeldungen möglich – wer dabei sein möchte, sollte sich rasch bewerben.

Im März ist die Mobilitäts-Challenge «31DAYS» der Alliance SwissPass in der Stadt und im Kanton Luzern gestartet. Das Ziel: 1000 Teilnehmende, die ihr Auto für einen Monat gegen ein umfassendes Mobilitätspaket aus Schnupper-GA und Sharing-Angeboten eintauschen.

Grosse Nachfrage aus dem ganzen Kantonsgebiet

Seit 2. März 2026 haben sich über 2'700 Personen für die Teilnahme beworben. Rund 220 Teilnehmende haben ihren Challenge-Monat bereits abgeschlossen, über 200 Personen sind aktuell in der Challenge, 220 Personen stehen kurz vor dem Start in ihren Monat ohne Auto und 720 Interessierte befinden sich im Auswahlprozess. Das zeigt, wie gross das Interesse am Ausprobieren neuer Mobilitätsformen ist – und dass die Challenge das Ziel von 1000 Teilnehmenden aus dem ganzen Kantonsgebiet erreichen dürfte.

Die ersten Teilnehmerinnen und Teilnehmer zeigen sich nach wenigen Tagen positiv überrascht. Martin Staib, seit zehn Tagen dabei, sagt: «Ich bin erstaunt, wie problemlos alles funktioniert.» Eine andere Teilnehmerin meint nach ihrer ersten Woche: «Meine Herausforderung war, meine Reisen an Sitzungen und Termine mit dem öV zu meistern. Ich habe es schlussendlich immer geschafft.» Besonders geschätzt habe sie die gewonnene Zeit. «Die Woche mit dem öV unterwegs zu sein, gab mir Zeit für mich – Zeit zum Lesen, Nachdenken, Reflektieren.»

40 Prozent verändern ihr Verhalten dauerhaft

Die Idee für die 31DAYS Challenge hatten Pfadfinder während eines Hackathons im Bundeslager. Umgesetzt worden ist sie inzwischen in mehreren Schweizer Städten – unter anderem in Bern, Winterthur und Basel. Die Erfahrungen dort zeigen: Rund 40 Prozent der Teilnehmenden ändern ihr Mobilitätsverhalten nach der Challenge und nutzen den öffentlichen Verkehr im Schnitt 40 Prozent mehr. Etwa 15 Prozent verkaufen ihr Auto im Anschluss sogar.

Jetzt für freie Plätze anmelden

Die Luzerner Ausgabe ist Teil einer nationalen Kampagne, die 2026 in der Deutschschweiz über 10'000 Teilnehmende für die Challenge gewinnen will. Wer an der 31DAYS Challenge Luzern teilnehmen möchte, sollte sich bald anmelden. Die Plätze sind begrenzt.

Alle Informationen und die Anmeldung finden sich unter 31days.ch/luzern.

Das ist die 31DAYS-Challenge

Die 31DAYS-Challenge ist eine Initiative der öV-Branchenorganisation Alliance SwissPass. Stadt und Kanton Luzern beteiligen sich mit je 50'000 Franken, um die Bevölkerung zu motivieren, klimafreundliche Mobilitätsformen auszuprobieren. Zudem wird «31DAYS Luzern» mit 100'000 Franken von der Albert Koechlin Stiftung unterstützt. Teilnehmende verzichten einen Monat lang auf ihr Privatauto und erhalten dafür ein Schnupper-GA und Zugang zu Sharing-Angeboten wie Carsharing oder Veloverleih. 31DAYS ermöglicht es den Teilnehmenden, klimafreundliche Mobilität im Alltag zu testen – unkompliziert und ohne Verpflichtung.

Alle Informationen und direkt zur Anmeldemöglichkeit: 31days.ch/luzern

Kontakte

Kanton Luzern

Patrick Abegg, Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
partick.abegg@lu.ch, Tel. 041 228 53 36
(erreichbar am 13. Mai 2026 von 10 bis 11 Uhr)

Stadt Luzern

Dominik Hertach, Tiefbauamt/Mobilität
dominik.hertach@stadtluzern.ch, Tel. 041 208 75 92
(erreichbar am 13. Mai 2026 von 9 bis 10 Uhr)